

# 力推赛事进商圈、家电焕新补贴线下更易中签、智能产品市补将落地 第七届五五购物节4月30日启动

今年五五购物节将重点推动体育赛事进商圈,把赛事人气转化为消费活力;上海商圈提质升级进入3.0版,变得更好玩、更好看、更便利;家电焕新补贴今年继续,线下更易中签还不用等,智能产品的上海市地方性补贴也即将落地;上海今年将继续推动家政企业向员工制转型,以后找保姆更放心了……上海市商务委员会主任申卫华在参加“2026民生访谈”时,对五五购物节、上海商圈升级更新、以旧换新消费、家政服务等行业上海商业大小事一一做出回应。

## 五五购物节将 重点推动体育赛事进商圈

第七届五五购物节将于4月30日正式启动,今年将以“爱购上海、乐享消费”为主题,围绕首发经济、文商旅体展、数字消费、民生服务等方面开展活动。上海16个区推出了“一区一主题”活动,各个商圈也将打造超百场特色活动。

申卫华透露,推动体育赛事进商圈、进商业载体是今年购物节文商旅体展联动的重中之重,要把体育赛事的超高人气直接转化为商圈的消费活力。比如2026乒乓球嘉年华就在与商圈联动,从4月持续到8月,覆盖全市各区主场和各大重点商圈。活动期间,将于伦敦世乒赛赛事周期在上海重点商圈设立超过百个大屏观赛点,同步设置发球机器人挑战赛、乒乓球主题市集、球迷互动体验区,配套举办文艺演出和专属促消费优惠活动。

这相当于把专业赛事观赛、全民健身互动都直接搬进了商圈,让市民在家门口既能沉浸式感受赛事氛围,又能逛商圈去满足体验式消费的需求。“希望通过文商旅体展的结合,进一步让市民们能够在锻炼身体、观看体育赛事演出的同时,跟我们的消费更加紧密地结合起来。”申卫华表示。

## 上海商圈变得 更好玩、更好看、更便利

爱逛街的市民朋友们不难发现,上海商圈已经告别了单一购物功能与传统综合体模式,以前大家去商场可能就是为买东西,现



在不一样了,它更像是一个集购物、看展、吃饭、社交于一体的“生活方式目的地”。

首先是变得更好玩了。比如上海新世界城虽然是一个老牌商业体,但现在它融合了剧场、攀岩、蜡像馆等多元业态,集齐看展、社交、购物、体育、文化于一体,不管什么样的人都能有一款适合你。又比如南京西路上的“路易号”把展览、精品店、餐厅都揉在了一起,带动商圈日均客流突破50万人次。还有西岸梦中心、豫园商圈、武康路、安福路等热门地标,它们都变得更加好玩,更有氛围感,有更多的体验了。

同时,商圈也变得更好看了。2026上海国际花卉节期间,上海以花为纽带,南京东路、淮海中路、豫园、陆家嘴、前滩、北外滩、徐汇滨江等重点商圈近50家大型商业综合体、50余家特色商铺共同呈现100余个春意盎然的主题橱窗。让市民游客感觉到商圈变得更好看了,从而带动其他的消费欲望。

当然,在商圈的消费体验也更便利。线下消费不断优化服务,支持现场提货、快递邮寄等灵活选择,消除购物阻碍。面向境外游客,上海持续升级离境退税服务,将退税最低额度降至200元、上线“掌上办”应用实现全

流程在线办理等等,更好地满足了境外旅客购物需求。

## 家电焕新补贴线下更易中签 智能产品市补将落地

今年购新补贴的范围包括:冰箱、洗衣机、空调、电视机、电脑、热水器等6类家电产品,以及手机、平板、手表手环、智能眼镜等4类数码和智能产品。其中,智能眼镜是今年新增的补贴品类。补贴标准为最终销售价格的15%,其中6类家电产品每件补贴不超过1500元,4类数码和智能产品每件补贴不超过500元。

申卫华表示,市民朋友买新产品都能享受这个补贴。举个例子,有市民想买一台洗衣机,商场标价5000元,经过商家自己的让利或者促销活动,双方谈定的实际成交价是4000元,那么补贴金额就是4000元的15%,也就是600元,没有超过最高额的1500元,所以这位市民只需要支付3400元就可购买。

另外,享受购新补贴,主要分为线上、线下两种参与方式。线下采取“即时摇号”,市民在商店里选好产品、算好价格,结账前拿出

手机即可选择所需品类参与摇号。线上还是采取两周一次的报名摇号方式开展补贴活动,登录云闪付、京东等平台参与报名,报名之后需要等待统一开奖。申卫华说:“线下中签率是非常高的,且补贴资格券实时到账,在支付环节直接抵扣,非常方便!”

申卫华还透露,上海针对智能产品的地方性补贴也即将落地。“我们正在报国家商务部,也要推出相关智能产品的针对性补贴,具体还要等待一段时间,等商务部备案之后就会推出。”申卫华表示。

## 推动企业向员工制转型 让家政服务更规范、更稳定

随着市民生活质量的提升,对于家政服务的需求也越来越高。以往找保姆很多都是找中介或朋友介绍,一方面介绍的保姆是否专业不一定有保障,另一方面碰到保姆临时有事或是突然请辞再想短时间内找到合适的也很难。

针对这些情况,申卫华表示:“上海今年会继续推动家政企业向员工制转型,让家政企业直接和客户签订服务合同,同步和家政服务人员签订劳动合同或服务协议,企业再将家政服务人员派到客户家中,提供服务,这样后续管理才能更规范,家政人员的队伍也更稳定。”

目前,市商务委已经优选了全市16家优质骨干家政企业开展试点,推进家政行业标准化建设,特别是“一老一小”有关的行业标准,明确从业条件、质量规范、评判标准、违规处置等。不过从现实情况来看,上海大多数家政企业是中小微企业,主要还是靠中介模式运作,服务人员流动性大,服务质量参差不齐。“行业发展还在起步阶段,还需要大量的工作去推进。”他说。

另外,为了更好地管理家政服务企业和从业人员,市商务委要求家政服务企业和从业人员在上海市家政服务管理平台备案,并在入户服务的时候主动出示上门证。同时,为保证家政服务人员健康,也会要求办理健康证。今年还将修订《上海市家政服务条例》,促进上海家政服务业规范化、品质化、数字化发展,更好满足居民群众高品质家政服务的需求。

晨报记者 商依琳

## “减塑爱地球”,打卡送咖啡!

# 上海市消保委携手全家发起公益活动

4月22日,上海下着蒙蒙细雨。但吴中路的这家便利店门口却十分热闹。

“听同事说这里有倡导减塑的沉浸式公益快闪,打卡能领咖啡,学习减塑小知识,就过来了。”市民陈小姐专程前来,不一会儿就打卡领取了一盒地球冰淇淋,又凭咖啡券换了一杯咖啡。她告诉记者,刚才了解了一些减塑知识,“今天才知道,原来只是将饭盒的塑料盖子换成封膜,或者将塑料盒做得更轻薄一点,也能减塑,环保原来就在日常里。”

世界地球日到来之际,上海市消保委携手全家开展“减塑爱地球”环保主题公益活动,共有超过十多万名上海消费者在上海市消保委微信公众号与全家共同倡导减塑爱地球。

不少市民自发将公益活动分享到微博、微信朋友圈和小红书,并表示“希望能有更多这样接地气的环保活动,让每个人都能为地球出一份力”。

在线下活动现场,上海超1500家门店的员工主动向到店消费者讲解减塑小知识,分



享品牌鲜食包装优化、可循环材质使用等环保举措。

全家相关负责人告诉记者,公司做的是“轻量型环保”,有几个原则:不牺牲产品的

好用性,不搞一刀切。比如饭盒,有的盒型适合把盒盖换成封膜,就换封膜;有的适合在盒身做轻量化改进,就减薄塑料;不需要加热的品类,就用纸浆盒替代。

通过分级分类处理,一个盒型装多种产品,再与供应商签长期订单控制成本,从而持续投入环保。

数据显示,2023年至2025年,通过优化鲜食包装设计,已累计减塑603.8吨。2026年,计划再减塑174.9吨。

近年来,上海市消保委发挥头部影响力,积极推动绿色可持续低碳消费,牵头制定绿色消费品引领性标准、发布首个化妆品环境标签,开展绿色消费趋势调查以及与多家知名品牌合作开展绿色低碳消费者互动活动,推动绿色消费理念深入人心。

上海市消保委指出:推进绿色低碳消费,既需要科技创新赋能,也离不开优质绿色产品供给,更需要品牌与消费者的双向互动、携手同行。期待未来能有更多企业主动搭建消费者参与的桥梁,带动消费者践行绿色低碳生活,共同守护我们的蓝色星球。

晨报记者 徐妍斐 摄影报道