

2026上海国际咖啡文化节 4月30日开启

全球咖啡尖货即将云集北外滩

“五一”假期还没到，北外滩的江风里已经飘起了咖啡香。

4月30日，2026上海国际咖啡文化节将在北外滩滨江2.3公里岸线热力开启。

本届咖啡节以“在上海，品世界”为主题，近50场标杆性活动、超6000家商户联动，近200个全球咖啡品牌与产业链企业齐聚，40余场国际专业赛事同步上演……一杯咖啡，串联起整座城市的假期狂欢。



水陆空全景视效

近300个展位“明星阵容”集结

4月30日至5月4日，北外滩滨江从虹书舫到置阳平台2.3公里水岸将变身全开放式街区市集，近300个品牌展位沿江铺展，20多家国际咖啡馆联袂参加，世界冠军级咖啡师云集，还有亚洲Top50咖啡馆、全球TOP10烘焙商等阵容。

今年首创“水陆空”全景视效：邮轮搭载水上舞台，乐队演奏与光影秀交叠；天空中，咖啡文化节专属飞艇低空巡游，勾勒出云端咖啡的奇趣景观；陆地上，2.3公里市集绵延不绝，人潮涌动。还有可以合影的白马亮相，江景入镜，随手一拍就是“马到成功”“马年好运”的美好寓意。

作为全市最大的咖啡生活市集，主会场划分国际专区、产业链区、跨界融合区、互动体验区四大板块，深度融合非遗手作、老字号焕新、电影音乐、游戏电竞、休闲垂钓等多元场景。漫步市集，味觉与玩法的碰撞处处可见。例如，老字号“龙虎”带来风油精风味特调咖啡和申队联名周边；融合上海百年非遗豆腐技艺的豆乳咖啡特调，将传统豆香与精品咖啡结合；“上海特调”咖啡挑战赛作为一大看点，首创海派风味创意赛制，邀请国内外咖啡品牌与本土主理人同台竞技……

此外，主会场活动还设置趣味休闲互动体验区，包含“一日摊主”、真人娃娃机、趣味垂钓等多元项目，融入花艺展陈、光影装置与插画作品等，市民游客可以在江风与咖香中尽享申城假日松弛感。

嘉年华活动现场特设云南、日喀则、贵州特色专区，集中展示地域风物与风味匠心。日喀则专区中，特色本土品牌惊喜亮相，调和出雪山与海岸共融的独特风味；云南专区将集中展示精品咖啡豆与非遗技艺；贵州也为市民们带来了丰富的跨地域体验。

本届咖啡文化节还推出“啡行双城·一杯赴约——请台北朋友喝杯咖啡”活动，精选台北特色咖啡品牌打造沪台联名特调，赴台赠送咖啡与上海老字号文创，并同步开展文化交流沙龙。主会场还将联动台湾咖啡门店实时连线，以“云端碰杯”的互动形式，串联起跨越海峡的咖香共鸣，深化两岸情感联结。

16区“一区一特色”

绘就城市咖啡文化地图

除主会场之外，本次咖啡文化节还将联

动全市各区，推出主题鲜明、业态丰富、特色突出的系列活动，绘就“各美其美、美美与共”的城市咖啡文化地图。

临港新片区分会场以“味来临港，元气咖啡”为主题，引入原创手工艺品展区、无人机表演、烟花秀、世乒赛直播、非遗鱼灯巡游、上海滴水湖国际中心新地标打卡等活动；青浦推出“最江南”咖啡嘉年华，依托咖啡市集融合江南文脉、汽车跨界、国潮演艺、农产体验与沪滇特色，打造微度假消费新场景；浦东新区在陆家嘴金融城举办“陆家嘴咖啡文化节”，汇聚全球风味，并以“咖啡·非遗”为核心向世界传递中国文化；静安以“自在”为题，强调“可食、可玩、可听”的文化共鸣，打造趣味十足的沉浸式休闲体验。

黄浦区在思南读书会、樱花谷旧书市集、全民阅读特别主题活动设置“咖位”，让咖啡香融入花香与书香；徐汇区在西岸穹顶艺术中心举办“悦己咖啡生活节”，邀约近百家中外美妆品牌，打造集专业展览、跨界联动、沉浸式体验于一体的悦己生活IP；普陀推出“啡尝苏州河”艺术生活季，联动昆山打造咖啡艺术展与特色嘉年华，集合主题市集、创意手作、潮流装置与特色体验；闵行区突出航天科技元素持续打造“闵行美好啡行集市”，营造“太空街区”咖啡场景；金山区将咖啡文化融入足球赛事、烟花盛典与海岸风情；松江区依托“上海之根”城市IP在泰晤士小镇打造沉浸式咖啡嘉年华；奉贤区在上海之鱼青年艺术公园举办落日派对，让咖啡文化在田园风光中生根发芽；崇明区以“花卉+咖啡+汉服”为核心特色元素，举办汉服展示大赛与

夜间滨江演艺，打造沉浸式文化体验场景。

“城市巨物”装置、王者荣耀、书店影院全联动

本届咖啡文化节持续推动咖啡与文商旅体展深度融合，以跨界场景拓展消费边界，让一杯咖啡串联起城市生活的更多精彩。

在空间营造上，落地“城市巨物”计划，在全市范围布置10个咖啡主题大型艺术装置，以“咖啡+新地标”的形式焕新公共空间，激发市民打卡热情。

在文化消费方面，联动全市近百家影院，推出票根优惠、消费有礼、特色“咖位”打卡点等活动，实现“咖啡+影视”双向赋能；合作全市90多家实体书店开展主题海报展、咖啡书单发布、技能竞赛等活动，促进书香光影共鸣。

文商旅体展跨界联动方面，本届咖啡文化节进一步升级“咖啡+体育+艺术+潮流”跨界融合。携手高德地图上线“咖啡文化节专属专题地图”，整合特色咖啡馆、活动地点与各区重点文旅地标，方便市民游客“按图索咖”。

现象级国民手游“王者荣耀”IP系列线下活动也将落地现场，将电竞热血与咖啡醇香混搭碰撞，为年轻玩家带来边喝边玩的沉浸式社交体验。

今年咖啡文化节还首次与2026上海插画艺术节、“申浪”音乐节、金山城市沙滩国际音乐烟花节等核心节展深度联动，通过IP联名、票根联动、互设点位等形式，实现双向

引流与客群共享

值得一提的是，今年延续“来上海的第一杯咖啡”公益行动，将在机场、火车站设点，为抵沪旅客及国际友人免费送上暖心咖啡，以一杯热饮，展现上海开放、包容、友善的城市品格。

不止于此，咖啡节的热度将贯穿全年。全年计划举办约10场免费咖啡品鉴会，涵盖知识科普、精品品鉴、冲泡教学等环节，面向市民有序开放，让咖啡文化走进社区、融入日常。

亿元补贴惠促全城

从消费高地到发展标杆

为撬动城市消费活力，本届咖啡文化节将联动多元平台惠促全城，以咖啡为支点，联动全城消费热潮。

活动期间，锦江、建行、高德、淘宝闪购及天猫、美团、抖音、蚂蚁集团预计投放超1亿元消费补贴，覆盖打车券、咖啡折扣、文创周边等多元福利。

中国建设银行上海市分行同步推出咖啡文化节专属优惠，新客办卡享立减金、盲盒好礼，到咖啡集市指定商户使用建行卡支付最高可享30元立减优惠。高德打车将发放共计十万份100元打车券包，带话题分享逛展攻略，即可瓜分万元奖金池。

天猫平台开设咖啡文化节线上活动主题会场，推出直播节目单、大牌店铺、购物节活动优惠楼层等，通过消费券、满减等让利举措投入千万级补贴。抖音生活服务推出“喝咖啡上抖音”线上大促，联动沪上百家优质咖啡品牌、特色咖啡馆及核心商圈门店，发放百万咖啡券。同时，此次咖啡文化节还依托Alipay+面向海外用户发放千万级消费券，提升上海国际消费中心城市的全球吸引力。

产业层面同样亮点密集。活动期间，《2026中国城市咖啡发展报告》将正式发布，以权威数据洞察行业趋势，为产业高质量发展提供支撑。虹桥国际精品咖啡展、“中国之选”生豆大赛、云南瑰宝咖啡生豆大赛、世界咖啡师大赛、虹桥咖啡机器人大赛等40余场国际高标准专业赛事同步举行，接轨全球标准，持续提升上海咖啡产业的全球影响力。

此外，活动期间还将同步启动“优选咖啡馆”评选活动，聚焦本土特色品牌，以标杆示范引导行业向品质化、特色化方向发展。

