

不卖商品,却可以点亮一条马路

南昌路新开一家“故事商店”

一间“不卖东西”的商店,却可以点亮一条马路。三八妇女节前夕,上海又多了一处女性友好的城市公共空间,把“情绪价值”放进了黄浦的核心商圈。这,就是南昌路上的“她说故事商店”。

这里不販售商品,只收納情緒、珍藏故事、安放每一位女性的心聲與鋒芒。3月7日,“她说故事商店”在南昌路137号启幕。开幕仪式上,嘉宾们收到了玉兰手账与街区走访地图,佩戴上了玉兰主题配饰。“她说故事商店”暨第一期“玉兰手账”活动亮相。玉兰作为上海市花,象征着优雅与坚韧,活动以市花致敬女性力量,传递街区对各行各业女性创作者、参与者的敬意与祝福。

用手账书写“她们”与街区的“初见”

为积极推进女性友好城市建设,打造有温度、有情感、有归属感的城市公共文化空间,在黄浦区妇联指导下,瑞金二路街道携手上海市政总院专业总工程师钟律团队,共同打造社区首家“她说故事商店”。

空间以倾听、记录、承载女性声音、记忆、情感与生命故事为初心,为女性搭建安全、包容、治愈的表达场域,成为街区人文关怀与女性友好建设的全新亮点。

开幕仪式后,一场沉浸式南昌路走读温情启程,参与者将在行走中聆听街巷故事,感受百年马路的艺术肌理与人文温度。

随着地图的指引,大家首先步入南昌路街边的寻芳园,欣赏艺术家刘沛翎打造的公



共艺术装置《蝶栖芳庭》,近千只蝶翼宛若灵动音符,为街区注入灵动韵律与春之祝福。随后途经南昌路与茂名南路交会处的最美十字路口,百年历史建筑与最美阳台互动装置相映,伴随着音乐盲盒快闪的流畅音乐,尽显海派街角的人文魅力。接着,一行人前往淮海路沿街时尚店面镜转梦,感受先锋设计与潮流活力。

最后,大家漫步回到“她说故事商店”,开启玉兰手账制作。嘉宾们以笔为媒、以纸为卷,将街区见闻、生活感悟与女性心声凝于手账之间,书写“她”与街区的“初见”,用创意与温情记录美好、传递力量。

用文化创意点亮城市微更新

上海市政总院专业总工程师钟律告诉记者,全新亮相的“她说故事商店”,集故事分享、手账共创、艺术交流、女性赋能于一体,为街区居民、文艺爱好者与女性群体提供一处有温度、有共鸣、有归属感的“心灵驿站”。

“她说故事商店发起了漫步街区记录手账的空间计划,作为随身记录。第一次活动邀请了来自于不同专业背景的女性,也希望越来越多的女性能够来这个空间活动。”她介绍,此次来到这个空间的参与者都拿到了任

务单,之后去漫步街区,街区里有梧桐树,也有充满烟火气的小店。“希望大家漫步之后,对于小店有一个记录,记录它的氛围环境,以及带给漫步者的心情,变成自己专属的漫步地图,这个地图也可以留在店里展示,或者用于交换。”

钟律说,希望通过这样一种美学生活方式的传播,让女性对于悦己经济有一些体验,对街区建筑历史包括人文等等也能有直观的体验。“南昌路比较适合citywalk,附近还有《新青年》编辑部旧址等红色地标,既有历史的记忆,同时也有面向年轻人的一种生活方式,有咖啡店也有老字号、点心店,符合人们对生活街区的诉求。”

依托南昌路中外游客聚集的特色,这里不仅是社区文化新地标,更成为推动海派文化传播、助力中华文化出海的生动载体。这也是瑞金二路街道以“她力量”激活街区经济、以文化创意点亮城市微更新的生动实践;以开放姿态迎接国内外市民游客,以南昌路人文街区为载体,联动艺术家、设计师、社区代表与商户资源,将艺术装置、公共空间、文创体验与社区治理有机融合,搭建起跨文化交流的温情桥梁,既提升街区颜值与气质,也带动文旅消费、文创产业与社区活力,让老马路更具烟火气、时尚感与国际风范。

未来,这里还将持续推出故事分享会、手账工坊、主题策展、女性沙龙等系列活动,让打卡变成深度漫步,也让街区升级为“有故事、有记忆、有温度”的悦己消费目的地。

文/晨报记者 何雅琳
图/瑞金二路街道

人超多! 收纳餐具成市民囤货热门

MUJI上海淮海 755 世界旗舰店开启闭店特惠

日前,MUJI无印良品正式官宣:上海淮海755世界旗舰店将于3月31日正式闭店。这座2015年开业、陪伴上海市民十余载的淮海路生活美学地标进入闭店倒计时。门店同步开启的闭店特惠活动也让这里瞬间成为沪上热门打卡地。记者实地探访发现,闻讯而来的市民络绎不绝,店内各处人头攒动。特别是收纳和餐具、水具因为闭店特惠折扣力度较大,还能叠加品牌国际妇女节特别礼遇满减,成为市民们的囤货热门。

工作日刚开门营业,MUJI上海淮海755世界旗舰店就迎来了大批市民,有专程赶来囤货的爱好者,有带着相机打卡留念的年轻人,也有附近的老街坊、白领们,大家都想抓住最后的机会,再逛一逛这家熟悉的门店。走进店内,各区域都挤满了人,但仔细逛下来会发现,此次闭店特惠并非全店参与,实际打折的商品远没有大家预想得那么多。

记者在现场看到,门店一楼整层都是服装区域,却仅有一小块女装区和一小块男装区参与闭店特惠。对比线上网店价格发现,门店特惠服饰的单价与线上基本持平,部分款式甚至比线上还要稍贵一些。比如高圆领开衫闭店特惠价290元,线上旗舰店券后价为230元;修身锥形裤闭店特惠价150元,线上旗舰店券后价为132元。闭店特惠还多了一个两件9折优惠,但参与的服装种类并不多,想要成功凑单可能没那么容易。

还有床单、薄被、毛毯等家纺类产品也呈现出类似情况,线上线下价差甚微,这让不少冲着服饰、家纺打折来的消费者略感失望。

与之相反的是,收纳系列和餐具、水具区则成了此次闭店特惠的“香饽饽”,也是公认最值得入手的品类,货架前始终挤满了挑选

的市民,堪称全场的“囤货主战场”。尤其是3月9日之前,这两类产品不仅能享受8折闭店特惠折扣,还能叠加品牌国际妇女节特别礼遇的满减活动:满219-20元、满359-40元、满499-60元、满689-80元、满899-110元、满1499-190元,折上折后的价格诚意满满。

比如一款抽屉式储物箱原价295元,经过8折优惠叠加满减后,最终入手价仅216元,相当于拿下了近7折的优惠,性价比拉满。“他们家收纳质量挺好的,我就多囤点,这折扣现在蛮划算的。”上海市民李先生的购物篮里,已经装了好几个不同尺寸的储物箱和收纳盒,他告诉记者,自己是MUJI收纳的老顾客,这次趁着折上折,特意来为家里添置一波。

餐具、水具区的人气同样居高不下,陶瓷碗盘、水杯、共聚酯保存容器等多款产品被消费者频频拿起,有顾客一买就是两大篮。90后马小姐的购物车被各式陶瓷餐具填满,她笑着说:“家里的碗盘用了好几年了,本来就想着换新,现在赶上闭店特惠太划算了,我妈妈还特意摸过,说这陶瓷的质感特别好,索性多买些备着。”

除了购物区域,门店三楼的MUJI食堂更是迎来了超高人气,还没到饭点,食堂门口就排起了长长的队伍,成为店内另一道热闹的风景区。木质桌椅搭配清新的装修风格,透明厨房能看到新鲜食材的处理过程,和牛肉饼并饭、盐焗鸡腿排波奇饭、和风意式肉酱扁面等招牌菜品,都是周边食客的心头好。

“我就在旁边写字楼上班,中午经常和同事来这里点个套餐吃,味道和性价比都挺不错的,以后这家店关掉了,我们都不知道中午该去哪里吃饭了,真的蛮可惜的。”白领陈女



士站在队伍里感慨道。和陈女士有同样感受的白领不在少数,不少人表示,MUJI食堂早已成为他们日常工作餐的首选。食堂内,不少食客一边用餐,一边拿出手机拍照留念,有人特意点了自己最爱的招牌菜,想再尝一尝这熟悉的味道,还有人和店员闲聊道别,温馨的画面随处可见。

针对此次闭店,MUJI品牌方也作出回应,此次闭店并非因经营问题,上海淮海755世界旗舰店自开业以来业绩常年在全国名列前茅,只是正常的渠道调整。目前MUJI在上海拥有超50家门店,覆盖几乎所有行政区,淮海755世界旗舰店周边不到一公里就有环贸广场店、新天地广场店,淮海店闭店后,如有购物需求或退换服务均可就近满足。同时,

品牌还透露,4月底徐家汇新六百将亮相一家超3000平方米的全新城市旗舰店。

MUJI淮海755世界旗舰店内的热闹还在继续,有人穿梭在货架间认真比价,有人站在门口的“告别海报”下合影打卡,有人在食堂里细细品尝最后一顿餐食,热闹的氛围中满是大家对这家十年地标的依依不舍。此次闭店特惠将持续至3月31日门店正式闭店,国际妇女节特别礼遇满减则将持续到3月9日,对于喜爱MUJI的消费者来说,这段时间无疑是入手的好时机。而对于更多上海市民而言,趁着最后时光,再来逛一逛这家熟悉的门店,或许就是对这十年生活记忆最好的告别。

晨报记者 商依琳