

文商旅体展深度融合 上海何以再次领风气之先

晨报首席记者 吴飞

两年前,当你在黄浦江畔端起一杯咖啡时,大概很难想象,城市里正在举办的一场赛事、一场演出,会让这杯咖啡打折优惠。但在今天的上海,当你买下一张即将开赛F1大奖赛门票时,你拿到的已不仅仅是一张入场券,而是一把解锁全城近500条吃喝玩乐优惠的“万能钥匙”。

从单打独斗的看场戏、观场赛,到“一票联全城”的破圈狂欢;从单一目的的打卡,到全要素的综合消费。眼下,上海正以极其迅猛的态势,将文商旅体展深度融合这篇大文章写得风生水起。

在扩内需、促消费的大棋局下,跨界融合早已不是一句空泛的口号,而是化作了强劲的城市经济引擎。人们不禁要问,这种极具颠覆性的跨界,为什么会率先在上海落地开花?上海究竟做对了什么?这背后又蕴含着怎样的深远考量?

一、为什么是上海?

破局,绝非无源之水。文商旅体展的融合,不是生硬的“拉郎配”,更不是简单发几张联名打折券,它极其考验一座城市对海量资源的吞吐量与转化力。

正如全国人大代表许忠在本次全国两会上所说:上海有能力承接和转化最顶级的文化资源。放眼全球,能同时稳稳接住F1大奖赛、ATP1000网球大师赛、古埃及文明大展等世界顶级IP,并迅速将其变现的城市,屈指可数。这份底气,缘于上海完备的基建网络、成熟的商业法则与极致的契约精神。在这片土壤上,任何顶尖的赛演资源都不只是“秀场”,而是能被迅速咀嚼、加工并裂变的“反应炉”。

更深一层看,上海本身就是最大的城市IP。今时的上海,早已不再是一个被动的物理承载地,而是具有强大人格魅力的“主角”。武康大楼的梧桐斑驳、黄浦江畔的璀璨霓虹、老城厢里的市井烟火,这些自带流量的城市肌理,与来自世界各地的文化、赛事、展会都会发生极其精妙的化学反应。因为包容,所以万物皆可互联;因为卓越,所以跨界必树标杆。这种与生俱来的城市气质,注定了上海在文商旅体展的跨界融合上,必然领风气之先。

二、上海究竟怎么做?

融合的本质,是“拆墙”。原本平行的产业轨道,如何才能交汇?在这场深刻的变革中,上海打出了一套刀刀向内、极其务实的组合拳。

一是重塑体制机制,拆除行政藩篱。过去,商业管商业,旅游管旅游,体育管体育,彼此隔着无形的“弹簧门”。为了彻底盘活全局,上海果断在市级层面成立“文商旅体展联动协调小组”。顶层设计一出,直接拔掉了横亘在产业之间的篱笆。各区亦紧随其后,纷纷组建专属的联动部门。在去年奉贤区行伏羊节、金山城市沙滩烟花秀等联动实践中,部分郊区更是因地制宜,将特色农产品一并拉入矩阵,实现了“文商旅体展农”的六业联动。当政府从管理者转身为跨界资源的顶级撮合者,一盘散沙便握成了雷霆万钧的铁拳。

二是重构消费场景,死磕数据转化。上海不赚空洞的吆喝,只看实打实的转化率。在过去的一年里:上海博物馆“古埃及文明大展”极限串联海陆空交通与周边商圈,创造了1:48的惊人拉动比,

为城市经济贡献超350亿元;上海国际车展期间,百万级大客流与城市文旅深度交织,核心时段本市宾馆客房出租率连续三天突破80%的历史高位;而作为青年文化现象级盛会的首届国际动漫月,更是将“二次元”的狂热精准变现,超200万大客流直接带动餐饮、住宿等综合消费逾18亿元,让核心商圈客流瞬间激增两倍有余……这些亮眼数据的背后,是上海极其熟练地运用“票根经济”与“第二现场”,将大型场馆、商业综合体、滨水空间精密咬合,让垂直的流量顺畅无阻地涌入实体商业的“蓄水池”。

三、为什么要融合?

将海量的人流、物流、资金流融为一炉,绝非一时兴起的繁华表象。从长远看,文商旅体展如何融合发展,是一道关乎扩内需、稳增长、打造高水平对外开放门户的必答题。

当前,中国持续放开入境免签政策,海量国际客流涌入。上海作为“中国人境旅游第一站”,首当其冲要接住这“泼天富贵”。数据可以显示文商旅体展融合所带来的效应:2025年“上海之夏”国际消费季期间,上海口岸入境外国旅客达1385万人次,同比增长37.4%;离境退税销售额达10.8亿元,同比大增72.4%;而在刚刚过去的马年春节,长假9天,全市吃住行游购娱全要素旅游消费总金额同比增长20.90%,全市离境退税销售额同比增长1.5倍。

与文商旅体展相关的各行各业,边界正在消融。当海内外游客跨越千里为了一场演唱会、一项大奖赛来到上海,他们渴求的早已不仅是场馆里的那几个小时,而是涵盖全天候的城市漫游。只有通过深度的跨界融合,用极其丰富、高品质的消费场景去“黏住”这股庞大客流,才能真正把“流量”变成长效的“留量”,把短暂的“人气”沉淀为滋养实体经济跃升的“财气”。这是新发展格局下,超大城市破解内需瓶颈的破局之钥。

而除了经济账之外,更要算的是民生账。消费,从来不是冰冷的经济学代码,它是老百姓感知美好生活最直观的刻度。文商旅体展深度融合的最终目的,就是要进一步提高消费品质,将改革与发展的红利切实惠及最广大的人民群众。

无论是在黄浦江畔的璀璨光影中,一家人沉浸于世界级的视觉盛宴并顺势走进商圈大快朵颐;还是跨越千里只为一睹古埃及法老的真容,看完大展直接登上一艘定制游轮夜览浦江;抑或是握着一张F1大奖赛的专属票根,毫无阻碍地解锁全城数百家商场与酒店的隐藏福利……这一系列的跨界联动,本质上都在打破顶尖文体资源的封闭围墙,降低大众休闲的硬性成本,极大丰富城市公共文化的普惠供给。

文商旅体展深度融合的画卷已在浦江两岸铺陈,上海再一次领风气之先。而高水平的城市治理与宏大的商业运作,最终的落脚点,一定都是人民群众触手可及的幸福感。

第十五届上海双年展:花儿听到蜜蜂了吗?

新春消费季 中国小剧场戏曲展演暨第十一届“戏曲呼吸”上海小剧场戏曲节

“新年第一游”上海豫园灯会上海交响乐团2025-2026团厅音乐会“首发上海”系列活动上海赏花季系列(顾村樱花节、辰山植物园樱花节、虹口都市樱花节、第十九届奉贤花节、上海桃花节、崇明花朝节等)第四届十一届上海之春国际音乐节(爱尔兰)中国公开赛

原声FES2026线下嘉年华 宋元明清铜器的复古与创新国家的高速×非常摩加上海科技馆白幕系列展

“新年第一跑”系列活动 东方明珠登高赛 蒸蒸日上跑 上海过大年 上海赏花季系列(第十三届上海梅花节)

上海时装周上海邮轮文化 旅游节乒乓球超级嘉年华五五购物节国际咖啡文化节 英雄亚洲杯电竞联赛ACL

“申浪”音乐节 上海环球马术冠军赛2026上海国际插画艺术音乐节 演出哔哩哔哩 毕业歌会上海湾区·金山城市沙滩国际音乐节 烟花秀世界新 联射前世界杯赛 上海站 崧山草场广播音乐节 中国旅游日×上海文化进产季 上海夜生活节 中国时尚产业盛典及全球电竞大会第二十八届上海国际电影节 第三十一届上海国际电影节第二上海电影节 国际MCN大会 上海旅游节 第七届上海潮生活节 上海之夏国际消费季 上海夏季音乐节 世界人工智能大会FE 电动方程式世界锦标赛 斯诺克上海大师赛 第二届国际动漫月 中国国际游戏开发者大会(CIGDC) Bilibili World 明日方舟嘉年华 中国国际数字互动娱乐展览会(ChinaJoy) 中国创新游戏大赛CCG EXPO 中国上海国际动漫游戏博览会 上海书展 “2026中国文学盛典·鲁迅文学奖之夜”系列 活动 NBA上海篮球盛典DOTA2国际邀请赛(TI)

亚洲宠物展 冬奥会文展 版音乐团(剧院舞剧) 世界摩托越野锦标赛 中国上海站 上海赛艇公开赛 赛无畏的世界冠军赛第三十三届上海国际电影节第十三届复兴艺术节 马路生活节第四十八届世界技能大赛 赛南国际大赛申美美好生活季全民电竞嘉年华 世界设计之都大会 2026年长宁区“最虹桥”嘉年华高尔夫别克杯FLPGA国际第十届国际木业艺术周 ATP1000大师赛F5000 运动世界巡回赛 上海站 魏城华迪 动嘉年华UCI 国际自行车世界锦标赛

未来视听艺术 周第十八届上海国际大众体育节 冒险岛redland第十五届上海国际魔术周第二十五届中国上海国际艺术节沪疆文化交流周 余山森林旅游季第九届中国国际进口博览会 上海国际童书展全国“精品消费月”上海迎进博消费嘉年华 演艺大世界·2026第十二届上海国际喜剧节国际摄影节暨上海国际摄影艺术展览全球开发者先锋大会暨国际具身智能技能大赛 第九届上海国际艺术品交易会 第七届长三角国际文化产业博览会 上海马拉松×体博会上海国际童书展 节2026CP·上海动漫文化博览会“城见”上海市民文化上海爱乐乐团 音乐季博物馆奇妙夜(中国奇谭)造梦奇境艺术展“临唐时期” 时光之痕“光影秀迪士尼” 尼系列活动×野生动物园乐高乐园系列活动 上海汽车文化节世界F1H20 托斯卡纳中国上海国际车展上海旅游节

