

## 在沪全国人大代表 昨抵达北京

晨报讯 昨天下午,43位在沪全国人大代表抵达北京,出席即将召开的十四届全国人大四次会议。

今年是“十五五”开局之年。代表们带着深入基层调研的成果,结合履职实际,精心打磨议案和建议,其中高质量发展、人工智能发展、科技创新、优化营商环境、银发经济等是代表们关注的热点。

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有显著的头雁效应,全国人大代表、中国电气装备集团党委常委、副总经理张帆今年准备继续就“AI+制造业”提交建议。“在政策推动和市场需求的驱动下,人工智能和制造业融合发展取得不小的成绩,但在规模化、商业化推进中,依然存在数据匮乏、生态支撑不足等挑战。”他认为,如何打破数据壁垒、消除鸿沟,让数据要素转化为创新要素,还需要人工智能和制造业双向赋能,多方协同发力。

“人工智能等数字化浪潮在重塑经济社会的同时,必须坚守‘技术为人’的初心。”全国人大代表、东浩兰生会展集团工会副主席陈达认为,相关政策的制定应紧扣“技术为人、发展靠人、成果惠人”的原则,引导人工智能技术成为赋能劳动者、提升福祉的积极力量,建议明确人工智能的“赋能工具”定位,并同步构建面向未来的终身学习与技能重塑体系,让数字化真正服务于人的发展,促进高质量充分就业。

全国人大代表、上海市长宁区虹桥街道古北荣华第四居民区党总支书记盛弘今年准备提交关于完善未成年人网络分级保护相关机制的建议。“当前未成年人触网低龄化、时间长,面临网络消费乱象、个人信息泄露及不良内容诱发违法犯罪等多重风险。尽管网络信息分级管理已有初步探索,但仍存短板,建议完善分级保护机制,为未成年人营造绿色健康的网络环境。”

## 在沪全国政协委员 昨赴京参会

晨报讯 昨天下午,在沪全国政协委员启程赴京,出席全国政协十四届四次会议。

12时不到,委员们陆续来到集中地,聚在一起完善建议,还有的委员刚进来就被记者围住接受采访。

“今年我会继续关注高等教育与人工智能融合发展。”全国政协委员、上海应用技术大学校长汪小帆说,让人工智能从“舞台”走向大规模商业化、产业化,有很长的路要走,在这之中,推动教育体系适应智能化变革需求尤为紧迫,“有时候,年轻人使用AI工具比我们老师还好”,这就要求高校加强对教师的培训力度,改变传统教学模式,让复合型人才培养实践进一步走深走实。

如今,随着低空经济、智慧民航、航空服务业等新业态不断发展,航空纠纷类型增多对司法裁判提出更高要求。全国政协委员、春秋航空董事长王煜建议,在上海率先探索建立航空案件审判法庭,集中管辖上海市乃至华东范围内的航空民商事案件,打造高素质专业化审判队伍,助力上海打造国际化航空争议解决优选地。

全国政协委员、普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)首席合伙人李丹关注中资企业出海数据安全合规管理问题。他建议强化顶层设计,建立“一国一策”的合规指引库;突破技术标准,攻关隐私计算等关键合规技术,研发自主可控的解决方案;构建服务生态,培育能提供全球服务的专业机构,依托海外网络建立风险预警机制,助力中资企业在海外合规经营、行稳致远。

# 以“场景延伸”为核心,让赛车文化真正融入城市肌理 上海要用海派IP打动世界

“2025年,F1中国大奖赛在沪举办时,现任世界一级方程式赛车锦标赛(F1)首席执行官斯蒂法诺·多梅尼卡利穿了一件T恤,上面写着‘one million fans’,期待上海F1赛事三年内能够达到百万粉丝。”

3月的上海,2026 FORMULA 1喜力中国大奖赛开赛在即。让多梅尼卡利意想不到的是,百万粉丝的期待或许快要实现。主赛场售票数预计超过去年,加上格子旗嘉年华的人流和全市“多点开花”的活动,赛车热潮正从嘉定上赛场涌向黄浦江边、漫进城市肌理,期待吸引百万车迷与市民共赴这场速度盛宴。

从单一的上海国际赛车场“上赛场”,到覆盖四大核心地标的格子旗嘉年华,再到渗透城市各个角落的多元场景活动,2026F1中国大奖赛正突破赛事本身的边界,升级为一场兼具速度激情与海派底蕴的城市嘉年华。

上海则以这场盛会为载体,通过文商旅体展深度联动,深耕本土“车文化”IP培育,全方位向世界传递海派文化的包容与活力,推动海派IP走向全球。

### 全国人大代表水庆霞:

开展属于自己的很好的赛事,就很符合上海的体育形象

如何让世界在引擎轰鸣中读懂海派文化的多元与鲜活?记者了解到,今年的F1赛事以“场景延伸”为核心,让赛车文化真正融入城市肌理,构建起全民参与的海派嘉年华。

作为春日首发季文商旅体展联动的核心活动,2026F1中国大奖赛不仅迎来全新技术规则,连续第三年作为赛季首场冲刺赛举办,还同步举办F1 Academy女子赛事,赛事票务已全部售罄,预计吸引23万人次观众,境外及外省市观众占比有望再创新高。

在此基础上,格子旗嘉年华全面升级,以上赛场水景广场、北外滩国际客运中心为基础,拓展徐汇西岸、宝山海上世界为联动场景,打造开放式“汽车+”沉浸式体验,通过赛事转播、滨江卡丁车、主题游船等多元形式,让市民在黄浦江畔、城市地标间感受速度魅力。同时,上海汽车文化节同步发力,以F1为起点,联动多区域和企业集团,覆盖高端技术展示到大众消费全生态链,形成“观赛+体验+消费”一体化模式,让赛车盛宴延伸为贯穿全城的汽车文化狂欢。

为了让F1真正成为海派文化嘉年华,上海立足多元圈层需求,打造全景联动体系,实现赛事与海派文脉、城市烟火深度融合。

针对观赛核心圈,赛事推出车手面对面、维修区参观等活动,让车迷沉浸式感受F1的科技与激情。设计多元联票,将观赛与城市旅游深度绑定。在消费辐射圈,开通定制游轮、主题巴士专线,串联岸线、赛场与城市空间。发放Shanghai Pass卡,整合餐饮、住宿、购物等消费权益,依托“票根经济”打通赛场与商圈的消费动线,放大赛事溢出效应。

在文化体验圈,推出“F1全城集章打卡地图”,组织老爷车进古镇、进商圈活动,让赛车文化走进市民生活。打造“3+N”文创快闪店,展销F1特许商品与嘉定非遗手作,联动上海大剧院、上海城市规划展示馆等举办赛车主题活动,实现赛车文化与海派非遗、城市文化的跨界融合,让嘉年华既有速度激情,更有文化温度。

借助这场海派文化嘉年华,上海正系统性推进海派IP出海,以赛事为桥,向世界展现城市魅力与文化实力。在入境服务方面,上海面向境外渠道投放超18000张赛票,在机场等入境口岸打造赛事专属服务与打卡场景,为境外观众提供多语种指南、离境退税、移动支付便利等服务,让海外游客感受到上海的包容与便捷。

在IP培育与传播上,上海深耕本土“车文化”IP,联动上汽打造“上汽·未来赛道空间”,推出周冠宇相关文创产品,举办专业赛事,完善赛车赛事矩阵,同时搭建汽车产业交流平台,推动汽车文化与产业创新协同发展。

全国人大代表、上海市体育运动学校女足教练水庆霞在接受新闻晨报记者采访时表示,一个赛事,能让很多人走进一座城。“从体育赛事来讲,文商旅体展各方面更好地融合起来,对于整个城市是很有帮助的。首先,通过体育能够带动消费,让更多人走进赛场、球场,同时在文旅方面也能进一步提升。开展属于自己的很好的赛事,就很符合上海的体育形象。”

### 全国人大代表许忠:

上海需要一个国际化的IP,让世界更好地“看见上海”

全国人大代表、上海歌剧院艺术总监许忠对新闻晨报记者说:“上海需要一个国际化的IP,非常希望上海能够打造一个让全球都瞩目的文化IP,形式可以有多种多样。”

在体育赛事中融入海派IP,能让全世界更好地“看见上海”,也能让海派文化走向世界。

此次2026 F1中国大奖赛,主办方在上海赛车场的车队服务区设置了徐行草编和南翔小笼的体验。徐行草编是一种传统的民间编结手工艺,主要流行于嘉定区徐行镇,是国家级非物质文化遗产之一。传统面食制作技艺(南翔小笼馒头制作技艺)是嘉定区传统技艺,也是国家级非物质文化遗产之一,而南翔小笼作为沪上知名美食,海内外游客来了都要尝上一口。在车队服务区的体验点,车手和车队成员都可以现场体验用徐行草编编织工艺品,或是亲手包小笼、蒸小笼,然后享用美食,也欢迎他们将体验感受发布到社交媒体账号,让海派文化吸引全球。

记者了解到,在上海的体育赛事中,同样有着高知名度的劳力士大师赛,也将文化交流与融合做成了经典特色。上海以东道主的身份,精心策划一系列文旅与赛事的联动活动,其中最著名的当属“大师浦江夜”活动。从细腻入微的剪纸艺术到色彩斑斓的金山农民画,从热闹非凡的舞龙舞狮表演到香气四溢的南翔小笼包,每一项活动都是对中国传统文化精髓的生动诠释,不仅为参赛的大师们提供深入了解海派文化的独特体验,也让世界通过网球这一国际语言,更加直观地感受到上海乃至中国的文化魅力与开放姿态,为赛事打造生动的海派IP。

海派IP的融入还有更多方式。今年3月,“寻找周冠宇”主题展即将登陆“2026格子旗嘉年华”徐汇西岸梦中心,邀请大家共同走进7岁坐上卡丁车的中国首位F1车手周冠宇的非凡轨迹,共同开启关于梦想、坚持与荣光的真实旅程。主办方还在西岸梦中心悄悄布置了多个藏有二维码的周冠宇O版形象美陈装置,每个装置上都藏着二维码,作为“寻人线索”,增加趣味性。

### 全国人大代表陈达:

深入思考如何做好“融”字,拉动消费动力

全国人大代表、东浩兰生会展集团工会

副主席陈达,一直关注如何深化上海文商旅体展的融合。她说,要更深入地思考怎么做“融”字,不仅仅是把活动叠加,而且要深度融合,拉动消费动力。

2026年F1中国大奖赛的联动机制,标志着上海在特大型国际赛事运营上迈入了一个全新的跨界融合阶段。这一运作模式的核心起点,在于创造性地构建了“春日首发季”这一宏大的城市级前置框架。通过将全市春季的高能级文化、体育、旅游及商业活动进行系统性整合,即将于3月6日在上海报业集团举办的“春日首发季”文商旅体展联动核心及重点活动推广路演,不仅塑造了城市活力四射的整体底色,更为F1这一核心流量引擎的全面联动正式鸣响了发令枪。这种以整个季节的资源矩阵为单项顶级赛事作系统铺垫与生态赋能的策略,成功将赛场内的短期热度转化为贯穿全城的长效吸引力,确立了赛事经济的全新发力场域。

在这一生态圈的运转中,一套成熟且高效的“政媒企联动”机制成为了最关键的驱动轴心。在这套机制里,政府部门以宏观统筹者的身份,隐于幕后进行顶层设计与方向把控,为多业态的跨界融合打破体制与行业壁垒。而该模式真正的创新突破口,在于确立了“媒体搭台”的核心枢纽地位。各大主流媒体及互联网平台不再局限于传统的单向信息发布者角色,而是深度介入产业链,彻底转型为城市资源的整合者与超级链接者。通过举办核心活动推广路演、打造高聚合力的融媒空间交互阵地,媒体成功搭建起一个汇集多方势能的宽广商业舞台。借助立体化的全媒体传播矩阵、海内外精准定向的内容触达以及“内容驱动消费”的创新闭环,媒体不仅为主办城市制造了巨大的流量势能,更为后续的市场化商业转化铺平了道路。

在媒体精心搭建的聚光灯下,“企业参与”成为了整场联动最具活力的主旋律。各行各业的市场主体跨越了原有的边界,全面拥抱这一超级赛事IP。各类商业集团、文旅机构以及实体企业纷纷登台唱戏,将无形的流量转化为有形的产品与服务。它们通过多元化的商业场景重构与定制化的增值供给,将极速赛道上的激情无缝延展至城市的街巷肌理与大众消费之中,实现了赛事红利的普惠共享。

从理论高度审视,这种“政府牵头、媒体搭台、企业唱戏”的协同联动模式,彻底颠覆了传统的单一办赛理念,生动诠释了“活动牵引、消费赋能、产业升级”的协同发展格局。它以F1大奖赛为极核,以“春日首发季”为起跑线,通过媒体平台的强势赋能与市场主体的广泛参与,最大化地释放了赛事的溢出效应。这不仅是一场体育盛宴的延伸,更是文商旅体展深度融合的模式重构,为未来现代都市发掘与转化大型赛事IP的综合经济社会价值,提供了一个极具前瞻性与高度可复制性的理论范本。

晨报记者 何雅君