五五购物节、上海之夏、环球美食汇、有奖发票……

2026年上海消费活动亮点多多

第七届“五五购物节”、第三届“上海之夏”国际消费季、环球美食汇、“上海定制”服务、“乐享消费 有奖发票”活动、打造入境消费友好型商圈和离境退税特色集聚区……近日，2026年上海商务情况通报会在东方枢纽国际商务合作区举行，会上公布了2026年上海商务领域重点工作安排。

2026年，上海商务领域正聚焦更大力度提振消费、全力稳外贸稳外资、深化国际贸易中心建设等重点任务，加快推动国际贸易中心提质升级增强枢纽功能，以商务高质量发展的实际成效为“十五五”开好局、起好步，将大力提振消费，增强国际贸易中心枢纽功能，加快塑造贸易创新发展新优势，推动外资稳量提质。

其中，和上海市民生活最息息相关的就是大力提振消费。除了刚刚过去的新春消费季，上海将持续丰富消费新场景。接下来，“五五购物节”“上海之夏” 国际消费季、环球美食汇等扩消费活动也都安排上了！还将壮大新型消费发展，培育挖掘高端服装定制、黄金工艺美术大师作品等特色化消费潜力，持续优化“上海定制”服务供给体系。

另一方面，上海将持续释放政策红利，通过政策激活消费场景，释放乘数效应。优化实施家电以旧换新、数码产品购新补贴政策，鼓励生产企业、流通平台及金融机构按相应比例提供配套优惠。持续开展汽车以旧换新活动，优化完善二手车经销商奖励政策。还首次开展了“乐享消费 有奖发票”活动，活动覆盖了购物消费、餐饮就餐、旅游住宿、文体娱乐，共投入3亿元财政资金，一等奖奖金有800元。

同时，持续优化消费环境。推动入境旅游、离境退税和跨境支付便利化，扩大离境退税商店覆盖范围，加大力度布设离境退税智能终端设备，打造一批入境消费友好型商圈和离境退税特色集聚区。

据介绍，2025年上海商务发展稳中有进，全年社会消费品零售总额达1.7万亿元，增速高于全国0.9个百分点；进出口总额突破4.5万亿元大关，创历史新高，与五年前相比，增量超1万亿元；实际使用外资160.6亿美元，占全国比重近1/6，在各省市排名中排第二位。

晨报记者 商依琳

将春天吃进嘴里！“掐尖版”的豌豆苗、芦笋头来了

春雷响，万物长，又到了踏春吃春的好季节。

近日，沪上各大商超、生鲜平台纷纷推出春鲜季活动。除了大家熟悉的香椿、马兰头、韭菜、春笋等老牌春菜，越来越多的小众春菜正被平台挖掘，从全国各产地的春山中带出，跨越山水来到上海市民的餐桌，相比往年“更奇、更特、更鲜、更嫩”。

比如，叮咚买菜将陆续上新近260款时令商品，其中有125款春菜，数量达到“历史高峰”。小众春菜将超50款，除了蕨菜、藠头、地皮菜、珍珠菜、一点红、富贵菜等往年大受欢迎的品种，今年还新增山珍级野菜“鹿耳韭”、云南春菜顶流“大理海菜花头”，以及南瓜花、玉荷花、木棉花等小众可食用花。

去年，大理海菜因“水性杨花”的别称受到关注，然而，这种菜长期因对冷链保鲜和运输时效的极高要求，在云南以外的市场难觅踪迹。今年，平台包下超350亩高纯净水域专供“头水花”，并采用与上海交大合作的“气调锁鲜”专利技术，将海菜花头的运输损耗率从以往的35%降至8%，成功将云南独一份的美味带给上海市民。有食客评价：“第一次吃海菜花头，鲜嫩清润，清炒都有洱海的清甜味。”

传统春菜也在特色产地与品种上升级。比如，羊肚菌通过多地野生菌菇基地的种植，如今是肥厚紧致、菌香浓郁、不易掉渣的六妹品种，于今年春菜季迭代上线，截至目前销量同比增长达137%，春笋款类丰富，不仅有来自300–500米丘陵地带的福建鲜春笋，也有800米–1200米海拔的天目山雷笋、井冈山春笋，此外，湖南等地1500米以上高山带的山间小野笋也将于3月上线。

“嫩苗菜”系列，更是精准“掐尖尖”。记者了解到，部分嫩苗菜种植期仅为同类型蔬菜的1/2，如萝卜苗，常规种植期30–45天，这里仅上架种植15天、长度≤20cm的萝卜苗，口感更甜脆嫩；嫩豌豆苗则按照7天即采摘、长度≤10cm的标准要求，确保极致鲜嫩。芦笋头则仅取新鲜芦笋18cm左右嫩头，而高原老树香椿头则只选取15cm的嫩尖部分，让春菜更嫩更好吃。

除此之外，还有超130款水产商品。

除梭子蟹、小龙虾等时令必吃，还有蒋坝螺蛳、仙桃黄鳝、溧阳河虾、东台文蛤、骆马湖一网鲜等特色产地春鲜。其中，骆马湖一网鲜包括3–6种湖鱼，随机组合白条、鲫鱼、鲈鲫鱼、青梢、鳊鱼等鲜杀活鱼，市民买到手时已去鳞去鱼鳃，可以直接冲洗烹饪。

晨报记者 徐妍斐

感谢社区志愿者，启动10周年社区特别回馈计划

上海迪士尼捐赠1万张乐园门票

值此3月5日中国青年志愿者服务日之际，上海迪士尼度假区宣布启动10周年社区特别回馈计划——“快乐志愿，迪士尼见”，向上海本地七家非营利组织捐赠共计1万张上海迪士尼乐园门票，以感谢长期深耕于社区服务与公益活动的社区志愿者们。

“快乐志愿，迪士尼见”的启动仪式于昨天上午在复旦大学举行。来自上海迪士尼度假区、上海市志愿服务公益基金会、以及此次接收捐赠的七家非营利组织——上海市慈善基金会、上海宋庆龄基金会、上海市老年基金会、上海市儿童基金会、上海市残疾人福利基金会、上海科普教育发展基金会、上海市浦东新区教育发展基金会的代表及约500位来自各非营利组织的志愿者们共同参与了仪式。

随着项目的正式启动，接受捐赠的七家非营利组织将开展综合评选，决定最终受赠的志愿者人选。受赠志愿者须满足在一定时间内志愿服务时间累计超过十小时等条件，并依据相关流程通过各自提供志愿服务的非营利组织申请。最终通过评选的志愿者将可在上海迪士尼度假区“10岁生日庆典”期间游览上海迪士尼乐园。

此外，作为10周年社区特别回馈计划的一部分，上海迪士尼度假区还将与上海志愿服务公益基金会合作，为社区志愿者提供专业培训，包括提升动员能力、学习招募及组织志愿活动、志愿服务项目管理与创新等相关知识和技能，进一步助力推广志愿服务。今天的仪式结束后，志愿者们开展了为期一天的专业培训与经验分享。

今年6月16日，上海迪士尼度假区将迎来开幕10周年。从3月20日起，度假区将推出一系列特别体验，邀请游客、粉丝、社区成员、合作伙伴、演职人员等每一个一路相伴的“你”参与。

十年来，上海迪士尼度假区一直鼓励演职人员和幻想工程师投入自己的时间和才能，参与各类迪士尼志愿者活动。自2011年破土动工以来，上海迪士尼度假区已累计贡献超过7.7万个小时的社区志愿服务时间，影响了近175万人。

晨报记者 郁文艳