

魔都日均推 300 余项活动，马年新春“百马迎新”

新闻晨报记者 钱鑫

春节期间，上海持续举办“跨年迎新消费季”活动，商圈寻马、新春美食等六大主题活动精彩纷呈。发票抽奖成为市民、游客津津乐道的话题，各区拿出真金白银发放各类消费券，助力文旅旅展深入联动，全市日均推出 300 余项活动。

消费市场供需两旺各大商圈人流如织

据消费市场大数据实验室数据，2月15日-22日（腊月廿八-正月初六），全市线上线下消费 603.5 亿元，同比增长 12.8%。其中，线下消费金额 365.5 亿元，同比增长 15.4%。线上消费金额 238.0 亿元，同比增长 8.9%。

各大商圈深度整合资源，营造“百马迎新”浓厚氛围，文旅旅展活动轮番上演，市民、游客人流如织，有效地激发了消费市场活力，监测的 19 个市级商圈消费金额 47.8 亿元，同比增长 12.0%；日均客流 319 万人次，同比增长 15.8%。南京东路商圈开展“南京路和你一起迎新年”系列活动，潮玩品牌持续发力，宏伊广场等商业体销售额同比增长 30%。豫园商圈突破传统地理边界打造新春灯会，销售额同比增长 22.1%。淮海中路商圈以“淮海新禧·马上红”为主题，串联区域内老字号品牌，销售额同比增长 23.7%。南京西路商圈“隆马新征程”“遥感马力”“盏盏新年”等十余项马年装置亮相，销售额同比增长 28.1%。陆家嘴商圈推出“寻马摩登之旅”活动，销售额同比增长 27.8%。中山公园商圈推出“龙马欢腾旅游节”“IP 潮玩乐园”等活动，销售额同比增长 28.4%。北外滩商圈打造“新有奇骥”新春美陈，以及“亮马生花”“骏跃瑶台”“驰梦甜爱”“驭马游春”等多组大型灯光艺术装置，销售额同比增长 36.0%。青浦奥莱打造“幸福+马”大拜年系列活动，汇集 400 余家品牌推出折上折优惠，假期销售额同比增长 20%。

环球美食热闹升腾舌尖盛宴共庆团圆

据美团数据，全市到店餐饮消费同比增长 15.2%。“环球美食汇”567 家商户精心推出 1136 套优选套餐，8 成商户营业额实现同比增长，咨询量与点单量增长明显。线上美食地图赋能线下消费引流，参与线上活动的 1194 家商户堂食消费额同比增长 36.7%，订单量同比增长 47.4%。节前，黄浦区原云南南路的 8 个老字号餐饮品牌、9 家门店，在毗邻南京路步行街



的后街一山西南路、福建中路及江西中路重聚开街，日均营收 39.4 万元，日均接待人数 1 万人次。

以旧换新惠民直达绿色消费乐享生活

家电、数码产品方面，年前，我市家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动新增线下即时摇号举措，切实提升消费者参与活动便利性。2月15日-22日，家电、数码产品补贴带动销售 2.99 亿元，参与企业 815 家。汽车方面，1 月底报名通道开放以来，已有 1.3 万人报名参加活动。闵行、静安、普陀、嘉定等区同步推出购车补贴等促消费活动，单车最高补贴金额 3000 元至 20000 元。

诚意赠礼喜迎宾朋海派魅力广邀客来

建行上海分行定制中医药香囊，中行上海分行定制非遗礼盒，上海银联则针对境外卡推出支付满 100 元立减 10 元优惠活动。全市离境退税销售额 8000 余万元，同比增长 1.5 倍。港澳台、俄罗斯、韩国、美国游客退税金额靠前。

据银联商务数据，外地来沪消费金额 173.9 亿元，同比增长 5.4%，江苏、安徽、浙江游客分别占比 22.6%、11.6% 和 9.6%。

各区多措并举，吸引游客来沪过年。浦东新区举办任贤齐“齐迹”演唱会，是我市首次在春节期间推出的大型演唱会，吸引全国各地上万歌迷前来，前滩商圈节日客流同比增长 4.4%。松江区发放“松江文旅消费券”。宝山区上海海上世界、宝乐汇印象城、宝杨宝龙广场为邮轮游客、船员推出专属到店礼遇或消费折扣。闵行区虹桥天街，凭机票、火车票可领取专属商圈消费券。

美陈市集点亮申城消费场景不断上新

浦东前滩太古里 Tiffany 飞马雕塑振翅向上，传递蓬勃向上的美好寓意。黄浦推出“寻马记”主题打卡活动，在豫园、新天地、外滩等重点区域布置 10 余处融合地标与“马”元素的艺术装置。静安张园打造海派新春年味，“搭在一块，乐造新年”乐高积木新春巡礼、“闪亮·静安 光影 SHOW 新春”等活动轮番登场，日均客流 12.5 万人次。徐汇西岸梦中中心开展奇幻水岸嘉年华，设置全市最大露天冰场，丰富亲子与家庭客群的消费场景。长宁百联西郊携手青年艺术家打造“巨型瑞兽+

全民手绘共创”马年打卡地标，将艺术创作与商业空间结合。普陀上海环球港打造融合全球风味的四维美食体验，还引入央视春晚同款人形机器人开展舞台表演与沉浸式嘉年华。虹口瑞虹新天地携手艺术家打造“新有奇骥”新春美陈，融合翼马、纸鸢等元素。杨浦大学路以“新有奇骥”打造新春美陈并联动“水龙吟”IP 构建沉浸式古风街市，开展 Coser 巡游、纳福通宝等互动。宝山日月光中心“Horse 来玩”大型气模美陈、宝杨宝龙广场“华灯启岁”灯笼场景等互动装置等，成为市民游客争相拍照打卡的热门点位。闵行莘庄灯会联动天荟广场、仲盛世界商城两大商场，打造鱼灯巡游美陈。嘉定西云楼“马上有好市”新春市集汇聚创意设计、美学好物与地道风物。金山枫泾古镇推出“古镇过大年”活动，打造涵盖金山特色年味的多元沉浸式体验消费场景。松江泗泾古镇推出“光绘泗泾”灯光秀和“瑞兽迎新”灯彩展，春节期间客流及营业额均较去年同期翻番。青浦蟠龙新天地带来“新有奇骥·江南年”活动，15+ 江南灯会点位融入蟠龙水系、古桥与街巷等特色场景。奉贤青溪老街风雨长廊长桌宴于大年初三登场，百米长龙座无虚席，老八样、八宝饭、手工汤圆等传统年菜吸引市区市民驱车前来寻味。崇明万达广场以“购在崇明 年在万达”为主题，举办“沪上闹春集”年货大集、新春音乐会、祥狮纳福秀、萌趣嘉年华等活动。

全城联动礼券纷飞万券齐发乐购新春

节前，我市启动有奖发票活动，成为市民、游客津津乐道的话题，截至 22 日，本次有奖发票活动参与抽奖用户数 390.4 万人次，参与抽奖发票数量 1132.8 万张。

各区发放多重消费券，共同打造火热节日消费市场。据支付宝数据，1 月以来，各区已发放消费券超 1.1 亿元，带动零售、餐饮类消费总额超 5 亿元，核销率超 80%，拉动比约 1:5。黄浦区“碰见黄浦过大年”立减活动带动销售 1.25 亿元。浦东新区发放 2000 万元迎新消费券，带动销售 8600 万元。静安区 2026 静安“马上有礼”消费券春节期间“两秒抢光”，撬动比达 5.3，核销率超 90%。杨浦区发放 1500 万元“玩转杨数浦”新年季消费券，撬动比超 10 倍。普陀区联合淘宝闪购发放消费券，参与活动商户营业额同比增长 15%。虹口区发放 500 万元“乐购虹口”消费券，带动销售超 1500 万元。

抖音、美团、京东、盒马、叮咚买菜、小红书、本来生活、美 ONE 等电商平台在生鲜电商、即时电商、老字号等领域推出系列促消费活动，丰富消费市场供应。

