

“大地”风雨衣焕发新生，黄渤、咏梅也来定制

# 百年老字号解锁“上海定制”新范式

“我有一件红色的‘大地’风衣，是妈妈给我的，质量巨好，现在还能穿！”上世纪八九十年代，国人以拥有一件新款的“大地”风衣为时尚标志，不少老上海人的衣橱中至今可能还保存着一件，即使自己不穿了还能传给孩子。时光荏苒，受多方因素影响，到了1990年代后期，“大地”逐渐淡出了大众视野。

但这些年它其实并未消失，而是积极转型，静待老树发新芽。第27届上海国际电影节、2026上海时装周定制节……不难发现，“大地”的身影近来又开始频频出现在大家面前，昔日的上海滩风雨衣鼻祖如今在定制市场又有了一席之地。

记者走访时发现，来“大地”定制的客人除了文化演艺界人士，也有咱们身边的普通人。他们有的是年轻时就穿过“大地”经典风雨衣，因为对品牌的认可，人到中年还会专程过来定制风衣；有的是妈妈当年买不起“大地”风雨衣，如今在女儿人生的关键时刻带着她来定制旗袍……这个近百年的老字号品牌已然焕发新生，解锁了“上海定制”的新范式。

## 有人来定制情怀，有人来替长辈圆梦

在茅台路的“大地”高级定制门店里，李先生正对着试衣镜，缓缓抬手，转身，指尖抚过风衣挺括的肩线与流畅的腰腹线条，难掩眼底的动容。李先生年轻时就喜欢穿“大地”的风雨衣，几乎每个新款式都没错过。后来年纪大了，人也发福了，再拿以前的风衣出来穿就觉得肩线垮、腰腹紧绷，抬手、开车都不舒服。他表示：“买新的成衣又总觉得不合身、不够体面。知道这边可以定制，我就想来做一件真正属于自己的风衣。”

设计师为他调整了肩斜、收了腰身、加长了袖弯、优化了衣长比例，在保留“大地”经典风衣结构的同时将面料换成了挺括的进口防水布的棉质面料，内衬做了防滑肩设计，就连口袋位置也根据他日常用手机的习惯微调了。“这是我第一次真正感受到‘量身定制’的底气，不卡肩、不勒腰，正式场合撑得起气场，日常穿又自在！”李先生说。

另一边，钱女士陪着妈妈来拿定制的宋锦马甲。她向记者介绍：“去年年底结婚时，我曾在‘大地’定制了一件旗袍，上身之后亲戚朋友纷纷夸赞合身又雅致，这次便特意带着妈妈前来定制两件马甲。”

谈及在人生重要时刻选择“大地”定制旗袍的缘由，钱女士坦言：“我妈妈是土生土长的老上海人了，她年轻的时候‘大地’风衣风靡一时，只是碍于价格一直没能入手，但心里一直觉得这个牌子好、值得相信。正因如此，在我婚前试穿多款成衣旗袍均不满意时，她就带我到这边定制了。”

彼时婚期将近，时间格外紧张，整体制作周期不足一个月。“大地”的设计师先为她敲定整体版型，从服装款式、面料选择，到衣身纽扣等细节配饰，均逐一沟通确认，仅用两周便完成了旗袍初版制作。而钱女士当时正处于塑形阶段，身形持续变化，设计师又根据她的体型进行了细致修改。最终，这件定制旗袍仅用三周多时间便全部完成，恰好赶在婚礼前顺利交付，解了她的燃眉之急。

钱女士表示：“我妈妈现在的身材有点矮矮胖胖的，穿风衣可能不那么适合，所以这次选择来定制了马甲，也是帮她圆了年轻时的心愿。”母女俩定制的马甲选用了钱小萍大师的宋锦面料，量身打造的版型能够很好地修饰中年女性的身材，巧妙遮盖身形上的不足。“以后她和老姐妹聚餐、参加同学聚会，穿上一定能得到大家的夸赞。”

## 黄渤、咏梅也穿老字号“大地”的高定

不少名人明星也都相信老字号的实力！在2026上海时装周定制节上，记者就看到了“大地”，它带来了2套为第27届上海国际电影节金爵奖主竞赛单元评委黄渤和咏梅量身定制的礼服。

“大地”品牌设计师琚昕介绍：“咏梅这套服装的面料工艺十分特殊，亮片均由贝母制成并织入面料之中。近看光泽密集闪耀，远看则呈现柔和微闪效果。设计上融合中西风格，提取中式传统对襟元素，搭配西装结构，既有中式领型韵味，又不失现代利落感，穿着于隆重场合不显刻板，更显优雅大气。”

黄渤的礼服同样藏着巧思，暗纹设计远看不甚明显，但光线折射下几处瑞兽纹样若隐若现很是精巧。“这款上衣采用非遗香云纱面料，凉爽透气且自带筋骨感，能很好地撑起外套廓形。剪裁上融合中西设计，保留中式传统连袖结构，运用中式经典斜襟设计，后背分割线则采用西式三开身裁剪，兼具传统



韵味与现代工艺质感。”琚昕说。

当时，“大地”为7位主竞赛单元的知名导演兼演员都定制了礼服，每一位都反馈非常满意，甚至有导演在红毯等多个场合穿着。琚昕表示：“他们认为这系列服装既彰显了个人气质，又极具东方韵味的高级感，在红毯上展现了独特的‘上海风采’。”

看到这里，不少市民或许会关心，如果我想去做一套高端定制需要多长时间？价格又是多少呢？琚昕表示，一套高级定制服装从初次沟通、量体、试穿胚衣到最终成品交付，通常需要4-8周左右的时间，复杂款式或特殊面料可能更长。价格通常从数千元起步，根据面料、工艺复杂程度和款式不同，价格区间较广，高级礼服或复杂定制可达数万元乃至更高。

## “大地”风雨衣里镌刻着海派时尚的初代记忆

那么在进军定制市场之前，老字号“大地”又有怎样的故事呢？1927年，宁波慈溪人陈汉泉先生与人合资创办了永新服装公司，这是“大地”品牌的前身，最初经营的是帽子、男女呢绒服装及大衣。后来注册了“A.D.K.”品牌商标，意为“亚洲服装之王”，是中国最早的本土服装品牌之一。上世纪50年代，通过公开征集，“A.D.K.”正式更名为寓意“誉满全球，名闻大地”的“大地”牌。2014年，“大地”品牌被认定为“上海老字号”，百年底蕴自此扎根上海时尚文脉。

而说到“大地”最广为人知的产品，那肯定是风雨衣了，不少老上海人的衣橱中至今可能还保存着一件。市民柳小姐就有一件妈妈给她的红色“大地”风衣，她说：“这件风衣是当年我爸爸买给妈妈的。后来有段时间我热衷于买古着，妈妈知道以后就提到这件风衣她自己平时已经不穿了，我试了一下很合身就给我了。质量非常好，这么多年了可以说一点点破损都没有。”春秋季节的时候柳小姐经常穿这件红色风衣，她觉

得很有港风效果、很时尚，而且当年的款式时至今日每次穿出去都几乎被夸。

据了解，上世纪30年代末40年代初，永新开始转产风雨布雨衣，并成功推出了国内乃至亚洲最早的风雨衣产品，解决了人们以往只能依赖蓑衣、钉鞋等传统方式挡风避雨的难题。这款风雨衣成为当时上海滩最时尚的单品，在市民心中树立了“新奇”与“洋气”的深刻印象，开启了海派时尚风雨衣的先河。

到上世纪80年代，人们开始讲究穿衣打扮，中国服装业也迎来了发展高峰期。据老职工们回忆，当时都是客户到厂里等着发货，根本用不着销售员出去推销。

当然，“大地”风雨衣好卖的原因不仅仅是因为好看、时髦，它的功能性也很强。创始人陈汉泉以腊线防风卡其替代橡胶，解决了传统雨衣味重、不透气的痛点，实现了式样新颖、晴雨两用的实用与经济性。据介绍，那个时候“大地”的产品及面料频频获奖，曾先后荣获国家质量金质奖、银质奖；其“防水透湿涂层雨衣”被国家科技部等四部委评为国家级新产品；还连续八年被推荐为“上海名牌产品”。

时代的齿轮在飞速运转，进入上世纪90年代，地处上海中心城区的永新厂被列入“关停并转”的污染企业名录，全厂将织布、印染、成衣制作三个主要车间分别转移并改制。再加上随着中国服装市场开放度提高，一些国际知名品牌进入中国，又有羽绒服、夹克、冲锋衣等新兴服装品类崛起，市场竞争越来越激烈。受多方因素影响，之后很长一段时间里，曾经流行的“大地”风雨衣逐渐消失在人们的视野之中。

但其品牌并未停下前行的脚步。21世纪初，在上海服装集团的统一规划部署下，“大地”启动系统性转型，在传承经典工艺与品牌基因的基础上，突破单一产品范畴，向高附加值的定制化、功能化领域拓展。设立了专门的技术中心，全力进军高端个人定制及功能性职业服、团服定制市场，开辟全新赛道。

在高端个人定制领域，“大地”实现了百年手工艺与现代智能科技的深度融合。一方面，将风雨衣制作的精准剪裁、功能性面料等融入西服、夹克等服饰的定制中。另一方面，引入现代高级定制的CAD/CAM设计制版系统，建立了客户专属版型数据库，通过智能科技实现版型调整更高效。还引进了IMUSE AI生图改款技术，让定制客人在设计阶段就能实现从“想象”到“看见”的沉浸式体验。现在的“大地”从标准化成衣变身“一人一版”，将老字号“耐用、实用”的传统认知升华为“专属、匠心、科技”的现代高奢品牌形象，突破了老字号固有的年龄圈层，让更多年轻一代爱上了新的“大地”。

明年，“大地”将迎来100岁的生日，眼下历经近百年的风雨洗礼与转型探索，它的老字号焕新之路也愈发清晰：要更契合时代方向，要在兼具功能性的情况下更加贴近潮流，也要更好地服务于大众生活。也很期待在百岁生日之际，这个老字号又会带来怎样让人眼前一亮的新故事，续写属于海派时尚的全新篇章。

