

苏河湾迎来“史诗级大客流”，前滩“被赏花人占领了”

上海国际花卉节首个周末客流爆棚

“先去了新天地，人太多，于是转战浦东前滩，没想到出了地铁站，看到的人简直昏过去。”这个周末，市民徐女士打卡上海国际花卉节，被人潮震惊了。而在静安苏河湾万象天地，昨天101只西高地组团去看了“潦草西高地”。

数据统计显示，静安苏河湾万象天地4月18日单日客流12.5万人次，同比暴涨250%，刷新开业三年来记录；浦东前滩单日客流逼近30万人次，网友笑称“没有1亿人也有半个上海”。

数据显示，4月18日单日客流量高达12.5万人次，同比激增250%；销售额同比飙升231%，23家品牌业绩同步刷新开业记录，网红餐饮、连锁咖啡、零售店铺全部座无虚席，排队1小时以上成为常态。4月19日，截至19时，客流有11万人次，预计全天客流将达到13万人次，人气与春日温度一同“爆表”。

在前天花展正式开幕之前，已经有个别西高地的主人带着宠物前往“潦草小狗”景点打卡。记者4月10日提前探访“潦草小狗”在社交平台发布视频后的第二天，就有一位网友带着西高地前往打卡，并在记者的社交平台回复了打卡照片。4月18日花展开幕当天，有多位西高地主人带着狗前去合影。

而昨天，苏河湾出现了最具画面感的一幕，101只西高地犬集体奔赴现场，与网红“植物西高地”梦幻联动。这场由宠物爱好者自发组织的主题打卡活动，让全网刷屏的“潦草小狗”迎来最忠实的“粉丝天团”。主人牵着自家西高地，在巨型花艺萌宠前合影留念，真狗与“植物狗”同框，可爱值瞬间拉满，成为花卉节最出圈的名场面。还有不少市民虽然不养西高地，但也专程带着爱宠前来，他们笑着说“带自家毛孩子来见网红前辈”，治愈的画面吸引无数游客驻足拍摄。

除了顶流网红小狗，苏河湾万象天地的园艺“六园九景”同样人气爆棚。“繁花里·空中石库门”将电梯包裹成海派花境，现代与复古碰撞，随手一拍都是大片；“梦幻花谷”以《戴珍珠耳环的少女》为灵感，垂直绿化墙搭配花艺造型，艺术感十足；天潼路沿线蓝色花带绵延街巷，彩星花、风铃草清新雅致，将商圈装点成现实版“莫奈花园”。人潮在花海中穿梭，拍照、游玩、购物、用餐，自然美景与商业空间无缝衔接，文商旅融合的魅力展现得淋漓尽致。

浦东前滩：近30万客流挤爆花街和滨江沿线

如果说苏河湾是宠物爱好者的天堂，那浦东前滩就是全年龄段游客的赏花胜地。尽管没有网传的“1亿人”，但单日约30万人次客流依旧让这里成为上海最热门的打卡地之一，昨天同样人潮涌动。800米欧式花街、1.5公里绣球花道、巨型萌宠花艺装置，每一处景点都被游客围得水泄不通，网友直呼“前滩被赏花人占领了”。

“我先去了新天地，一看人不少，于是转战前滩，没想到抵达现场，差点直接昏过去。”园艺爱好者徐女士打卡了新天地和前滩，被前滩的人流惊呆了，“人比花多。”

走进前滩，钱家滩路化身欧式庄园大道，蔷薇玫瑰拱门次第排开，近30家商户换上繁花门面，花瀑雀庭、硕果奇遇等花

艺造景惊艳亮相，抬头可见巨型“兔子小姐”趴在楼梯上，仿佛闯入爱丽丝梦游仙境。“前滩花集”60余家花植品牌前，同样人头攒动，新优花卉、花艺手作、文创好物琳琅满目，市民游客一边赏花一边逛市集。

“早就刷到前滩花海，今天特意带家人来，没想到人这么多，但真的太值了！”市民刘女士带着孩子在粉兔花艺装置前拍照，脸上满是笑意。像刘女士一样专程前来的游客不在少数，扶老携幼、好友结伴、情侣打卡，花海中处处是欢声笑语。免费开放、地铁直达、景观出片，三大优势让前滩成为春日赏花首选地，客流持续高位运行，花卉节的强大吸引力可见一斑。

客流激增，也忙坏了相关人员，其中就包括负责保洁的环卫工人。陆家嘴建设发展有限公司从陆家嘴地区抽调了几名环卫工人来前滩支援。

新天地 & 徐汇滨江：花海伴人海，五一错峰赏花

黄浦新天地与徐汇滨江同样迎来客流高峰，主会场的魅力与滨江的浪漫，吸引无数市民游客前往。黄浦新天地太平桥绿地，“马上走花路”水上旋转木马成为顶流打卡点，鲜花包裹的木马漂浮湖面，白天清新治愈，夜晚灯光璀璨，排队拍照的队伍绵延十多米。

新天地东台里市集同样人气火爆，数百种新优花卉集中亮相，18个全球首发新品种吸引众多花卉爱好者围观，紫色友好月季、奶昔矮牵牛、祥瑞花菖蒲等新品颜值与实力并存，让市民在家门口领略全球花卉育种前沿成果。60余处城市花窗点缀商圈，各大品牌门店与花艺装置完美融合，许多人和这些橱窗花艺合影。

此次，徐汇滨江虽然花艺景点不多，也没有大红大紫，但凭借本身就是网红打卡点的魅力，还是吸引了很多游客。沿江3公里花海中，也到处是赏花拍照的人。记者4月17日提前探营的视频已经有数万阅读，不少粉丝询问花艺景点的具体位置以及前往徐汇滨江的公共交通和自驾导航点位。

随着首个周末的火爆，各个点位负责人预计，本周末以及即将到来的“五一”假期，预计将迎来更大客流。本届花卉节将持续至5月10日，官方温馨提醒市民游客，错峰出行、绿色出行，避开上午10点至下午3点的客流高峰，优先选择地铁、公交等公共交通前往。有时间的市民游客可选择工作日打卡，既能避开人潮，又能轻松拍出绝美大片，安心享受春日花海的浪漫与美好。

晨报记者 郁文艳



苏河湾万象天地：单日客流同比激增250%

这个周末，静安苏河湾万象天地彻底“沸腾”。作为上海国际花卉节静安分会场，这里凭借5.2米高巨型植物西高地提前火爆全网，开幕首日直接迎来“史诗级大客流”。

上海国际花卉节打破传统花展“只可观展”的边界

多个园艺疗愈景观温暖亮相

失眠、焦虑、情绪低落……工作和生活压力增大，让不少人的情绪和心理出现了问题，而园艺也是疗愈的重要手段之一。记者注意到，今年的上海国际花卉节出现了多个疗愈景观，从黄浦区古城公园的“心巢·归源生态疗愈花园”到新天地的“情绪花园”，再到徐汇滨江的“西岸春迹”，都在展示园艺的治愈功能。

古城公园是此次上海国际花卉节两大核心区域之一。公园一角，“心巢·归源生态疗愈花园”吸引了不少市民游客参观。这个花园以专业心理学理念为支撑，由华东师范大学心理专家团队与绿文（上海）文化创意有限公司联合打造，以“鸟巢”为核心意象，用自然材料营造温暖包容的空间，通过“认知重塑—情感沉浸—行为转化”的闭环设计，引导人们在自然中回归内在平衡，舒缓焦虑、安顿身心，成为上海国际花卉节疗愈景观的代表。

花园不大，也没有夸张造景，花园设计者——华东师范大学心理与认知科学学院教授严文华却在不到30平方米的空间里，藏着很多心理学的玄机。走进来，脚步慢下来，用眼睛、用鼻子、用手、用耳朵去观察、嗅闻、触摸和聆听植物，内心慢慢就会平静下来。花园质朴的生态氛围，给人强烈的安全感与



归属感。

在新天地太平桥绿地，情绪花园也是颇具人文温度的景点之一。该花园由黄浦区绿化部门联合上海市精神卫生中心共同打造，以心理学经典的布鲁奇克情绪轮为内核，融合克里姆特艺术美学，用色彩、香气、植物与艺术装置，构筑起一座开放式情绪疗愈空间。

花园内设置了多个情绪盒子与互动节点，市民可写下烦

恼与压力，投入“情绪垃圾桶”，完成一次情绪释放；也可在花境中静坐漫步，让草木清香与缤纷花色慢慢抚平内心紧绷。

不远处，花境眠语·森间疗愈花园同样备受瞩目。该景点由黄浦区绿化部门、区卫健委与上海中医药大学附属曙光医院联手打造，聚焦当下普遍的都市睡眠焦虑，以树懒、仓鼠、猫头鹰等萌趣动物形象隐喻不同睡眠状态。

在徐汇西岸，西岸春迹景点以“甜甜圈”为设计灵感，在都市中营造一处让人疗愈身心的春日花园。整体以温柔粉色围合成一个花园，打造出如同甜甜圈般圆润治愈的空间氛围，让人暂别快节奏的焦虑，回归当下与大自然甜蜜相会。

本届上海国际花卉节将园艺与心理疗愈深度结合，打破了传统花展“只可远观”的边界，打造出一批可进入、可感受、可慰藉的沉浸式疗愈公共空间。这些景观以植物为媒介，将专业心理学、医学理念转化为大众可轻松体验的自然场景，用色彩疗愈情绪、用芳香安抚神经、用自然舒缓压力，让赏花不再只是视觉享受，更是一场直达内心的治愈之旅。

晨报记者 郁文艳 摄影报道