



今天
阴有小雨
偏东风 3-4级
9°C-13°C

明天
阴有小雨
东南风 3-4级
9°C-13°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9445 期

今日空气质量
上午:优
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年3月16日 星期一 农历一月廿八

提升消费品质 赋能幸福生活

新闻晨报 3·15 特别行动

当马年的新春气息逐渐融入烟火日常，一年一度的“3·15”国际消费者权益日又一次吸引了全社会的目光。

2025年，我国国内生产总值（GDP）首次突破140万亿元，其中消费支出对经济增长贡献率超过五成。消费既是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

如今，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”，消费不再是简单的“买买买”，更承载着人们对“兴趣爱好”“情绪价值”的个性化追求，日益成为人们表达自我、追求精神满足的重要方式。

3月2日，新闻晨报面向全社会征集“3·15”新闻线索，截至3月14日共收集市民反映各类消费问题1900余件。在梳理这些线索的过程中，记者发现，人们对于提升消费品质的需求愈发迫切且呈现出多元化、个性化与精细化的发展态势。

在这些线索中，人们最关注的还是“吃”的品质，首当其冲的便是外卖。

今年6月1日即将正式实施的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》特别明确，专门从事外卖服务、不提供堂食的外卖商家必须在其主页面显著位置设置“无堂食”标识，且外卖平台需将该标识同步展示在商家列表页面。在不少人看来，“这关系到消费者的知情权和选择权”。目前，各外卖平台已陆续通过设置“堂食店”标签或

“堂食店”分类，将有堂食的外卖商家和纯外卖商家进行区分。然而，不少消费者发现，一些有桌椅无服务、有地址无客流、有堂食标签却无服务意愿的“糊弄式”堂食店开始冒头。对于这个新问题，如何从制度上规范，考验着各方智慧。

同样备受关注的，还有“轻食”“健康餐”。随着消费者对于体重管理、颜值管理、营养管理以及大健康管理的日益重视，这个原本面向健身爱好者等小人群的餐饮业态，通过社交平台的达人推荐、内容“种草”，正成为越来越多年轻人的餐桌新宠，但随之而来也暴露出餐食质量参差不齐、经营主体模糊甚至收款后失联等诸多问题。已逐渐脱离小众赛道的“健康餐”，如何才能走向规范化发展的提质升级之路？

除了关注“吃”的品质，美容、健康、托育、养老等服务消费早已成为众多家庭的刚需。

为了减肥，市民刘女士网购了一包艾草肚脐贴，扫码添加“专业瘦身顾问”的微信后，先后被诱导消费逾18万元；无独有偶，彭先生怀疑自己染上男科疾病，网购了一盒药，结果药还没收到，就被诱导添加了“用药指导健康团队”的微信，先后被开药6万余元。市人大代表吴坚表示，当前电商领域存在的“公域引流、私域收割”以及个人信息泄露等问题，严重侵害了消费者权益。为满足消费者“提升消费品质”的需求，亟需建立一套让消费者“敢消费、愿消费、放心消费”的制度。

营造便利的消费环境，同样离不开优质的金融服务。近日，市民程先生就遭遇了一场信用卡还款困局：明明储蓄卡余额充足，信用卡却无法自动扣款，涉及的两家银行则相互“踢皮球”，既不解决问

题，也无法解释清楚原因。程先生的遭遇并非个例，信用卡还款屡屡跨行代扣失灵困局的背后，亟待相关部门厘清责任，找准症结，解决问题，这既是金融机构守护消费者金融消费权益的职责所系，也是金融助力消费提质升级的应有之义。

基于以上案例可以清晰地发现，提升消费品质不是单一主体的责任，而是一场需要政府、企业、消费者共同参与的系统工程。基于此，今年“3·15”，新闻晨报希望通过有深度的调查、有锐度的评论、有温度的服务，以特刊的形式，为全社会“提升消费品质，赋能幸福生活”贡献一份力量，进而推动全社会形成“每天都是3·15”的共识。

今后，如果您在生活中遇到任何有关消费的问题，或者有好的建议，欢迎您随时拨打新闻热线13524337940向我们反映。

点滴汇流，终成江海。消费是民生之本，更是发展之基。提升消费品质，既是回应人民群众对美好生活的向往，也是推动经济高质量发展的必然要求。

在“十五五”开局的关键之年，让我们以“3·15”为契机，凝聚多方合力，持续优化消费环境，提升消费品质，让消费市场更规范、更透明、更有温度，让每一位消费者都能安心消费、舒心消费，让高品质消费成为幸福生活的生动注脚。

晨报记者 倪冬

