

“这个春天，从格子旗嘉年华开始

上海正在把入境游『流量』变成消费『留量』



用一场赛事 IP 带动“入境游”消费焕新

今年全国两会上，全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡谈道，近年来上海通过文商旅体展深度融合，为消费者提供了更多元、更丰富的体验式消费场景，不仅成功吸引大规模客流，也带动了城市餐饮、娱乐、住宿、交通等相关产业的消费。

那么，全新亮相的格子旗嘉年华，带来了怎样的丰富场景，让入境游客与中国本土游客共赴竞速之约？

记者了解到，3月8日至15日期间，以“申城竞速·为新赴约 SHANGHAI LET'S MEET!”为主题，由久事旗下体育、文化、旅游等板块联手举办的格子旗嘉年华首创“多点串联”模式，联动徐汇西岸、嘉定上赛场、虹口北外滩、宝山滨江四大核心地标，构筑起一个“水岸联动、多点沉浸”的狂欢网络。

徐汇西岸化身“赛车之城”，全方位打造沉浸式赛车文化体验场。现场融合了赛事转播、主题展览、舞台演出、互动游戏、主题车展及商业展陈等多业态。

备受瞩目的“寻找周冠宇”主题展，开展首日即吸引大量车迷驻足。此外，与上海汽车博物馆等机构合作的经典车展，令观众流连忘返。会场内不少工业遗存依托此次嘉年华转化为喜力P房、喜力庆典码头等打卡热地，完美诠释了赛车文化与城市生活的深度共生。

虹口北外滩创新性打破时间壁垒，推出滨江卡丁车体验活动，并联动周边部分商业配套开启为期3天的24小时不打烊运营模式，让北外滩“不夜城”的激情昼夜不息。

嘉定上赛场水景广场聚焦赛事核心视角，将于3月13日至15日期间随F1中国大奖赛同步开放。该会场将围绕专业赛车文化，举办汽车文化节、Live演出等，让引擎轰鸣与音浪节奏交融，为车迷打造一场兼具观赏性与参与感的嘉年华盛宴。

事实上，格子旗嘉年华早已超越了单纯的赛事狂欢范畴，成为激活区域消费、推动文商旅体展深度融合的重要载体。徐汇西岸分会场凭借超高人气，持续为周边商圈引流，游客在体验赛车文化之余，纷纷走进周边商场、餐饮门店，带动零售、餐饮等业态消费升温。虹口北外滩则依托24小时不打烊的商业联动模式，让嘉年华的激情延伸至夜间消费场景。

这种沉浸式、多业态的场景打造，正是对权衡代表“推动更多消费新业态、新场景落地”建议的具体践行。通过打造多元消费体验，让入境“流量”变成消费“留量”。

邮轮联动燃擎启幕 航空赋能入境流量

今年的格子旗嘉年华，“巨物降临，燃擎挑战”是宝山滨江分会场的主题。巨型赛车头盔、海上巨型气膜等打卡装置构成极具视觉冲击力的竞速地标，丰富多元的配套活动为游客们提供了“一站式”赛车文化体验。

而在3月8日至15日，吴淞口国际邮轮港共将迎来6艘次邮轮靠泊。特别是3月13日将迎来皇家加勒比“海洋光谱号”与“爱达·魔都号”双船同靠，有望吸引近万名游客至此共赴赛车狂欢，进一步凸显赛事对上海文旅消费及入境游的拉动作用。

邮轮可以与赛车、赛事联动，航空业又如何接住入境游的流量？全国政协委员、春秋航空股份有限公司董事长王煜在接受新闻记者采访时表示，十五五规划提到“消费”，他认为航空业在“扩内需、促消费”方面还有很多文章可以做。“航空就是做存量和增量，增量就是入境游。”

他说，2023年国家颁布免签政策以来，我国入境游发展很快。去年上海接待入境游客总量936.02万人次，带来的消费“流量”还是不错的，“不管是酒店还是免税品、日用品行业，都促进了消费，这方面还是有很多文章可以做。”

上海凭借得天独厚的区位优势和文旅资源，在入境游市场表现亮眼。但王煜也坦言，与法国、西班牙等旅游强国相比，中国的旅游资源优势尚未完全转化为消费优势，“我们国家的旅游资源更丰富、人文历史也更悠久，完全可以有更高的目标。”

作为航空企业，春秋航空正积极把握入境游发展的风口，持续完善国际航线网络，成为连接中外客源的重要桥梁。王煜委员介绍，春秋航空近期已开通上海至乌兰巴托航线，即将落地上海至韩国清州航线，东南亚、中亚航线也在规划中。

他还说：“我们是姓‘旅’的航空公司。现在的游客越来越多元化，有各种各样的需求。旅行社要推出不同产品，来满足不同人的需求。航空产品也要多元化。传统的航空公司是一价全包，不管是出差的、旅游的，都一样。但我们把各种服务拆开，让旅客选择。旅客需要餐食可以选，有大包小包的也可以选，不需要就可以少付一部分钱，提供给乘客个性化的选择，让他们更方便出行。”

媒体赋能，进一步推动入境消费“流量”变“留量”

谈到上海通过文商旅体展深度融合带动消费，全国人大代表权衡表示，“在这个过

程中，媒体也发挥着十分重要的作用，媒体传播不仅营造良好氛围，也一定程度上创造消费场景，很多观众和游客看了媒体报道产生兴趣，再去体验和消费一下。”权衡说。

3月10日，新闻晨报在当日报纸头版刊登了一则活动讯息——“上海发布”携手《新闻晨报》共同发起2026 F1季全城集章巡礼。无论是来沪打卡的外国游客，还是国内车迷、本地市民，都可以在感受赛事极致速度与激情的同时，用脚步丈量城市，用一枚枚专属印章记录下上海的春日活力与独特风貌。参与全城寻迹，集齐限定印章，即可解锁专属的赛事纪念与丰厚礼遇。

此外，活动还根据6个集章点，为大家定制了相关游玩路线，可以跟着打卡游上海。无论是赛车迷、摄影爱好者、美食探索者还是历史文化追寻者，都能在这些路线中找到属于自己的乐趣。

3月13日，新闻晨报还将推出《申城飞驰入春来——2026 FORMULA 1 喜力中国大奖赛文商旅体展联动特刊》，为观众和游客的体验和消费指路。

为了让入境游客从“观光客”进一步变为“深度消费者”，代表委员们还从环境端如何“接轨”、产品端如何“破壁”等方面给出了更多建议。

全国政协委员、月星集团董事局主席丁佐宏认为，进一步拉动消费的核心不是“多卖商品”，而是“创造体验”。他说，政府搭台，联动重点商圈打造城市级消费IP，推动文商旅体展融合发展显然是个好方法。而在政府搭台的基础上，企业应主动创新消费场景，提升消费体验。

全国政协委员王煜则提到，与日韩对欧美游客普遍实行21至90天免签相比，我国政策门槛还是偏高，对入境游客源形成了明显分流，入境游政策仍有优化空间。据旅行社反馈，近八成前来咨询的欧美游客不了解中国已出台的免签政策；过境免签规则的复杂性也让不少人因担心违规而转向周边免签国家。

王煜委员建议，进一步简化240小时过境免签政策执行条件，在航空口岸之外增设更多与周边国家互联互通的铁路、公路和水路口岸，同时扩大免签国范围，加大政策海外宣传力度。

这个春天，从格子旗嘉年华开始，上海正以赛事为媒、以服务为桥、以创新为翼，一步步将入境消费的人气“流量”，沉淀为拉动发展的消费“留量”。这场始于春天的竞速狂欢，不仅是上海文商旅体展消费的新起点，更是这座城市打造“中国入境消费第一城”的坚定宣言。