

## 蝶变启幕,凤溪“城中村”改造成果斐然!

过去的一年,是凤溪“城中村”改造旧貌换新颜的起步年,昔日的城中村已然焕然一新蝶变,正从蓝图加速变为实景,一座更具活力、宜居宜业的新家园正稳步走来。

## 通达之城

## 路网织密,脉络渐通

道路是城市的血脉,凤溪“城中村”改造以路网为突破口,南北联动、分批推进,构建全域交通框架,让“通达之美”落地见效。作为区域交通的重要节点,瞿波路、新木桥路(一期)、南叙路(一期)三条道路率先突破。目前,瞿波路已整体完工,新木桥路、南叙路将陆续收尾,绿化及配套工程持续推进,南半部分路网初见框架。此外,示范区线14标芳乐路站-徐乐北路站盾构区间顺利贯通,项目已全面进入内部预制结构施工阶段。未来,凤友路、凤星路等五条道路预计于三月末陆续开工。建成后将与已完工路段形成闭环,串联全域,实现内外交通高效衔接。

## 宜居之城

## 提质赋能,宜居筑梦

城市更新的核心是让居民共享建设红利。“新风溪”以“宜居”为底色,将民生温度融入在建设的每一处细节,品质生活的图景正渐次展开。安置房建设稳步提

速,1号地块安置房已完成全楼栋封顶,2号地块有序推进施工,3、4号地块加速前期审批,各环节衔接紧密。域外“凤启虹桥”住宅已实现高品质交付,配套同步落地;周田路商业街店铺陆续装修开业,配套商业盒子基本完工即将验收,便民业态持续完善,家门口的“烟火气”正徐徐升起。

水是凤溪生态建设的点睛之笔,更是城中村改造中不可或缺的重要一环。如今,凤溪的水系正迎来全面焕新。凤溪塘全线整治、瞿家港挖掘施工不断推进,十字水轴雏形初现,为后续打造水岸空间景观注入“灵魂”。沿岸凤栖绿洲公园绿化种植已超90%,公服驿站主体建设完工,海绵城市系统加速落地,生态底色越绘越浓。

优教赋能,助力成长。聚焦教育资源提质,凤溪小学升级为公办九年一贯制学校,携手上海市教育科学研究院合作办学,以优质教育资源引领区域教育品质迭代升级;18-01地块幼儿园已开工至二层结构,家门口的12年优质教育体系将全方位为周边儿童成长保驾护航。

## 科创之城

## 产业聚能,未来可期

产业是区域发展的核心引擎。凤溪以“产城融合”为目标,聚焦科创产业布局,



为区域高质量发展注入强劲动能。华新·中交数字智造港一期项目已接近满园,目前已成功引入10余家企业,其中包含多家高新技术、专精特新企业。部分入驻企业已搬迁入驻投产;二期项目加速建设,现已签约5家高新技术、专精特新企业,并与20余家企业达成合作意向,产业集聚效应初显。

华新·中交凤栖科创港项目正在加速建设,即将实现首幅地块“正负零”,2026年6月起逐步进入主体结构封顶阶段,

2027年下半年全面竣工交付。目前,目前预招商销售面积已超40%,投产后将实现年税收超1亿元、可提供约1500个就业岗位。

在过去的一年,凤溪“城中村”改造斩获了亮眼成果,为后续建设发展筑牢坚实基础。2026年,凤溪将以建设元年的扎实成效为序章,以更务实的举措推进项目建设,全力打造产城融合、生态宜居的城市更新典范。

(通达华新)

## 开年置业新看点 “招彩中国年”圆满收官

## 市场 资讯

绿城·潮鸣外滩  
艺境美学示范区盛装启鉴

近日,绿城·潮鸣外滩 SYMPHONY 艺境美学示范区瞩目绽放。作为绿城中国2026年打造的重点战略作品,透过绿城·潮鸣外滩,深度体验绿城生活营造能力、崭新产品力。

绿城·潮鸣外滩建筑共鸣在地文化,汲取上海拱券建筑艺术的经典——礼查饭店孔雀厅,结合路易斯·康金贝尔美术馆“金贝尔拱”形态,以三心拱创新打造封面门廊。

超高的窗墙比,恢弘玻璃幕墙,中央公园、陆家嘴“三件套”恒景一览无余。社区与南面中央公园风景互动,共融浦西地标群。白色雕塑建筑,如同美术馆之美为CBD注入隽永温暖的人居表情,昭示未来的天际线,如同折射上海时代发展的镜子,印记未来。

在园林的静谧中,生活与社交的丰富场景,更让人向往。复刻名流回廊下午茶场景,重拾精致生活仪式感,在悠然时光里诠释松弛慢生活美学,让园居日常尽显优雅与诗意。

绿城·潮鸣外滩以地标盛景为核心导向,打造引领上海的向上会所,为时代传奇人物创造恒景社交领域。CCD执笔会所室内设计,取黄浦江水潮起潮落之灵感,构筑300万颗水晶之树,如江潮流动,寓意外滩随时代之潮更迭的履迹,潮汐摩登艺术新境,赞颂理想的生生不息。

会所的全维主题功能与服务提前体验未来真实生活场景。悬浮无尽泳池与地标盛景相映,解锁遨游于地际间的健康松弛感。私宴厅、女王社交厅、健身空间均与地标风景对话,抬头即是陆家嘴三件套、公园绿意,真正实现让上海的世界封面,成为生活日常的背景。

归家仪式藏于归途细节,绿城·潮鸣外滩打破车库刻板印象,以上海外滩街巷肌理勾勒动线打造街巷归家场景,让地下空间室外化,化作藏海派风情的社交廊道,盛满人情暖意。

建筑面积约190平方米、建筑面积约200平方米样板房同步启鉴,以框景为设计,框定外滩新百年的审美、艺术与未来生活远见。270°全景舱与近零能耗窗墙系统,将黄浦江、外滩、陆家嘴盛景框入生活,让时代风华成为窗前画卷。

春节假期,上海楼市迎来了属于自己的“新春档”。作为城市深耕者,招商蛇口上海公司在春节期间推出的年度品牌活动“马上焕新家·招彩中国年”即将于近日圆满收官。活动携旗下多个主力项目,以贯穿全周期的丰厚礼遇和沉浸式文化体验,为沪上家庭带来了一份有温度的新春安家体验。

真金白银贯穿全周期  
优惠福利惊喜到家

活动期间,各项目售楼处都准备了别出心裁的见面礼。在苏河湾风貌区的“静安里”,来访者可以开启一个“静安盲盒”,马年主题文创、新春花束藏身其中;前往“壹江臻邸”打卡集赞,就能把禅意文创或精美年糖带回家,看房路上平添一份雅趣。

真正的重头戏在成交环节。针对在上海安家最头疼的车位问题,“壹江臻邸”和“招商臻境”直接送上5万至10万元不等的车位券;“林屿湖畔”“招商象屿·星耀翠湾”则贴心赠送品牌家电,让新家从第一天起就充满烟火气。而“老带新”的推荐奖励,更是诚意拉满。既有“安澜上海”部分户型高达35万元/套的固定奖励,也有“和樾长宁”“森兰美奂”成交总价1%至2%的奖励。

售楼处变身文化会客厅  
年味从指尖暖到心间

在招商蛇口精心打磨的“风貌三里”——弘安里、静安里、桐安里,年味格外浓郁。书法名家现场挥毫,为客户定制专属春联;花艺师手把手教大家制作年宵花桶,银柳、冬青在指尖翻转,变成寓意吉祥的新年花礼。不少项目还推出了写福字、拍全家福的暖心环节:林屿湖畔的全家福拍摄活动,镜头定格下一张张团圆笑脸;招商序、云澜



湾同样邀请书法家为业主和客户题写福字、春联,翰墨飘香间传递新春祝愿。

在海上·清和玺,新春游园会更是热闹非凡。投壶、剪窗花、插花、写春联……大人孩子玩得不亦乐乎,久违的年味在这里悄然回归。时代潮派则直接把年宵花市搬进售楼处,芬芳花艺与潮流空间相映成趣,成为年轻人争相打卡的“新春限定场景”。

“招商荟”线上年货节  
把陪伴延伸到云端

线下热闹,线上同样温情满满。招商蛇口“招商荟”平台同步推出“马上有喜事,团圆中国年”年货节,将节日的暖意从线下延伸到云端。

业主和客户可用荟豆兑换涵盖“门庭焕彩”装饰礼、“沐暖迎新春”洗护礼、“锦上添花”美妆礼、“滋养身心”养生礼、“巧思暖居”百货礼、“甜润时光”零食礼以及“美味团圆”餐食礼等七大品类好物。上海宝山招商花园城、森兰招商花园城、曹路招商花园城、上海海上世界、东虹桥中心五大商业体同步参与,推出荟豆超值秒杀活动,让年货采购更添乐趣。

直播专场火热上线  
云端共赴焕新之约

除了线下体验,招商蛇口上海公司还开启了“马上有喜事”新春直播季,累计推出47场专场直播,将实景好房与新春祝福一并送到客户眼前。其中,壹江臻邸示范区首场直播率先亮相,带领观众云游实景展厅;林屿湖畔联动地产大咖,展开深度对话,解析区域价值与产品亮点。

美好生活承载者  
招商蛇口的新春答卷

作为中国领先的综合开发运营服务商,招商局集团旗下地产园区板块的旗舰企业,招商蛇口始终以“产融创新,低碳先锋,经营稳健”为特色,为城市发展与产业升级提供综合性解决方案,致力于成为“美好生活承载者”。

此次“招彩中国年”新春焕新行动,正是这一使命的生动落地:用精准的优惠回应置业痛点,用丰富的文化活动重塑邻里关系,用长情的线上陪伴温暖日常生活。通过多维并举的方式,招商蛇口在春节档的市场竞争中树立了新的价值标杆。