

一场关于艺术与商业的深度对话

朱敬一《墨·外》特展启幕

近日,艺术家朱敬一全新特展《墨·外(INK & BEYOND):朱敬一的商业美学解码》在上海黄浦区香港路117号百空间501B正式拉开帷幕。此次展览不仅是对朱敬一近三十年艺术商业化实践的首次系统性呈现,更是一次对艺术如何真正进入商业世界并持续发挥作用的深刻探讨。本次展览将持续至7月9日。

从笔尖到品牌:艺术商业化全链路的公开

不同于传统书法展或作品展,《墨·外》以艺术商业化全链路的公开呈现为核心,展示了朱敬一如何将艺术融入品牌、进入商业场景的全过程。从品牌需求拆解、创作决策到最终实物交付,展览现场陈列了奥迪、蕉内、Coach、星巴克等众多品牌的联名成品与创作过程文件。这些展品不仅展现了艺术作品的最终形态,更揭示了艺术如何在商业系统中被理解、转译并放大的内在逻辑。

朱敬一表示:“不能被使用的艺术,才是最脆弱的。它不是高度,而是悬空。”正是基于这样的理念,他近三十年来不断探索书法艺术在商业领域的应用,积累了丰富的跨界合作经验。此次展览,正是对这些经验的一次全面梳理和公开分享。

艺术与商业的双向赋能: 重新定义艺术与品牌的关系

《墨·外》展览深刻揭示了艺术与商业之间的双向赋能关系。在朱敬一看来,真正有生命力的商业艺术不应止步于被品牌使用,更不应被简化为乙方交稿的过程。相反,它应该是一种双向赋能的结构:艺术为品牌提供文化势能、情绪表达和审美升级;商业则为艺术提供更广阔的现实场景、更多触达人群的接口以及可持续运转的土壤。

展览中,多个真实商业合作案例被完整呈现,包括前期沟

通备忘、创作演变稿件以及最终落地的产品与视觉实物。这些案例不仅展示了艺术如何进入产品、空间、包装等商业场景,更揭示了艺术如何在商业逻辑中保持尊严并产生价值。朱敬一通过实践证明,艺术与商业的结合可以创造出既具有艺术价值又具有商业价值的成功案例。

国潮场景转译:艺术服务生活的实践探索

作为国潮书法场景的开创者,朱敬一在展览中进一步阐述了他对“国潮”的理解。他认为,国潮不应仅仅停留在元素层面,而应成为一种场景能力——能够进入产品系统、空间与零售环境、年轻人的社交语言等真实场景中,并在不牺牲艺术本体的前提下服务品牌沟通与用户情绪。

《墨·外》展览正是对这一理念的实践探索。通过展示多个国潮场景转译案例,展览揭示了艺术如何通过场景转译进入当代人的生活并形成情绪连接和文化记忆。朱敬一提出的新实用主义书法体系,正是为了将书法艺术系统化地植入商业场景,为生活注入情绪解药。

此次展览不仅为品牌方、创意行业从业者和普通观众提供了多层次的思考和启发,更为中国当代艺术如何走出单一展示逻辑、进入现实结构提供了开放提案。正如朱敬一所说:“让所有才华都有安放之地。”《墨·外》展览正是这样一个平台,让艺术与商业在深度对话中共同成长、相互成就。

晨报记者 舒晓程 殷子成



水色入室·居有所安

“居有水色——周刚水彩与东方造物美学沙龙”在唐宅举行

沙龙现场:从“挂一幅画”到“让空间呼吸”

周刚现为中国美术学院教授、博士生导师,中国美术学院中国水彩画研究中心主任,澳门科技大学博士生导师。他同时担任中国美术家协会水彩艺术委员会第四、五届副主任,中国文化艺术发展促进会水彩画院副院长,浙江省逸仙书画院副院长,浙江省水彩画家协会名誉主席等职。作为中国当代水彩画坛的领军人物,周刚长期从事水彩画教学与创作,主持编写《水彩画研究》《中国艺术教育大系·水彩画 水粉画》《匠心与实践——水彩艺术教学研究》等多部著作。其作品被中国美术馆、中华艺术宫等多家美术馆及艺术机构收藏,并在美国、法国、德国、日本、韩国、新加坡、印度尼西亚、澳大利亚、马来西亚、西班牙等国家与地区及国内十多个城市举办个展或联展。

在主题对话环节,周刚与 AArt 上海城市艺术博览会艺术总监韩琮围绕水彩创作中的东方意境、人文气息与精神表达展开分享,探讨如何“观看”水彩画,让一幅水彩静物成为家中“会呼吸”的风景。“绘画的问题只有看,年轻的时候用眼睛,等到了一定的岁月,是用心看。”周刚表示,当人的情怀与画中的景融合,在快节奏的都市生活中,艺术可以成为家的“精神氧吧”和人的“思想故乡”。

沙龙特别设置了观众互动环节,参与者踊跃提问,话题涵盖水彩收藏、保存、装裱等实际问题,周刚一耐心解答。随后,他亲自导览了正在同乐里 AArt 艺先行馆展出的《踏歌行——周刚水彩作品邀请展》,带领嘉宾近距离欣赏水彩原作,解析水色晕染背后的技法与故事。

周刚《踏歌行》作品展: 百年海派建筑中的水色春天

作为本次沙龙的重要背景,周刚《踏歌行——周刚水彩作品邀请展》已于3月24日在 AArt 艺先行馆(Up Art)开幕,并将持续至5月10日。

“丰年人乐业,陇上踏歌行。”作为中国最古老的艺术表现形式之一,“踏歌”承载着古人“与山峦溪河同行,与草木生灵同游”的达观智慧。展览试图在快节奏的都市中,以水彩轻重有序的晕染、对日常之物的温柔重构,辟出一方生机勃勃、符合东方美学精神的小憩之地。展览集中呈现周刚近期创作的水彩

风景与静物佳作,涵盖花果、园林景致等轻松惬意的题材。周刚的水彩作品以透明亮丽的媒介特性著称,色彩层层晕染,底层的白光透出,形成清透而不失沉稳的质感。其创作在写实与写意之间寻求平衡,既保留水彩偶然性的生动,又传递出东方美学特有的含蓄与内敛。

可漫步·可驻足·可沉浸:艺术滋养街区日常

AArt 艺术总监韩琮表示:“我们始终相信,艺术与生活的对话,应流淌在城市街巷,生长于日常,潜移默化地成为陪伴我们的生活方式与审美情操。”AArt 艺先行馆的实践,正是这一理念的又一次落地——从衡复风貌区到苏河北岸,AArt 始终在探索艺术与空间、生活相融的更多可能。

在 AArt 艺先行馆,观众可漫步于里弄之间,感受海派建筑的岁月质感;可驻足于周刚的水彩画前,在水色氤氲中深呼吸;可沉浸于古建与当代艺术交织的氛围,体验一种“家”的松弛与温度。本次活动由 AArt 上海城市艺术博览会与静安里联合主办,星展银行华东区丰盛理财拓展团队友情赞助。

晨报记者 舒晓程 殷子成





上海蓝天经济城

2016-2018
上海市著名商标

物资回收

南翔游戏谷

◆ 游戏产业集聚区 ◆ 充足空间规划 ◆ 优质配套政策 ◆ 租金减免

联系电话: 18918526217 (朱先生)、13661404363 (张先生)

渝水堂

高价收购
红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址: 多伦路文化名人街182号(近四川北路)
热线电话: 65407260 13601926417
高经理 免费上门服务



南翔·元谷 文体旅元宇宙生态区

◆ 南翔古镇新地标 ◆ 租金减免

联系电话: 13651936939 (金先生)

总部地址: 上海市嘉定区南翔镇银翔路655号
总部热线: 59129999, 59122222

投放热线: 22895373
(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告