

0.05 克金做成大婚书, 育儿补贴兑成小金片……

把爱刻进黄金! 定制足金纪念品火了

金价居高不下,人们眼中的黄金制品越发闪闪惹人爱,市场需求与技术进步之下,私人订制的黄金纪念品火了——3600元育儿补贴到手,转眼变成印着宝宝昵称的小金片;新生儿的小手印、小脚印,不再满足于泥雕,进化为足金版;0.05克的黄金,竟能做成一张大婚书,刻上双方姓名与婚期……

过去,在对戒内侧刻个字已算彰显个性;如今,来图定制、彩色人像、专属告白,足金制品正在从“选款式”或“纯保值”,变成了介于两者中间且让消费者拥有更大自由度的新时髦。给家人、亲友送礼时,不用再烦恼送什么,直接定制足金纪念品走起,又好看,又保值,还不担心被嫌弃“不喜欢/浪费钱/用不上”。

育儿补贴换成小金片 给孩子攒一份“盼升值”的成长纪念

去年起,三岁以内婴幼儿家庭可领取3600元育儿补贴。当别的父母还在热议这笔钱是存是花时,有些家长已经把它变成了足金小金片,上面印着宝宝的昵称,写明是育儿补贴再加上一个爱心表情符号,收纳在专属礼盒中,作为宝宝的成长纪念。

“买黄金既能留作纪念,还是硬通货。”市民林女士的孩子今年2岁多,从出生起,她就想每年为孩子存一点金。一个偶然的机会,她看到其他宝妈将育儿补贴做成了小金片,觉得很有趣,立刻效仿,并把小金条的照片分享到社交平台上。

评论区里,不少家长点赞并晒出同款。一位90后宝妈算了一笔账:去年下半年入手时水贝金价八九百,如今已涨到一千三,半年里涨幅差不多50%。“太明智了!打算每年的育儿补贴都这样操作。”

对他们而言,这不仅是黄金消费,更是一种家庭仪式——把到手的育儿补贴,从账户里的一串数字,变成送给小朋友的第一份“期待升值”的纪念品。

还有新生儿的小脚印、小手印,以往是在白泥里按下印记,风干后上色做成纪念品,如今这已不够过瘾——有父母直接将图案做成足金纪念品。

此外,给家人、亲友送礼物也不再是难题。在遇到生日、周年纪念日的重要日子,送一份心意满满,独家定制的足金纪念品,不用担心没有送到心坎上。

不仅是作为礼品,还有一些追星族,制作印有偶像形象的足金明星周边,充分“悦己”。

“如果用纸张、塑料和布料做周边,那比较廉价,一旦脱粉就成了垃圾;黄金周边则价值感十足,就算脱粉,也可以回炉重造成其他黄金制品,不影响本身价值。”用黄金定制偶像周边的粉丝王小姐表示。

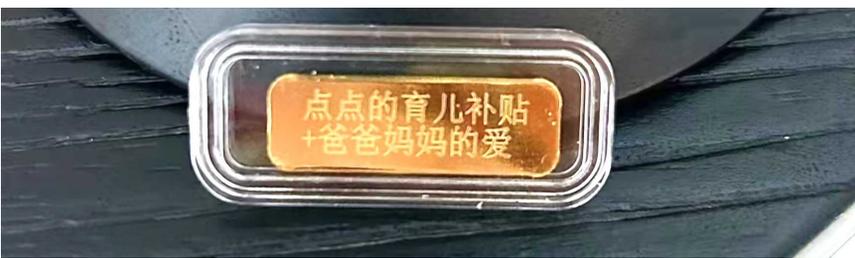
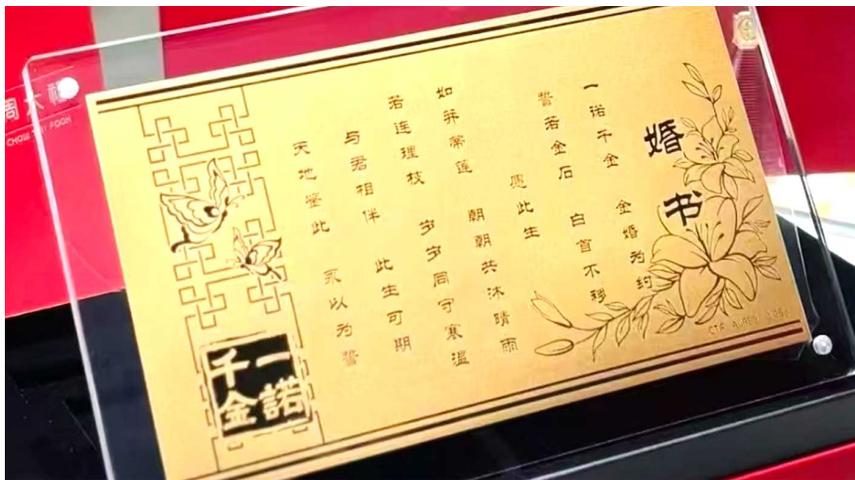
来图定制、承诺足金 “像印刷照片一样方便”

记者在电商平台看到,承接此类足金定制的商家不在少数,它们打出“来图定制”的招牌,承诺“足金999,假一赔十”,金饼、金条、金片、金吊坠等各种黄金形状均可挑选。

定制流程很简单:先选克重规格,再提供照片、名字和日期等信息,通常在提供素材后当天出设计稿,三天内发货。“像过去印刷照片一样方便。”有买家在评论中夸赞道。

记者在一家网店看到,定制金饼的规格从0.1克299元到20克27699元不等;金条规格则从1克1499元到100克137199元不等。

一家销售定制黄金纪念品的店铺客服告诉记者,来图定制的足金纪念品表面采用单色的激光刻字或彩色的油印技术。单色版的人物形象则被设计得更像卡通版,彩色版更



接近真实照片,油印本身不影响足金纯度,产品附带证书。

与黄金饰品要收取加工费不同,这种定制黄金纪念品收取的是按“面”收取刻字费用。客服向记者介绍,金条明码标价,另外收取刻字费用。激光刻字的收费标准为:简约文字单面40元,简单图案单面80元,特定图案或LOGO单面90元,双面则是以上价格的翻倍。而彩印刻字的费用为单面130元,双面260元。

周大福 0.05 克黄金婚书大热 准新人纷纷求优惠券

除了水贝商家,周大福、潮宏基等大牌珠宝也已加入黄金定制行列。

最近,周大福一款0.05克的黄金婚书在网上卖疯了。虽然只有0.05克,但这张黄金婚书长23.4厘米、宽13.14厘米,被买家称赞“好大一纸”。

有顾客使用周大福或者商场的优惠券后,以几十元甚至10元的价格就拿下。这导致许多网友纷纷在二手平台和社交平台“求”优惠券。

除了360元的普通版本,还有消费者买到了560元的定制版,可以定制新娘新郎的姓名,选择字体大小,在婚书上刻下新历或农历的婚期时间,更具纪念意义。

周大福小程序里,“幸福定制”专区赫然在列,可定制金条、金章、黄金相片、字母DIY转运珠等黄金制品。

以金条为例,有横、竖版金条以及心形金条,进入定制页面后,可选择正面与背面图案,并选择字体和输入想要的内容文字,再选定规格。横竖版金条有10克、20克、50克三种规格,心形金条有13.14克和52克两种规格,门槛不算低。

如果想要千元档,可以选择“黄金相片”。定制时上传相片,规格上可以选择约1克、2克、3克和5克。比如,约1克黄金相片的价格为2980元,约5克为10300元。

潮宏基则主攻企业黄金定制。黄金工卡、黄金门票、黄金名片、黄金礼品……种类五花八门。

晨报记者 徐妍斐