

新闻晨报·申度新闻 3·15特别策划
3·15消费品质提升行动
2026年



热线电话 13524337940

女子买减肥贴被诱导花费 18 万元

“公域引流、私域收割”困局如何破解

减肥贴带来的“潘多拉盲盒”

刘女士说，盲盒里是一个普通的玻璃杯。扫码添加的微信，名为“康兴药业健康体脂管理”。跟她对话的图标上是一名酷似医护人员打扮的女性，图标上写着“专业瘦身顾问，体脂体重组完美塑造”等广告语。

该“顾问”告知：“现在开始由我负责咱们直播间产品的效果。产品你先不要着急用哦，每个人的肥胖情况不同，用法不是固定的。先了解一下你的情况，再详细告诉你怎么用效果最好，以便更好地帮你瘦下来。”

这名“顾问”询问了刘女士的身高、体重、年龄，让刘女士捏一下自己身上的脂肪是软的还是结实的？刘女士回答是软的。“顾问”说，说明脂肪还没有那么顽固，属于游离性，是比较容易瘦下来的。

这段话给了急于减肥的刘女士莫大鼓舞。接近 130 斤的刘女士告诉对方，自己想减 20 斤。

“顾问”立即回答，“可以的，没问题，减 20 斤既健康，体型又好看”。接着，“顾问”提出几点要求：“第一，不要刻意节食，也不需要刻意去锻炼；第二，尽量少喝 52 度以上的白酒；第三，少喝碳酸饮料。没有其他要求了，正常吃喝，你能做到吗？”

刘女士大喜过望，满口答应：“可以！”

见时机成熟，“顾问”当即即为刘女士“减 20 斤不反弹”制定了两套瘦身减脂方案，二选一：“基础套餐”600 元，40 天单纯减脂，养成易瘦体质；“王牌套餐”666 元，40 天“减脂+提高抵抗力+改善内分泌+改善便秘+改善体内环境+健脾祛湿+收紧皮肤+恢复代谢平衡+养成易瘦体质”。

刘女士想都没想，就选了 666 元的“王牌套餐”。她用财付通绑定的信用卡付了款，收款单位是“广东康兴药业有限公司”，交易时间是 2024 年 12 月 4 日。

但是，她哪里知道，这仅仅是个“钩子”。

越陷越深被诱导消费逾 18 万元

收到减肥“套餐”之后，“顾问”告诉刘女士，说有个减肥规划师万先生将跟她联系。

2024 年 12 月 13 日，万先生在电话里对刘女士进行了一番询问，就“诊断”出刘女士的体质有问题，代谢有问题。随后，万先生开始向刘女士推销他们的减肥产品：只要花 2860 元，就可以让她在 3 个月之内瘦到 110 斤，达到易瘦体质，不反弹，且对身体没有任何伤害。

刘女士付款之后，发现收款单位是“广州俏丽美健康咨询有限公司”。

刘女士以为，万先生分三个阶段的“方案”总共只要 2860 元。不料，每个阶段都要花钱：分解脂肪阶段交 30000 元，代谢阶段要 50000 元。刘女士不愿意给，对方说给她申请减免，减到 40000 元。刘女士最终付费了。

“为了骗我继续交钱，他们吓唬说，我现在是脂肪代谢阶段，代谢后的脂肪堆积在血管，会出现血管堵塞的情况。我当时因为陷到他们的话术里面去了，害怕会出现他们说的那种情况，得心脑血管疾病。不得已，2024 年 12 月 29 日通过他们给的付款链接，给‘俏丽美健康咨询’的账户又支付了 40000 元定金。”

后来，所谓“俏丽美健康管理中心”的人一

市民刘女士在网上购买一包有减肥功效的艾草肚脐贴，收货时包裹里还有一个盲盒。开盲盒需要扫码。出于好奇，刘女士扫码添加微信拿到密码。对方自称“用药顾问”，后续由她负责指导刘女士使用他们的产品。刘女士做梦也没想到，她为此损失了 18 万余元。

无独有偶，市民彭先生在电商平台上买药。药还没到，网店的“医疗团队”就先加了他的微信，对他进行用药指导，线上开药 10 多次，花费 6 万余元。

市人大代表吴坚表示，当前电商领域存在的“公域引流、私域收割”以及个人信息泄露等问题，严重侵害了消费者的权益。为满足消费者“提升消费品质”的需求，亟需建立一套让消费者“敢消费、愿消费、放心消费”的制度。



遍又一遍找借口向刘女士推荐减肥产品。刘女士稍有犹豫，他们就说没有排出他们讲的“异物”，会造成血管堵塞，影响健康，而且还会比之前体重增长更快。

言语恐吓之后，对方继续下“钩子”，说这是最后一个阶段，也是最后一次交钱。然而，到 2025 年 4 月，对方还在继续编造各种说辞，要求刘女士付款购买产品，否则以前的努力都是白费，而且后续还有可能影响生育。

这句话再次戳中刘女士的软肋。为了不影响再生一个孩子，她又向“俏丽美健康咨询”付了 30000 元。

记者问，他们一再要你付款购买产品，你想去找正规医院看看吗？

刘女士说：“我也想过。但是我当时深陷在他们的话术里，总觉得前面已经交那么多钱了，这是最后一次，再试一下，于是就越陷越深。”

根据刘女士提供的付款凭证统计，刘女士在开盲盒之后，总共付出 181526 元。只有 666 元是付给广东康兴药业有限公司，其余 18 万余元全部付给了广州俏丽美健康咨询有限公司。

“视频看舌苔”开药 6 万余元

无独有偶，彭先生怀疑自己有男科疾病，到一家私人诊所看病。医生说他这种情况属于性功能障碍。彭先生因羞于启齿，不好意思到正规医院就诊。2024 年 1 月 27 日，他决定到网上买药解决。他在“药爱堂大药房旗舰店”购买了 1 盒复方 x x 胶囊。药还没有收到，一个自称“用药指导健康团队”的微信，要求添加彭先生为好友。

添加微信后，对方让彭先生描述病情，并通过视频看了看他的舌苔，就判定为“海绵体受损”。随后，对方向彭先生推荐“定制中药组方”，首单优惠后收费 1000 元。此后，多个微信和电话以“复诊”名义交叉联系彭先生。

所谓“复诊”，自始至终没有要求彭先生进行线下检查，仅通过电话沟通，用微信接收舌苔照片，就完成了诊断。每次“复诊”之后，对方都

给彭先生开药，价格在 3000 元左右，最高一次高达 18380 元。

彭先生收入不高，犹豫不决的时候，对方就以“再用 1-2 次就康复了”“这是最后一步结案”“百分百康复套餐”等话术，累计向彭先生收费 10 余次，共 60079 元。

付款凭证显示，彭先生的这些钱进入两个收款账户，分别是广东药爱堂大药房有限公司和广东常青藤药业有限公司东莞万江四分店。

涉事药店已被要求整改

收取刘女士 18 万元的广东康兴药业有限公司和广州俏丽美健康咨询有限公司到底什么来头？启信宝显示，两家公司的注册地址都在广州市天河区中山大道中 282-292 号，“康兴药业”在自编 1 栋 703 房，“俏丽美”在自编 1 栋 707 房。虽然注册地址离得很近，但两家企业在法律上看似没有关联。

启信宝显示，刘女士在抖音购买肚脐贴的网店“瑞义百货”，工商注册名称为漯河市舞阳县郑瑞义百货店（个体工商户）。注册时间为 2024 年 11 月 22 日，系统提示为高风险经营状态异常，于 2025 年 7 月 2 日注销。

此前，刘女士也向全国 12315 平台投诉过。2025 年 9 月 17 日，广州市天河区市场监督管理局前进市场监管所反馈，广州俏丽美健康咨询有限公司不在该注册地址经营，属“实地查无”。由于未找到被投诉人，调解终止，建议刘女士通过其他合法途径解决。

至于广东康兴药业有限公司，该局表示未发现这家企业有违法行为，所以不予立案。对于“消费纠纷”问题，该公司表示会自行与刘女士协商解决纠纷，并明确拒绝通过该局进行行政调解。该局还提供了这家公司一位李先生的联系电话。

今年 3 月 13 日，记者联系上了李先生。李先生表示，广州俏丽美健康咨询有限公司已经解散，他们也没法跟“俏丽美”联系。而且，康兴药业也经营不下去了，欠他们几个管理人员的工资达 60 多万元。

记者问，天河区市场监管局为什么会提供你的联系电话？李先生说，因为他以前是康兴药业的管理层之一，市场监管局要求他回去配合调查，他没法拒绝。实际上，他早已离开广州。

启信宝显示，这两家企业目前还处于存续状态。记者已经将刘女士的投诉反馈给天河区市场监督管理局，该局表示会开展调查。

为了解彭先生买药的广东药爱堂大药房有限公司和广东常青藤药业有限公司东莞万江四分店的情况，记者拨通了“药爱堂”的电话。接电话的人表示，他知道彭先生的情况，但是仅同意跟彭先生沟通。

今年 3 月 12 日下午，东莞市东城卫生健康相关工作人员告诉记者，他们以前接到过彭先生的投诉，但是彭先生只投诉了东莞东城常青藤专科门诊部。经该局工作人员核查，这家机构取得了《医疗机构执业许可证》，核准登记的诊疗方式为：门诊、互联网诊疗；为彭先生提供诊疗服务的医生均已取得《医师资格证书》《医师执业证书》，并已注册到该机构。

彭先生反映的该机构“没有线下问诊和检查的情况下，直接线上诊断其疾病，并开中药处方”的行为经核查属实，根据《互联网医院管理办法(试行)》，该局已下发《卫生监督意见书》，责令该机构立即整改。

记者询问整改措施，该工作人员说，就是让这家医疗机构进行员工培训。如果下次再出现违规情况，就扣分。“我们的权限就是这样的，至于彭先生跟他们的经济纠纷，需要通过其他合法途径解决。”

平台应建立消费者救济通道

“线上引流线下骗”，消费者维权却举步维艰。这样的困境，破坏了行业的生态，对电商发展起到阻碍作用。”上海市联合律师事务所合伙人陈智律师呼吁，电商平台应该建立“消费者救济通道”“互联网医疗纠纷快速调解中心”等，支持小额争议先行赔付，优先考虑消费者权益。

陈智律师说，刘女士的案例属于“附赠盲盒引流+私域诱导+层层推销”新型消费陷阱的典型。在刘女士与对方协商无果的情况下，其法律维权路径通常存在民事诉讼、行政举报与投诉、刑事报案等三种主要方式。

至于彭先生的案例，陈智律师认为，更多地涉及网络医疗诊断与用药推荐的合法性边界问题的探讨。

陈智律师建议，彭先生可以向电商平台提交先行调解/赔付申请，要求披露店铺及涉事微信主体的真实信息并退费。彭先生也可以向所在地卫健、市场监管、药监部门分别举报涉嫌无资质互联网诊疗、违法广告/虚假宣传、药品网售合规问题等。同时，彭先生还可以准备民事起诉，主张退还已付费用或在经营者欺诈情况下要求三倍惩罚性赔偿，必要时追加平台责任。

晨报记者 叶松丽



扫码阅读全文