

66

时装周的意义，正在被重新定义。以“设级而上”为主题，2026 秋冬上海时装周于3月25日正式启幕。从新天地到雁荡路，从线下秀场到线上平台，在黄浦、静安、徐汇等多个城区，时装周不再局限于秀场本身，而是延伸至商业空间与消费场景之中，构建出“可看、可订、可购”的多维体验。作为中国时尚产业的重要窗口，上海时装周在更新设计内容的同时，持续推进着产业模式的创新，构建起海外品牌与中国设计力量共创的独特生态。

2026 秋冬上海时装周： 设级而上 城市联动

文/大米



©独立设计师品牌 XIANG YI 2026 秋冬系列

本土设计,展开多元表达

作为上海时装周的重要组成部分，本土设计品牌依然构成本季发布内容的核心，中国独立设计成为中坚力量，其中既有 Feng Chen Wang, Short Sentence, 8ON8, JACQUES WEI, COMME MOI, XU ZHI, SUSAN FANG 等一批在国内外具有影响力的设计师品牌，也有 JUREREMINDS, SHETELLS, LACERTA 等新兴品牌，以各自鲜明的美学特色，带来丰富视角。

作为开幕大秀，HPLY 荷比偲带来 2026 秋冬系列“未境之旅”，以“成年人是否需要童话”为灵感切入，在柔软与结构之间建立起微妙平衡。蕾丝的细腻肌理与利落廓形相互叠加，在装饰与实穿之间保持分寸，使设计更贴近日常。

首次登陆上海时装周的独立设计师品牌 XIANG YI，则以“白日灯球”为主题展开 2026 秋冬系列发布。设计师向逸紧扣“日常中的炫彩”的理念，将 disco 灯球的镜面切割感、流动材质光泽感与层叠肌理转化为设计语言，以利落剪裁、柔性面料呈现光线被拆解、重组与流转的视觉效果，让礼服成为女性自我态度的载体。整场发布以三个阶段递进展开，用 42 件作品打破了传统婚礼服的刻板印象，聚焦当代都市女性的多面特质，甜美灵动的少女心事、生活中的肆意绽放、事业上的坚韧独立，以及优雅大气的从容气场，力求包容当代女性的全部切面。

更为巧妙的是，发布会尾声的“彩蛋”，模特身着礼服走出秀场，进入城市，乘坐出租车、骑行、步入街道，走入生活，寓意着礼服从秀场延伸至现实的可能性。这一处理方式也折射出一个重要趋势，设计不再仅服务于特定场景，而是更强化“日常化表达”。

国际品牌,落地亚洲首发

在本土设计持续输出的同时，国际品牌的参与也为本季上海时装周提供了另一重观察维度。本季，Maison Margiela 将 2026 秋冬系列全球首秀带至上海，并同步呈现“Artisanal”高级定制系列展览。

作为本季时装周的收官系列活动，Maison Margiela 在上海完成了一次标志性的集中呈现。秀场从“巴黎跳蚤市场”的意象展开，城市边缘的隐秘空间在夜幕之下被唤醒，一个由旧物、记忆与再造构成的世界逐渐显形。瓷质人偶、破碎挂毯、经年磨损的做旧裙装，与爱德华时代的复古廓形交织出现，共同构成品牌关于“再利用”与“再创造”的内核。本次发布将成衣系列与 Artisanal 高级定制系列同台呈现，既有稀缺的高定作品，也包含将进入全球门店体系的成衣单品。这种并置

方式，亦呼应品牌创立初期将不同层级作品统一发布的传统。贯穿整个系列的，是 Maison Margiela 标志性的设计语言：贴合身体的“第二层肌肤”结构、Bianchetto 白漆涂层、对非常规材质的创造性运用，以及不同面料之间的融合与重组。面具所承载的匿名性，依旧作为重要视觉符号存在，使个体在隐藏与表达之间保持张力。

秀场之外，Maison Margiela/folders 特别项目系列活动之一“创艺之道：高定时装展”同步开启。与传统封闭式展陈不同，展览选址于雁荡路街区，以开放形式展开。跨越不同时间阶段的高定作品被置于城市环境之中，观众可在行走之间逐步进入其中。让时尚从专业 T 台，延伸至更广泛的公共场景之中，这也与本季时装周所强调的“城市联动”形成呼应。



©Maison Margiela 2026 秋冬系列时装秀



©Maison Margiela 2026 秋冬系列时装秀后台

行业交流 连接设计与市场

作为上海时装周的重要组成部分，MODE 上海服装服饰展继续承担着产业端的对接功能。

本季 MODE 展汇集多个本土设计品牌与商业品牌，通过订货与展示并行的形式，为设计与市场之间建立直接连接。与秀场发布侧重表达不同，MODE 更强调实际转化路径，使设计能够进入更清晰的商业流通体系。

展会在空间与内容上保持相对集中的呈现方式，品牌通过系列展示、静态陈列与现场沟通等多种形式，完成从创意到商品的过渡。买手、渠道方与品牌之间的互动，也构成了时装周体系中更为务实的一环。在整体结构中，MODE 与秀场发布、电商平台形成互补关系，使“发布—订货—销售”的链路更加完整。

