

在 F1 车队生活区 看见上海,看见中国



外国友人学用毛笔写福字 “看见中国”1.0 搭建中外交交流桥梁

F1 每个赛季有 24 站的比赛,车队和车手们的脚步也随之覆盖欧洲、亚洲、北美洲、南美洲等地的不同城市。每到一站,当地主办方都会为车队和车手提供一个“车队生活区”,作为每支车队的“移动大本营”,可供车队进行工作、接待,并为车手提供各项后勤保障。

F1 中国大奖赛也不例外,在上海嘉定区的上海国际赛车场,有一处 20 多栋别墅组成的 F1 别墅生活区。在赛事前后近两周的时间里,F1 车队工作人员和车手们都会陆续频繁地在此出入。

上海久事体育赛事运营管理有限公司作为 F1 中国大奖赛的赛事运营方,在现场也设有“车队服务中心”。作为服务外国车队和车手的窗口,中方团队不仅提供赛事保障,更希望在这里通过文化活动展现中国的温度与风采。

于是,去年 F1 中国大奖赛期间,赛事公司和志愿者们一起,在服务中心首次策划、推行了“看见中国”系列主题活动。活动包括“Let's speak a little bit Chinese”中文学习、书法体验等,邀请外方车队工作人员和车手互动体验。

外方不少工作人员在经过时都跃跃欲试,有的学习了自己名字的中文写法,并用毛笔在纸上留下了“课堂作业”;作为在农历春节之后迎来第一个大型国际赛事,浓浓的年味祝福自然也不可缺少,学写福字和传统祝福语也成为了他们最热衷体验的活动;现场还准备了 F1 中国大奖赛的官方纪念品、熊猫钥匙扣等小礼物,作为欢迎礼送给入驻的各个车队。

一位车手说:“That's a really special experience. These activities make me feel a lot of China. The gifts are also interesting. I love it.(这是一次非常特别的经历。这些活动让我更加感受到了中国的独特魅力。我很喜欢)”。活动不仅缓解了车手们比赛压力,更在现场刮起了“中国风”,搭建起中外交交流的“连心桥”。

去年 F1 中国大奖赛期间,上海国际赛车场内的车队生活区首次推出了“看见中国”系列主题活动,通过“学说中国话”“学写毛笔字”等互动体验向远道而来的外方车队和车手们展示中国文化。

今年,“看见中国”系列主题活动迎来了 2.0 版,在策划上持续创新,将上海嘉定区的国家级非遗项目“徐行草编”搬到了车队生活区内。在 2026 赛季第一站已经在澳大利亚墨尔本打响的同时,嘉定区的“上赛场”也早已开始了车队生活区迎接远方来客的各项布置工作。

在严格管控的 F1 车队生活区,如何让外方车队和车手们更加了解中国这片土地,感受海派文化的魅力?新闻晨报对话上海久事体育赛事运营管理有限公司车队服务组成员王奕飞,揭秘观众看不见的幕后故事。

“看见中国”2.0 上海嘉定的国家级非遗草编装点车队服务中心

有了去年的成功经验,今年的“看见中国”2.0 版本有了更多新创意,加入了国家级非遗项目“徐行草编”的展示和体验活动。

徐行草编是一种传统的民间编结手工艺,主要流行于嘉定区徐行镇,是国家级非物质文化遗产之一,有千余年的悠久历史。“因为赛场就处在嘉定区,自然地想要融入当地的传统文化元素,让国际友人也能更了解自己所在的这片土地。”中方团队多次查找资料,深入嘉定区调研,最终选择了草编工艺——既美观,可以作为装饰,也有造型各异且实用的实物,可以拿在手里亲身感受和触摸。

在车队服务中心办公区的墙面上,五彩缤纷的草编圆盘错落有致,为室内提供了一抹亮色;陈列架上,大大小小的草编手提包造型别致,上面绘有上海、马车和竹林的形象,满满中国风;届时现场还会设有草编元素的签名板,邀请大家来签名合影留念。

据介绍,现场并不会设摊位进行售卖,以展示为主,旨在打造轻松的氛围,让大家近距离感受中国非遗传统工艺的魅力。记者了解到,已经有提前入场的外方工作人员对草编陈列品发出了好奇的询问,相信届时大部队入驻后,这里也会聚集不少人气。

除了徐行草编,去年大家热衷的“学说中国话”和“毛笔字书法绘画体验”等互动小游戏也将依旧传承下来。今年是马年,现场届时也会更多呈现马的元素。毕竟马儿的驰骋奔腾,本身也和赛车的竞技属性相得益彰。王奕飞说:“我们希望在 F1 中国大奖赛期间,不止有赛场上惊险刺激的速度与激情,还能从这里看见上海,看见中国,感受浓厚温暖的文化氛围。”

晨报记者 王 琛

中国大奖赛荣膺 Formula 1 年度“卓越文化传播奖”



日前,Formula 1 在伦敦举行了年度推广方颁奖典礼,来自全球 24 站大奖赛的赛事推广方代表齐聚一堂,共同见证了 2025 赛季多项年度荣誉揭晓。

在本届评选中,中国大奖赛从全部 24 站分站赛中脱颖而出,与巴林、日本、卡塔尔三站共同获得“卓越文化传播奖”(Outstanding Cultural Identity)提名,并最终斩获殊荣。该奖项被授予最成功融合并展示本国独特文化特色,运用当地民俗、传统文化与艺术元素打造沉浸式体验的推广方。这一殊荣向世界充分展示了上海在打造国际体育赛事之都的过程中所展露出的浓厚人文底蕴。

一直以来,F1 中国大奖赛都坚持以多样化方式,将中国文化与城市精神融入赛事体验之中。去年赛事期间,更是以上赛场和北外滩的“双场景、双热点、文商旅体展多业态联动”的溢出效应,将赛事周升级为全城狂欢的超级派对。

从覆盖市中心的赛车嘉年华到本土特色鲜明的餐饮与文创,从极具视觉冲击的中国风开幕式到创意十足的赛道互动,文化与速度交汇间,以热烈的赛事氛围达到独特的品牌呈现。这一系列举措不仅让全球车迷尽享速度与激情,也在观赛之余深入体验中国文化元素,进一步显示了国际大奖赛作为国际赛事文化窗口的重要地位。

今年,3 月 13 日至 15 日,2026 FORMULA 1 喜力中国大奖赛将依旧在上海国际赛车场打响引擎。而不止赛场本身,主办方还将联动徐汇西岸梦中心、嘉定上赛场水景广场、虹口北外滩国客中心、宝山滨江海上世界这四大核心地标,将赛车文化的激情与魅力深度融入城市肌理,为全球车迷与市民游客献上一场融合赛事、文化、商业、旅游与生活方式的沉浸式全民狂欢。

届时,各种代表中国文化深厚底蕴和上海城市魅力的活动轮番上演,和赛场上的轰鸣声一起,让世界看见上海,看见中国。

晨报记者 王 琛

