

# 探营 F1 中国大奖赛： 全新归来的 E 看台“有点东西”

距离 2026 FORMULA 1 喜力中国大奖赛正式鸣枪还有 2 天,3 月 10 日,新闻晨报·随申 Hi 提前探营上海国际赛车场,走访了全新升级的 E 看台等多个区域。据悉,本届赛事三天预计到场人次将达 23 万,有望创下近 20 年新高;而覆盖全城的嘉年华活动和丰富的周边产品,正将这场顶级赛车盛宴延伸为全民参与的城市狂欢。

## F1 热潮涌申城,观赛人次有望创新高

“今年观众的观赛热情空前高涨,丰富的票务产品也进一步激发了市场的观赛热情。”上海久事体育产业发展(集团)有限公司副总经理张伟尧在探营现场向记者介绍,截至目前,周末三天到场观赛人次预计将突破 23 万,有望创下近 20 年 F1 中国大奖赛观赛人次新高。

据初步统计数据,来沪观看 F1 中国大奖赛的境外观众占比达 14%,外省市观众占比 74%,两项数据较去年均提升约 3 个百分点。而为满足不同境内外观众的需求,赛事方打造了多元化票务产品,包括集观赛、住宿、交通于一体的一站式票务产品,同时联动全市商圈、景区,打造覆盖吃、住、行、游、购、娱等多个领域的观赛福利。

观众购票的热情,与 F1 运动在全球范围内掀起的热潮密不可分:一方面,2026 赛季 F1 迎来重大技术变革,凯迪拉克车队正式加入,形成 11 支车队、22 辆赛车同场竞速的全新格局,为赛事注入更多观赏性;另一方面,中国大奖赛是 2026 赛季全球首场冲刺赛,同步举办的 F1 学院赛事,也进一步丰富了看点。

与此同时,嘉定区将同步启动第十八届上海汽车文化节,从 3 月 13 日持续至 5 月 5 日,推出 4 大板块 30 项重点活动。嘉定区文化和旅游局副局长金芬芬表示,系列活动将从“赛车”“购车”与“晒车”三个角度展开,全面深化文旅旅展融合联动。“赛车”方面,除 F1 中国大奖赛外,将举办 CTCC 中国汽车场地职业联赛、中国超级跑车锦标赛等一系列高水平赛



事;“购车”方面,在嘉定购买新车的消费者可享受最高 5000 元区级补贴,而凭有效的在沪购车凭证,还能享受嘉定景区门票减免、活动折扣等优惠;“晒车”方面,上海国际赛车场水景广场将打造汽车百年文化展,而古董车进古镇、轨交 11 号线特色汽车文创快闪等活动,也将让赛车文化融入市民日常生活。

## 周边好物齐登场,快闪联动焕新体验

记者在现场看到,从水景广场通向上海国际赛车场主入口,全新打造的大型 F1 官方纪念品商店已整装待发,各类 F1 周边产品琳琅满目,从赛事徽章到服装鞋帽、家居用品,几乎涵盖了生活的方方面面。

张伟尧表示,除主入口的大型商店外,水景广场还新增近 7800 平方米休闲区域,融合美食与品牌展示,既丰富了周边品类,也提升了观赛舒适度。同时,赛事方深化与各区合作,在全市重点商圈布局赛事特许产品快闪店,部分门店早在 2

月份就已启动运营,让车迷无需进入赛场,就能提前解锁赛事周边。

除了尽情“买买买”,观众还能在上海国际赛车场体验丰富多样的互动活动。据透露,除了备受车迷喜爱的车队见面会、维修区参观等经典项目外,今年商厦区还设置了更多展示与互动空间。同时,围场内首次引入南翔小笼,让世界各地的车手和车队工作人员都能体验到上海在地美食与非遗文化。

## E 看台焕新升级,免费接驳更具温度

本届赛事的观赛体验升级,最受期待的亮点之一便是全新回归的 E 看台。记者在探营中看到,升级后的 E 看台以高标准打造,可容纳 4000 余名观众同时观赛,座椅在结构安全性、耐久性和舒适性上均严格遵循国际标准,色彩搭配与赛道景观相得益彰。

作为观赏 11-13 号组合弯的绝佳位置,E 看台将成为车迷捕捉车手攻防瞬间的核心区域。据悉,赛事方还全面优化了 E 看台的标识标牌系统,新增并完善了出入口、通道、疏散方向及安全提示等关键标识,通过统一设计、合理布点,提升了标识辨识度和通行效率。考虑到 E 看台距离赛场主入口较远,赛事方还特别为 E 看台观众配备了免费专属接驳车,切实解决了观赛出行的后顾之忧。

记者还提前探访了人气极高的 T16 Club 冲刺俱乐部,其 130 米带顶棚的超长观赛长廊,让观众可自由移动选择观赛角度。长廊两端的全新观景平台亮点十足:靠近 A 看台一端可远眺发车区与颁奖台,不错过赛事任何关键时刻;靠近 16 号弯一端,能清晰捕捉赛车减速、入弯、出弯的技术细节,视线延伸处,8-10 号弯和维修区通道的车队动态也一览无余。仅约 3 米的最近视距,让观众仿佛置身赛场中心,沉浸式感受引擎轰鸣的震撼与速度与激情的碰撞。

晨报记者 曾索狄 摄影报道

# 迈出冲击大满贯赛事关键一步 上海马拉松通过第一阶段评估

雅培世界马拉松大满贯(Abbott World Marathon Majors, AWM)日前正式宣布,上海马拉松在 2025 年候选赛事评估中成功通过第一阶段评估,标志着这项中国最具影响力的城市马拉松赛事向世界顶级马拉松又迈进了坚实一步,这也为 2027 年正式加入雅培世界马拉松大满贯体系奠定了关键基础。

作为中国乃至亚洲最负盛名的城市马拉松之一,上海马拉松以其优质的赛事组织、靓丽的城市风景线 and 深厚的文化底蕴,长期以来一直是中国路跑运动的标杆。在 2025 年,上海马拉松向全世界展现了其追求卓越的坚定决心。在世界田联发布的 2025 年全球马拉松赛事排名中,上海马拉松首次跻身全球前十强,创造了中国马拉松赛事在该权威榜单上的最佳成绩,标志着上海马拉松已稳步迈入世界马拉松的精英行列,向全球展示了中国马拉松运动的高水平发展与上海城市体育文化的国际影响力。

2025 上海马拉松在竞赛组织、赛事服务、赛事氛围等各方面均实现了全面升级,为所有参赛者提供了更加专业和人性化的参赛体验。赛事外籍及国际旅游跑者比例显著提升,充分体现了上海马拉松日益提升的国际影响力和吸引力,已成为展示上海城市魅力的重要窗口。

根据雅培世界马拉松大满贯的评审流程,下一次关键评估将于 2026 年 12 月 6 日在 2026 上海马拉松期间举行。若上海马拉松能在此次评估中再次达标,将完成“连续两次通过评估”的关键要求,从而在 2027 年正式加入雅培世界马拉松大满贯。

对于上海马拉松的这一重要进展,雅培世界马拉松大满贯首席执行官道纳·斯通(Dawna Stone)表示:“上海团队在申请过程中展现了巨大的决心和承诺,他们的努力已为成功奠定坚实基础,评审团队对去年 11 月赛事的呈现印象深刻。我们期待赛事继续发展,最终实现他们的梦想。”

上海市体育局局长徐彬表示:“上马是上海最具影响力之一的城市体育名片。我们将全力支持赛事向更高标准迈进,期待早日圆梦大满贯,以顶级国际赛事助力上海加快建设全球著名体育城市。”

东浩兰生(集团)有限公司董事长郑元湖分享道:“从白金



标赛事迈向大满贯候选,上海马拉松始终秉持卓越追求、精益求精的态度,不断超越自我。我们衷心感谢世界马拉松大满贯的认可与鼓励,这份荣誉将成为我们前行的动力。未来,我们将全力以赴、精进不止,力争早日正式跻身世界马拉松大满贯之列,不负期待、不负热爱。”

作为中国最具代表性的城市马拉松赛事之一,上海马拉松始终致力于为跑者提供世界一流的参赛体验,同时展示上海作为国际大都市的独特魅力。此次通过雅培世界马拉松大满贯候选赛事第一阶段评估,不仅是上海马拉松发展史上的重要里程碑,也是中国路跑运动走向世界的重要一步。未来,上海马拉松不断提升赛事品质,为全球跑者呈现更加精彩的马拉松盛宴,向世界展示上海的城市精神和中国的体育实力。

文/晨报记者 黄宇龙  
图/上马