

# 七路纵队太壮观！青团季沈大成排队成南京路一景，这里沪语浓度极高！ 培根土豆青团成年轻人新宠

春味渐浓，南京路步行街上的老字号家家都在卖青团，而唯独沈大成总店门口的队伍，排成了整条街上的盛景：七个外卖窗口，排出了七条队伍！

每个窗口前都站着人，每个队伍都在快速流动。最壮观的是正对步行街那三个窗口，三条平行的队伍垂直于南京路延伸出去，一眼望去，就像人潮涌动的河。

许多行人因此停下来张望。有人掏出手机拍照，有人凑近看看窗口上贴的价目表，更多人在问：“排队这么多人，这是买什么？”

“小姑娘，我们是第一次来这里，这个很好吃吗？”一位拖着行李的游客阿姨拉住刚买好的女孩。女孩举起手中的袋子：“买青团，好吃的呀。”

这样的对话，每天要在沈大成门口上演无数次。



## 为啥排？ 新品土豆培根成新网红 爆款“春三鲜”限时回归

沈大成一年四季都卖青团，门前一年四季都在排队，却唯独这会儿买青团的人最多，排队最壮观，为什么？

正所谓不时不食，排队的热情，终究源于一口难忘的春味。

光看青团口味和糕团品种，并不算太多：青团有豆沙、蛋黄肉松、马兰头鲜肉、春三鲜、培根土豆等口味；糕团有条头糕、双酿团、松花金饼、龙井茉莉条头糕等。

今年最出风头的，是新品培根土豆青团。

前些年，各路商家为了创新往青团里包过不少东西。有尝试成功的，比如杏花楼的咸蛋黄肉松从网红跻身经典，新雅的脆笃鲜也成了春季招牌，但更多的则是昙花一现。创新口味要和青团皮子融合好，从来不是件容易事。但沈大成这次的培根土豆青团推出后，已经收获了不少粉丝。

“没想到培根土豆和青团那么配！”90后市民小苏在工作日上午前来，花了十分钟就买到了。“咬下去味道很惊艳，一口接一口，完全不腻，馅料太好吃了。”

记者也买了两只尝了尝。入口咸香带奶香，培根的烟熏味很点睛，土豆绵软细腻。馅料本身出色，和青团皮子也意外地搭。有网友锐评：“这个是奶油培根意大利味，吃着太好玩了。”

社交平台上，已经有人开始呼吁沈大成单独卖这种培根土豆馅料。

除了新品出圈，2024年的现象级爆款“春三鲜”也限时回归了。荠菜、春笋丁、鲜香菇丁做的全素馅，被食客评价“一口吃出了春天的味道”，一度“来早有，来晚无”，傍晚就售罄。还有去年推出的茉莉龙井条头糕，皮子是青团颜色的，将茶香与糯米结合，同样成了不少人打卡的对象。

新品吸引年轻人尝鲜，经典款稳住老顾客，季节限定又让吃过的惦记着“到时候该去了”。老顾客认准的豆沙、蛋黄肉松青团常年在线，条头糕、双酿团等传统美味也一直在。想吃新鲜的有新鲜，想找老味道的有老味道——门前的队伍，自然就短不了。

## 谁在排？ 沪语浓度极高 老字号前年轻人扎堆

对于南京路步行街，一度有“外地朋友和外国朋友爱去，上海本地人不爱去”的调侃，但从现场情况来看，在沈大成总店门前的排队人群里，沪语浓度极高。

男女老少的口音里，上海话此起彼伏。排队的阿姨拉住从远处踱过来的老伴：“快来讲，依要吃啥？”二十多岁人高马大的男生正在打电话：“我在沈大成排队买青团，你们想要啥味道的？”还有小朋友一脸童真：“妈妈，阿拉买点培根土豆青团好伐……”“培根土豆青团”几个字沪语说不来，自动切换成普通话。

有些阿姨爷叔，排着排着成了话搭子。“依想买啥？”“我想买点马兰头鲜肉青团。”“哦哟！豆沙么买买不要紧，马兰头这种勿晓得他们菜洗得清爽伐？现在都是机器洗菜，老早还有几个人负责择菜洗清爽……”

还有人聊起上海老字号的“吃货经”：鲜肉月饼要到光明邨买，半成品菜新雅最好，酱瓜酱菜得去土特产商店，至于青团糕团，那得来沈大成。每个老字号在市民心里都有自己的一块地盘，买什么去哪儿，心里门清。

与人们印象中老字号顾客多为中老年人不同，这里排队的人群里年轻面孔很多。有些年轻人打扮时，彩色的头发，时尚的服装，混在阿姨爷叔的队伍里，也是靓丽的风景。

“请问这里排队是收银还是买青团的？”一对年轻情侣来排队，帅气的男生向身边人询问道。他的提问不无道理——在上海的一些老字号，比如美新点心店、舒蔡记等，排队收银和凭小票领东西确实是分开的，所以有经验的人会问清楚，避免白排队。

但这里没有这种烦恼。“都排在这里！要什么东西和店员说，一边付钱一边就给你了。”旁边的热心人回答他。

晨报记者 徐妍斐

## 金锣冷鲜肉上海配送中心落户宝山 以品质守护申城舌尖安全

近日，上海金锣哲远食品销售有限公司作为山东临沂金锣肉制品上海配送中心，正式落户宝山区江杨北路1180号。这家荣获“全国安全放心肉”称号的品牌企业进驻申城，将为上海市民提供更安全、新鲜、优质的肉制品，助力城市食品安全保障体系升级。

作为金锣集团在沪重要布局，该配送中心已实现高效运营。每日，数十辆专用冷藏车从宝山基地出发，将上百吨金锣冷鲜肉精准配送至宝山及全市450个销售网点。全程冷链配送、标准化网点覆盖，让放心肉更快、更稳地走进市民生活，成为申城肉制品市场中稳健发展的民生品牌力量。

金锣集团是国内肉制品行业标杆企业，拥有中国驰名商标，位列中国100个最具价值消费品牌。企业引进国际一流生产设备与先进加工工艺，在口感、营养、安全等方面均达到国际标准，多年蝉联国家“安全放心肉”称号。

## 三重权威认证加持 上海允伟百货以诚信铸行业标杆

在消费升级与市场竟争日趋激烈的当下，上海允伟百货有限公司凭借二十余年深耕细作，行业新锐稳步成长为日用百货领域的中坚力量，近期更是新获企业信用评级AAA级、2025年度诚信文化建设示范企业、五星级服务能力认证三项重磅荣誉，以实力诠释“以诚立企，信行天下”的经营哲学。

作为上海市个体防护装备正规经营规范企业，始终将行业准则内化于心、外化于行。走进企业仓储物流中心，从家居用品到个人护理、从厨房用具到清洁装备，琳琅满目的商品分区陈列、分类管理，覆盖生活消费全场景。“让消费者用实惠价格享受优质产品”是企业不变的承诺，公司秉持薄利多销理念，通过规模化采购与高效供应链管理，在严控品质的同时压缩中间成本，使高性价比产品持续畅销市场，赢得消费者广泛赞誉。

在商业合作领域，允伟百货构建了“信用为基、品质为核、共赢为目标”的合作生态。企业将

金锣上海配送中心已通过HACCP食品安全管理体系认证，并获评2019-2026年全国诚信示范经营企业、AAA级信用企业，以权威认证筑牢品质底线。

为保障每一块肉安全可溯、新鲜到家，金锣构建全流程严格管控体系。生猪进厂须持官方检疫证明，经待宰观察、药残检测、旋毛虫检验等十八道检验检疫合格后方可屠宰；从屠宰、分割、预冷到配送、销售，全程保持0-4℃低温环境，有效抑制微生物滋生。同时，精细化分割、全密封包装、免费配送上门服务，既减少损耗、提升卫生水平，也为消费者带来便利。为顺应消费升级，中心还推出金锣液体调味料、保温款金锣礼盒等新品，上市即获市场青睐。

上海金锣哲远食品销售有限公司总经理朱建林表示，配送中心将坚守品质至上、诚信经营理念，持续为宝山及全市市民供应放心肉，不断优化产品与服务，以实际行动守护市民餐桌安全，为上海食品安全与民生保障贡献力量。（超海）

产品质量视为生命线，建立覆盖采购、储存、销售全链条的质量管控体系，每批次商品均经过多轮检验，坚决杜绝不合格产品流入市场。凭借多品种经营特色与稳定的供货能力，公司与上下游零售商、代理商建立长期战略合作关系，重信用、守合同的经营作风让合作方倍感安心，成为行业内口碑相传的“靠谱伙伴”。

此次斩获的三重权威认证，既是对企业发展成果的高度肯定，更是其诚信建设与服务能力的硬核证明。AAA级信用评级彰显了企业综合实力与市场公信力；诚信文化建设示范企业印证了其将诚信融入发展血脉的坚定信念；五星级服务能力认证，则标志着企业服务体系达到行业领先水平。正如企业负责人所言：“诚信不是挂在墙上的口号，而是融入每一笔交易、每一次服务的行动准则，这些荣誉将激励我们持续精进，为消费者与合作伙伴创造更大价值。”

在日用百货行业智能化、品质化转型的浪潮中，允伟百货正以三重认证为新起点，持续丰富商品品类、优化服务流程、深化诚信建设，在稳健发展的道路上书写更多行业标杆故事，为推动行业高质量发展注入强劲动力。（超海）

## 排得动： 七个窗口分流 半小时以内基本能买到

队伍看着壮观，实则走得很快。不同于有些老字号动辄数小时的等待，沈大成外卖窗口的分流，让排队变成了一件超有效率的事。

“我来之前以为要排一小时，结果一刻钟就买到了。”市民陈阿姨拎着刚买的豆沙、春三鲜青团往外走，“他们收钱的这几个店员，手是真的快。”

七个外卖窗口，除了一个卖预包装食品和馄饨皮子芯子的，其余六个窗口全部在卖现制青团、糕团。如果第一次来，可能还不知道自己该排哪条队伍，但只要变成了回头客，那就是熟门熟路：除了沈大成堂食门口的那条小队伍外，其他队伍随便拣一条站！

在南京路步行街东拓前，沈大成差不多位于步行街的“中点”。这个黄金位置的排队盛景，很容易引来逛街客们的加入。

市民张先生站在队伍中段，正拿着手机刷短视频：“我本来只是路过，看见这么多人排队应该味道不错。刚才问前面的人，说一刻钟就能排到，那就买一点尝尝。”

工作日的中午，记者也加入了队伍，大约12分钟后，就从队尾来到了外卖窗口前。只见店员身兼收银员与取货员两个角色，个个手速极快。每个排到窗口的顾客，常常像“机关枪”一样报需求：豆沙青团要六个，咸蛋黄肉松一个，土豆培根两个，条头糕三个……店员们总能快速捕捉信息，在收银机上飞速输入，等顾客报完，她们也差不多输入完毕，通常不用顾客重复第二遍，待顾客报完需求，收银、取货、装盒一气呵成，动作利落，不浪费一分一秒。

除非节假日的最高峰时段，平日日子基本上十分钟到半小时可以买到，既能“有仪式感”地尝到新鲜美味，又不会花费过多时间，这样的排队时长可谓恰到好处。

**物资回收**

**渝水堂** 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址：多伦路文化名人街182号（近四川北路）  
热线电话：65407260 13601926417  
高经理 免费上门服务

**投放热线：22895373**  
（新闻晨报）综合分类、遗失、注销各类声明广告