

跨界醇声 歌唱人生

文 西恩

2026年2月7日，深圳龙岗国际艺术中心迎来一场意义非凡的音乐盛会。劳力士代言人布莱恩·特菲尔爵士（Bryn Terfel）首次携手深圳交响乐团，在意大利指挥家詹卢卡·马尔基亚诺（Gianluca Marcianò）的执棒下，呈献名为“跨界醇声”的音乐会。这是一场横跨风格与文化的声音之旅，艺术与时间在此交汇，见证传承与创新的共鸣。

跨界之夜： 在深圳聆听“声音全景”

作为全球知名的低男中音演唱家，布莱恩·特菲尔爵士以强而有力的嗓音及舞台风格，深深吸引世界各地的观众。当晚的音乐会同样令人如痴如醉，富于戏剧张力的曲目铺陈展开，布莱恩·特菲尔爵士演绎了从歌剧《浮士德》到音乐剧《屋顶上的小提琴手》的经典选段，并加演米奇·利《不会成真的梦》（选自《我，堂诃德》）以及弗雷德里克·洛伊与艾伦·杰伊·勒纳创作的《如何赢得芳心》（选自《卡米洛特》），在歌剧与音乐剧之间自由穿梭，带来横跨歌剧、音乐剧、民谣与圣乐的“声音全景之旅”。

上半场，他塑造歌剧舞台上的“反叛者”与“失意人”，赋予角色复杂而迷人的魅力；下半场则以更具温度与诗意的篇章，与观众建立情感共鸣。从威尔第的恢弘序曲，到瓦格纳笔下的宿命独白，再到音乐剧中的人性温情，整场演出仿佛一场关于“人性”的探索，从反叛与挣扎，走向救赎与光明，歌唱了人生的美妙与深刻。

谈及与深圳交响乐团的合作，布莱恩·特菲尔爵士表示深感自豪：“崭新的城市总是充满魅力。体验不同的文化、身处不同的剧场，本身就是一种灵感。音乐能够弥合隔阂，超越一切。”在他看来，无论身处何地，音乐家与乐团都在同一条“快乐的船”上。当音乐会落幕，每个人脸上的笑容，正代表着跨越文化的默契，而这也正是音乐不可思议的地方。

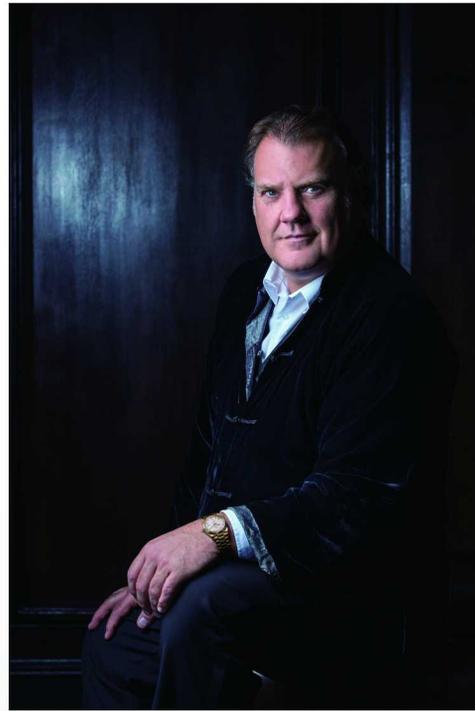
歌者之路： 热爱、传承与时间的同行

布莱恩·特菲尔爵士的人生，本身就是一部关于坚持与蜕变的篇章。从威尔士农场牧羊人之子，到伦敦吉尔德霍尔音乐与戏剧学院（Guildhall School of Music and Drama）的最高荣誉“金奖”毕业生；从威尔士国家歌剧院，到伦敦皇家歌剧院（Royal Opera House）、纽约大都会歌剧院（Metropolitan Opera）与维也纳国家歌剧院（Vienna State Opera），他以松弛饱满、极具穿透力的嗓音征服世界舞台。

2023年，他成为唯一一位在英国国王查尔斯三世加冕仪式及加冕音乐会两场核心庆典中均登台献唱的艺术家的，并多次荣获格莱美奖与“留声机奖”。自2007年起，他成为劳力士代言人，这段合作关系也在岁月中愈发深厚。

谈及前行的动力，他坦言：“每当站在观众面前，我都希望在音乐室里日复一日的付出真正展现在舞台上。尽管已能在舞台挥洒自如，内心仍想做到更好。”如今，这份执着中更增添了扶持他人的愿望。他创立基金会，支持青年歌唱家发展，并将其交由卡迪夫的威尔士音乐戏剧学院（Welsh College of Music and Drama）接管，以扩大影响力。

“而劳力士，让我非常自豪的一点是他们赞助了我在威尔士一所学院创办的首届声乐比赛。”在他看来，品牌给予的资助、建议与鼓励，犹如“环绕肩头的温暖臂膀”，支持艺术家继续前行。而当他在首次参观劳力士日



劳力士代言人Sir Bryn Terfel ©Rolex Johannes Ifkovits

内瓦制表工厂，见证工匠在岗位上以非凡匠艺打造腕表时，他更清晰地感受到彼此之间的共鸣。“我漫长的音乐旅程与劳力士之间的联结，仿佛天作之合。”

劳力士与音乐： 近半世纪的坚定守护

逾一个世纪以来，劳力士秉持精益求精与持续创新的理念，将卓越精神延展至艺术领域。自1976年新西兰女高音基莉·迪·卡娜娃女士（Dame Kiri Te Kanawa）成为品牌首位艺术领域代言人以来，劳力士不断与世界级音乐家建立长远合作关系。

劳力士与多位世界级音乐家建立长远合作关系，涵盖歌剧、古典，爵士与世界音乐等多元风格，其中包括意大利女中音塞西莉亚·芭托莉（Cecilia Bartoli）、秘鲁男高音胡安·迭戈·弗洛瑞兹（Juan Diego Florez）、颂娅·咏切娃（Sonya Yoncheva）、法国男高音本杰明·伯恩海姆（Benjamin Bernheim）、墨西哥男高音罗兰多·维拉宗（Rolando Villazon）、指挥家古斯塔沃·杜达梅尔（Gustavo Dudamel）、法国钢琴家埃莱娜·格里莫（Helene Grimaud）、德国男高音乔纳斯·考夫曼（Jonas Kaufmann）、钢琴家王羽佳（Yuja Wang）、加拿大歌手麦克·布雷（Michael Buble）、英裔美籍西塔琴家阿努诗卡·香卡（Anoushka Shankar）、加拿大指挥家雅尼克·涅杰-瑟贡（Yannick Nezet-Seguín）等。

除支持个人艺术家外，劳力士亦与全球顶尖艺术机构展开合作，其中包括米兰斯卡拉歌剧院、伦敦皇家歌剧与芭蕾舞剧院、纽约大都会歌剧院、巴黎歌剧院及北京国家大剧院等，让艺术家在世界级舞台上绽放光芒。在乐团合作方面，劳力士自2008年起成为维也纳爱乐乐团（Vienna Philharmonic）独家合作伙伴，并担任新年音乐会独家赞助商；自2012年起担任萨尔茨堡艺术节（Salzburg Festival）主要赞助商。在推动知识传承方面，劳力士自2002年起开展导师与门生艺术计划，鼓励不同世代艺术家之间的交流与合作，助力新生力量成长，以时间守护卓越与传承，令艺术与匠心彼此映照。



劳力士代言人Sir Bryn Terfel ©Rolex Elisa Haberer