

扛过今天的 4℃,周六将迎来 17℃

春暖花开的日子终于要来了

扛过春寒料峭的冷,春暖花开的日子终于要来了!

昨天开启新的一周工作日,虽然体感还有点冷,市区最低 6℃,最高也仅有 12℃。尤其刮的还是冷冽的北风,4-5 级,若是已经换上轻薄春装,冷风更是直往衣服里钻。

昨天的体感还不是“本周最冷”,因为今天早晨,迎来近期气温的“谷底”——市区最

低仅 4℃,郊区更低。早起出门的朋友,该捂还得捂。

不过,从今天白天开始,气温就将开启“爬坡模式”。尤其是最高气温,一天一个“台阶”,阳光满满,推着气温一路走高,到了本周六,气温来到本周的“峰顶”,预计将达到 17℃ 左右,暖意融融。最低气温也随之缓慢抬升,双休日将攀升到 8-9℃。

本周的主旋律是晴好,但周三和周日各有一场小雨,从目前来看,降水比较微弱,基本不影响出行。

天气晴暖,春花也迫不及待地登场了。眼下,上海的街头巷尾、公园绿地,白玉兰正值盛花期。洁白的花朵缀于枝头,朵朵向上。

1986年,白玉兰正式成为上海市花,最近

上海网友们自发与市花合影打卡,纪念白玉兰当选上海市花 40 周年。

如果说白玉兰是洁白高雅的象征,那樱花就是春日里的“顶流网红”。

上海地铁站外,就能看到绝美樱花的风景。

晨报记者 徐妍斐

从“枝头风景”变“心头情结”,你有更好的创意吗?

150个点位可赏白玉兰,主题公园筹备中

眼下,上海的街头绿地,市花白玉兰正盛开。今年,是白玉兰成为上海市花 40 周年。绿化部门正开展白玉兰推广三年行动计划,近年来全市已新增白玉兰观赏点位约 150 个,一座白玉兰文化公园也在酝酿中。与此同时,如何让白玉兰从“枝头风景”变成“心头情结”,从“自然景观”向“城市 IP”转化,也在谋划推动中。

昨天,一场白玉兰主题文创市集就在徐家汇公园开张了,带药珠、有安神助眠功效的白玉兰发簪,含白玉兰花香的香水,白玉兰图案的胸针、笔记本、明信片……琳琅满目的文创吸引不少市民光顾。与此同时,白玉兰文创设计大赛也正式开启,向全社会征集白玉兰文创设计。

全市新增 150 个白玉兰观赏点位

今年,对市花白玉兰而言,是一个具有纪念意义的年份——1986 年,白玉兰被正式定为上海市花,至今已整整 40 年。

上海的土壤环境其实不利于白玉兰生长。为了让这朵市花开得更艳、更久、更靓,园林绿化工作者攻克了上海地下水位高、土壤偏碱等不利于玉兰生长的技术难题,制定了《白玉兰栽植养护技术规程》,并于 2024 年荣获“上海标准”标识认证。

近年来,绿化部门实施《上海市花白玉兰推广应用三年行动计划(2024-2026 年)》,根据三年行动计划,将完成“1+20+30+100”的目标:启动上海市白玉兰文化公园建设,新建改建 20 座以白玉兰为主的特色园,打造 30 条白玉兰特色道路,新增 100 个街头观赏点位。在不久的将来,让市民游客在玉兰花开时节,能够“处处可见玉兰美、朵朵向上花枝俏”。

据悉,截至 2025 年底,全市已新增白玉兰观赏点位约 150 个,包括特色园 17 个,特色道路 21 条,观赏点位 110 个,应用白玉兰 3000 余株,其他玉兰品种约 3000 株。今年,在白玉兰盛开之前,绿化部门专门发布了涵盖 73 个道路、公园绿地观赏点位的白玉兰观赏地图,并精准预测了最佳观赏期。

40 年花开花落,白玉兰也早已超越了植物学的范畴,深深融入进上海的城市血脉,成为这座城市精神品格最生动、最鲜明的象征。

绿化部门回忆了白玉兰成为市花以来的故事。

40 年前,当白玉兰被选为市花时,人们看重的不仅是她“先花后叶、朵朵向上”的自然秉性,更是她“敢为人先、奋发向上”的精神气质。白玉兰总是在乍暖还寒的早春,率先绽放。这种“凌寒先报春”的勇气,与上海“开路先锋、奋发向上”的城市精神高度契合;这种“朵朵向上、洁白无瑕”的姿态,也正是上海“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”城市品格的生动写照。40 年来,白玉兰的



身影已深深烙印在上海的城市记忆之中。

“白玉兰荣誉奖”“白玉兰纪念奖”等城市荣誉,上海电视节“白玉兰奖”等文化品牌,上海东方艺术中心、城市规划展示馆,还有迪士尼乐园里的建筑小品等,其设计灵感都藏着白玉兰的巧思,悄悄把“市花情怀”融入日常。

白玉兰文创设计大赛,等你贡献创意

市绿化管理指导站副站长杨瑞卿介绍,白玉兰成为市花 40 年来,绿化部门一直在关注如何让白玉兰在城市中“种得活、长得好、看得见”,“未来,我们的使命则是如何让白玉兰从树木‘枝头的风景’变为市民‘心头的情结’,成为一种可感知、可互动、可传播、可收藏的城市文化符号,这正是我们举办白玉兰文创大赛的初衷。”

据悉,举办 2026 上海白玉兰文创大赛既是对市花命名 40 周年的献礼,更是推动白玉兰从“自然景观”向“城市 IP”转化的举措。



大赛设置实体产品设计、数字创意设计、文化内容创作、专业定制设计四大赛道,期待设计师们用巧思,让白玉兰在文具、服饰、家居用品中焕发新生;艺术家们用技术,让白玉兰在 AR、VR、动画游戏中灵动呈现;创作者们用笔墨,讲述白玉兰与上海、与市民的动人故事;热心市民用情结,诠释自己心中的白玉兰,让白玉兰从“春日限定”变为“四季常



伴”,实现时间跨越;从“公园绿地”走进“千家万户”,实现空间跨越;白玉兰精神在一代又一代市民中传承发扬,实现时代跨越。

感兴趣的市民、高校及企业可以将设计作品发送至电子邮箱:hlh402@126.com。

白玉兰文创市集,每一款都很特别

近年来,绿化部门通过和相关高校、科研机构、设计机构和相关企业的合作,已经有不少白玉兰文创产品。

市集现场,几款白玉兰发簪和胸针吸引市民游客咨询。这些发簪和胸针不仅好看,还有一定功效。展台工作人员介绍,这些发簪和胸针上都带着药珠,药珠里有紫苏和紫草成分,有安神助眠醒目、健脾胃等功效。白玉兰的花苞也可以入药,制作成发簪,现场,一名工作人员就佩戴了这样一款发簪。

老凤祥的白玉兰胸针也制作得十分精美。上海第二工业大学艺术与设计学院带来了笔记本、明信片等多款白玉兰文创。此外,上海应用技术大学的“玉兰情愫”白玉兰香水获得了去年的“上海味道”评委金奖,这款香水昨天也出现在市集现场。这款香水的前调为柑橘、甜瓜、水生,中调为白玉兰、玫瑰、茉莉等,后调为柏木、檀香和麝香。

2010 年上海世博会也有不少含白玉兰元素的礼品。现场,一款徽章拼接成的白玉兰图案勾起不少市民的回忆。此外,还有白玉兰与石库门同框的“上海礼物”,包装含白玉兰元素的茶叶、酒等,琳琅满目,每一款都很精美。

文/晨报记者 郁文艳
图/市绿化管理指导站