



今日 1 叠 8 版
总期数第 9474 期

今天

多云有小雨
东南风 3-4 级
16°C-28°C

明天

小雨
东北风 4-5 级
15°C-18°C

新闻晨报

今日空气质量 上午:良
下午:优至良

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年4月27日 星期一 农历三月十一



AI生成

10年累计接待游客超1.8亿人次

上海国际旅游度假区：东方乐城、横沔老街等项目持续推进中

度假区游玩体验将更丰富

上海国际旅游度假区核心区建有迪士尼乐园、比斯特购物村、邻家美利亚酒店、百万石温泉小镇等一批国内外一流文旅资源。比斯特上海购物村开业10年，累计引进近80家品牌首店，已升级为“游购食乐”一站式微度假目的地。

据介绍，目前，度假区东南西北四大片区的多个项目在推进中。南片区“东方乐城”全面启动，2.77平方公里的土地上，酒店、演艺、商业、文创等业态蓄势待发，产业园项目已开工建设；西片区横沔老街全面铺开，将实现“千年古镇邂逅百年迪士尼”的独特体验；北片区希尔顿酒店已结构封顶，以生态休闲为特色，有大片生态绿地；东片区坐拥市域机场线等交通优势，轨道交通枢纽加快布局，将培育文旅融合创新发展新动能。

“我们的目标是打造成世界级的旅游目的地，不是单纯做一个单体乐园。”上海国际旅游度假区管委会常务副主任沈山州介绍，度假区规划的核心思路，便是聚焦迪士尼建设运营，再逐步向周边辐射，形成“一核四片”的空间格局，从迪士尼一个点，扩展到一座旅游城。

为游客打造“诗和远方”

据统计，2025年度度假区2600万人次客流中，本地及长三角游客占比较高，同时长三角以外和海外的游客也在快速增长。度假区获评“国家级旅游度假区”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“上海市首批入境人士境内支

昨天，上海国际旅游度假区迎来开放10周年。记者从度假区获悉，10年间，度假区累计接待游客逾1.8亿人次，实现旅游产业总收入1164亿元。目前，度假区还在持续更新：东南西北四大片区中，东方乐城、横沔老街、希尔顿酒店等项目持续推进中。

付便利化示范商圈”等多项荣誉。随着入境政策放宽，机场联络线度假区站经常能看到拖着行李箱带孩子的海外家庭。

让游客“愿意来、留得住”，交通保障是关键。面对逐年上升的网约车需求，度假区管委会创新推出远端蓄车、近端上客新模式，划定专属停车场为网约车听单区，配套临时上下客区，将游客平均候车时间压缩至5分钟以内。

与此同时，度假区持续完善轨道交通、地面公交、接驳巴士、慢行系统多维网络，优化10公里梦享公园跑道、滨水漫步道等蓝绿空间，让市民游客既能快速集散，也能慢下来感受生态之美。此外，绿色能源、绿色建筑、绿色交通等低碳工程的广泛应用，则推动度假区获评上海市“低碳发展示范区”。

而在更广泛的层面，度假区通过高效审批服务加快项目落地，助力重点企业加速落地、重点项目“拿地即开工”，让高品质文旅产品持续涌现，满足市民游客全年龄段、多层次、个性化需求。

沈山州说：“我们希望度假区既是外地游

客的“诗和远方”，又是上海市民高频次体验的“后花园”。

“多日经济”让游客留下来

游客来了，如何让他们留下来？这是度假区一直在思考的问题。

“我们打造现代化国际旅游城，就是要让大家逗留的时间更长。”沈山州说。目前，游客在迪士尼乐园平均停留时间超过8小时，但在度假区过夜天数约1.2天。如何进一步延长过夜天数、推动“多日经济”，成为度假区的重要发力方向。

住宿配套是第一步。核心区内继两家迪士尼酒店之后，第三、第四座主题酒店的扩建工作正在推进，其中，第三座主题酒店已进入内部装修阶段。加上北片区希尔顿酒店、南片区东方乐城酒店群、西片区横沔老街特色旅居，未来度假区的住宿供给将大幅增加，形成多元住宿矩阵。

让游客“留下来”的，还有不断丰富的夜间体验。迪士尼每晚的烟花秀已成为经典，度假区获评“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”，未来将持续打造夜间经济，构建“乐园+购物+休闲”的夜间消费场景，让游客看完烟花之后还能继续消费。

比斯特上海购物村是“多日经济”的重要拼图。今年4月24日至5月24日，比斯特湖畔美食市集将飘香开市，汇聚21家美食品牌，让游客在购物之余享受湖畔美食体验。

推动“多日经济”，度假区强化业态融合，持续引入各类音乐节、体育赛事等多元活动，让游客停留多日仍有新鲜感；升级服务保障，针对年卡用户、核心粉丝等群体举办专属活动，增强

游客粘性，通过“住宿+门票”“住宿+体验”等组合套餐提升停留性价比；深化“票根经济”“IP经济”“悦己经济”，联动区域内的乐园、购物、活动、酒店、公园等资源，拓展研学游、康养游、赛事游等产品，打造“白天游乐园、夜间享配套、全域深体验”的全时段消费闭环。

“文商旅体展”融合，激发新活力

10年来，度假区在“文商旅体展”融合发展上探索出了独特路径。“我们不是简单地把文化、商业、体育拼在一起，而是让它们真正融合。”沈山州说。

在节事活动方面，度假区形成了“四季有主题、月月有亮点”的格局。去年，超级芒果音乐节吸引数万人参与，其中一半以上来自上海以外，30岁以下年轻群体占比超80%；赛艇比赛、跑步活动在10公里长的川迪河畔常态化举办，赛艇项目已培养出多名优秀运动员；“一带一路”电影周连续举办7年，累计吸引150余家影视文创企业集聚。

一年近60场活动，让度假区始终保持着旺盛的活力。2025年，度假区文体娱营收达109亿元，税收收入、社会消费品零售总额较“十三五”末期分别增长291.4%和144.5%。

在商业融合方面，2025年，度假区推出的“梦享券”核销率和消费拉动比均位居全市各消费券前列，“票根经济”效应显著。比斯特上海购物村、上海迪士尼乐园联动F1中国站等顶级赛事，凭票根可兑换专属礼遇，实现客流互导与消费闭环。

晨报记者 郁文艳