

仙人掌雨棍能听潺潺流水声、毛绒盆栽解锁无压力园艺…… 上海植物园文创店正式亮相

转动墨西哥仙人掌雨棍能听到潺潺流水声；自由组合永不凋零的毛绒植物盆栽，解锁无压力园艺；还有猪笼草等各种真植物冰箱贴、限定款宝华玉兰和环球荷鼎珍贵植物刺绣冰箱贴……近日，上海植物园文创“上植印象”旗舰店在试运营两周后正式亮相，走进这家文创店，不像走进了商店，而是来到了一座植物美学空间。店长杨杰介绍，试运营期间，多款文创卖断货。

沉浸式空间： 不止文创店，更是植物美学馆

户外下着大雨，冲进“上植印象”旗舰店的那一刻，眼前一亮。店里，没有传统商铺的商业喧嚣，取而代之的是原木肌理、盎然绿植与自然光影交织的通透氛围，琳琅满目、透着设计感和时尚感的各种植物文创或摆放或悬挂在各处空间。

“我们的空间设计以‘绿意生长’为灵感，一步一景皆显自然意趣，打造一座微缩版植物美学馆，让游客即便不消费，也能在逛赏中收获植物知识与心灵治愈。”上海植物园副园长张守锋表示，团队打造的绝非单一文创商店，而是集文化展示、创意体验、休闲交流于一体的自然美学空间，承载上海植物园五十余年科研底蕴与文脉传承，让游客在沉浸式场景中感受植物的诗意与温度。

店内有超百款文创，覆盖日常生活、收藏纪念、科普教育、解压治愈等多元场景，从明星植物IP到花卉节经典元素，从海派创意到植物科技，每一件产品都藏着植物园的故事。

品类上，涵盖刺绣、毛绒、真植物手作、果壳种子等多种工艺，冰箱贴、摆件、家居饰品、解压工具、园艺工具一应俱全。其中，宝华玉兰、春兰“环球荷鼎”限定刺绣冰箱贴，毛绒植物盆栽、真植物压花摆件、果壳摇铃、仙人掌雨棍等，将植物生命之美、艺术之韵、科学之趣完美呈现，让自然之美以可触摸、可体验的形态融入日常。

店内，有一座咖啡吧，可以选购咖啡或者植物冷泡茶，比如幽兰牡丹冷泡茶等。如果是晴好的日子，可以拿着咖啡到户外坐一坐。外摆区，白色浪漫的木绣球正盛开，而更远处，则是整个植物园的风景。

“这里很漂亮，很多东西都很有意思，即便不买东西，也有收获，比如认识了好几种植物。”一位顾客说，逛了一圈，感觉心情也变好了。记者注意到，尽管今天雨势不小，但仍然陆陆续续有顾客前来，包括多名外籍游客。

解锁无压力园艺， 听仙人掌雨棍发出的潺潺流水声

“可疗愈的植物美学”是这间文创店的核心理念之一。所以，这里有多款治愈系文创，成为年轻人的“情绪搭子”。

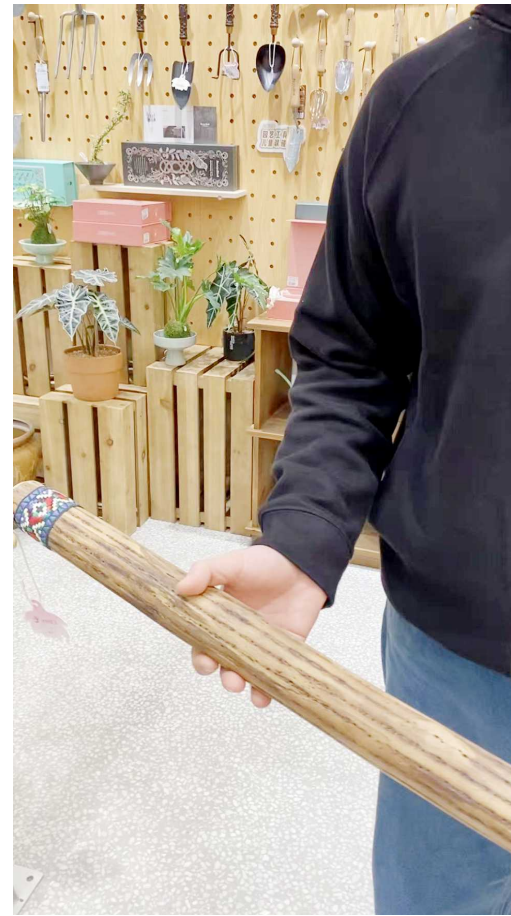
店内的仙人掌雨棍堪称解压神器。店长杨杰将仙人掌雨棍缓慢转动，只听内部种子果实滑动，发出潺潺水声，如同置身森林溪流，温柔驱散焦虑与压力。一旁的“疗愈墙”挂满果壳串摇铃，天然果壳串联而成，摇晃时流淌出微风簌簌、溪水叮咚的自然白噪音。“这些都是纯手工制作，让每一串纹理、音色都独一无二，是午休、睡前助眠的绝佳伴侣。”杨杰介绍，这类声音疗愈产品备受上班族青睐，试运营期间销量持续走高。记者注意到，为了方便顾客辨识这些奇奇怪怪的种子，墙上还特地手绘了科普图。

毛绒盆栽系列则是“植物杀手”的福音，以郁金香、向日葵、灵芝、绿天鹅绒海芋等为原型，植株根部带圆形土球，可自由搭配不同毛绒花盆，随心组合成专属盆栽。无需浇水、施肥、养护，就能拥有永不凋零的绿意，软萌质感治愈力十足。正在选购的市民张女士笑道：“我养什么死什么，这种毛绒盆栽完美适配我，不用费心就能拥有植物陪伴，太治愈了。”

此外，药香珠手串融合东方香道与植物疗愈，以沉香、檀木香、龙脑薄荷等草本手工搓制，淡淡草木清香萦绕腕间，兼具装饰性与疗愈感；彩叶芋造型擦手巾、槭藤果小包挂等小物，细节处尽显植物巧思，让自然气息渗透生活点滴。

爆款卖断货： 植物冰箱贴成顶流，科普与消费双向赋能

杨杰介绍，试运营期间，“上植印象”多款产品售罄



仙人掌雨棍

补货，其中真植物系列与限定刺绣冰箱贴堪称“顶流”，成为游客必买的收藏好物。

记者看到，店内冰箱贴款式多达五六种，刺绣款、压花款、亚克力款、滴胶款各具特色。今天首发的上植限定款宝华玉兰刺绣冰箱贴，以园区重点保育的珍稀濒危植物为原型，宝华玉兰是上海特有珍稀物种，野生开花个体仅145株，堪比植物界“大熊猫”。上海植物园历经近十年保育扩繁，成功培育上海首批稳定成活的迁地种群，这款冰箱贴用精细丝线复刻花瓣形态，搭配赏瓶造型，“一贴一景、一花一瓶”，兼具美学价值与科普意义。

春兰“环球荷鼎”刺绣冰箱贴同样是限定爆款，它是春兰荷瓣名品，曾作为国礼赠予国际友人，刺绣工艺还原其优雅姿态，辅以太湖石等江南元素，成为可收藏的微缩自然艺术。杨杰透露，外国游客尤其偏爱带“上海”字样的压花款，兼具纪念意义与地域特色。

真植物冰箱贴、摆件同样人气火爆。品牌主理人姚洵晨介绍，这些冰箱贴和摆件内部的植物都是真的，经专门工艺处理，每一件都保留了植物的原始纹理，将自然本真永久封存，“比如这个猪笼草冰箱贴，做的时候不能把它的捕食瓶子压坏，所以很难。冰箱贴后面的卡片也是特地为上海植物园设计的，卡片上有个隐藏彩蛋，写着‘请你照顾好这个植物’。”

带着孩子游园的李女士表示：“以前逛植物园只看景色，现在能买到创意文创，孩子喜欢毛绒盆栽，边玩边学植物知识，很有意义。”

张守锋表示，开设文创店初衷是让植物科研成果与保育故事走出实验室、园林，以轻盈日常的方式融入生活，让高冷科研变成有温度的日常物件，既传递植物保护理念，又满足市民情感需求。未来，“上植印象”将依托园区物种与科研优势，开发更多兼具科学性、艺术性、实用性的产品，联动本土设计师、非遗传承人、青年艺术家，推出主题快闪、手作工坊、艺术家联名等活动，持续丰富品牌内涵。据悉，“上植印象”文创店与“火出圈”的杭州植物园文创店隶属同一品牌，这也是该品牌在上海的首店。

晨报记者 郁文艳 摄影报道



用云南一种植物的豆荚做的文创



各种果实外壳做的手摇铃

