



今日1叠8版
总期数第9466期

今天
多云有小雨
东北风3-4级
14℃-21℃
明天
多云有阵雨
偏东风4-5级
15℃-20℃

今日空气质量
上午:优至良
下午:优至良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年4月15日 星期三 农历二月廿八

晨报讯 以花为媒，申城再迎盛事。4月18日至5月10日，2026上海国际花卉节绽放申城，为期23天。这是上海国际花展正式更名为上海国际花卉节的第一年，标志着花卉节在专业化、市场化、国际化、社会化方面实现全方位转型升级，从单一的园艺展示向综合性城市节日迈进。

本届花卉节紧扣“人民城市建设的实践案例、城市花卉经济的示范样板、上海国际大都市的文化品牌”定位，以“海上花开，马上精彩”为主题，按照“两主全域、市场推动、市民参与”思路，推进“花卉+文商旅体展”深度融合，探索城市花经济消费新场景新模式，为上海建设生态之城、人文之城添彩。

从“单点展示”到“全城花海”

本届花卉节突破传统办展模式，构建“2个主会场+10个分会场+多个城市商圈”全域布局。亮点之一在于将主阵地从中心城区延伸至五个新城，让“花海”成为上海的城市底色。

上海植物园专业主会场展览面积40公顷，设“新优植物园、可食花园、社区花园、珍稀植物花园”四大板块，共41组花卉景点，展出400多个新优特色植物。可食花园营造“从花园到餐桌”的沉浸式体验；珍稀植物花园讲述高山杜鹃与珍稀苔藓背后的生物多样性保护。

黄浦城市主会场设于新天地和古城公园，展览面积41公顷，设“世界花园、主理人花园、特色花园、城市花窗、森系艺术季”五大板块，呈现40余组主题花园、60余组橱窗花艺等。来自美、英、荷、德等国的园艺设计师及切尔西花展团队将带来“世界花园”，小红书创意主理人将打造融合生态、亲子、萌宠的“主理人花园”，新天地、思南公馆等商圈橱窗则将变为流动花艺画廊。

此外，花卉节设浦东、徐汇、静安、长宁、奉贤、杨浦复兴岛等10个分会场，联动全市16个区及临港新片区的主要商圈、公园绿地进行氛围营造。

从“赏花流量”到“经济增量”

本届花卉节进一步推动“花卉+文商旅体展”深度融合，精心组织各类活动百余场，以“一朵花”绽放全域引流，着力将

繁花绽放

■2026上海国际花卉节4月18日启幕，为期23天
■设“2个主会场+10个分会场”，34个商圈跨界联动



赏花经济打造为上海特色“城市名片”，将“赏花流量”转化为“经济增量”。

●“花卉+文化”：场景串联，赏花体验焕新升级

本届花卉节深度挖掘花文化、海派文化与地域文化内涵，开展市花评选40周年“白玉兰文创设计”活动，徐汇、杨浦等分会场多角度演绎市花文化特色，各主分会场推出自然而然生活节、草坪音乐会、艺术展览、咖啡读书会等特色活动，上植印象空间2000余款植物美学文创、黄浦区200余种文创产品以及静安园林文创展示，带动“赏花经济”升温，将赏花体验升级为沉浸式城市文旅盛宴，既为市民提供了丰富多样的春日休闲选择，也为周边商业、旅游场景沉淀了客流人群，实现以文化聚人气、以体验促消费的良性循环。

●“花卉+商业”：商圈联动，激活消费全新动能

本届花卉节联动全城商圈，激活商业发展新活力。市商务委牵头策划“听见花开的声音”全城商圈联动网络，组织大型商业体与特色小店携手开展“橱窗艺术季”共创计划。黄浦万花好集市、豫园商城花花市集、浦东前滩花集等30余场“宝藏市集”以及“万象和鸣”生态艺术装置等打造，将在节假日期间陆续亮相，丰富市民消费选择。全市34个商圈跨界联动，打造沉浸式花艺体验空间，并推出主题消费满减等惠民活动。

●“花卉+旅游”：场景串联，赏花体验焕新升级

本届花卉节以“花卉主题旅游”为核心，精心打造3条主推旅游线路，串联中心城区各主分会场，整合赏花、观展、购物、餐饮、住宿等全链条消费场景，同步提供分会场攻略与地图指引，为市民提供便捷、高效的游玩参考。举办小红书春日花园会、“星花怒放 同忆首歌”群星演唱会、超级芒果音乐节等活动，唤醒花卉节文旅消费“新市场”。

●“花卉+体育”：体旅融合，打造花间运动风尚

本届花卉节创新融入体育元素，整合运动线路与旅游线路，积极倡导健康低碳生活方式。活动期间，将推出文明轻骑、生态健康跑、森林越野半程马拉松、花间瑜伽等互动性强、传播度广的特色活动，打造花卉节引流新入口，为体育消费注入新动能。

本届花卉节通过各类“赏花经济”活动的接力上演，集中展现了上海在生态价值转化、产业融合发展上的创新探索。市民可通过“上海国际花卉节”官方微信公众号、小红书等平台，获取详细活动信息，共赴这场全城同乐的春日盛会。



制图/潘文健