



上海一家老牌生煎店告示：挡住隔壁商户她会报警

萝春阁语出惊人，邻居们却给出好评

生煎店立出“隔壁店会报警”告示牌

近日，有市民发现，上海老牌生煎店“复牌”后，门外出现了许多黄底黑字的告示牌，其中一个牌子颇为引人注目，上面写着：“请勿排在后面，挡住隔壁商户她会报警，请到马路对面排队。”

这是怎么回事呢？原来，不久前，自浙江中路425号萝春阁“复牌”回归后，就引发了排队热潮。许多老街坊、老邻居们相约到萝春阁排队买生煎，寻找记忆中的那个味道。

然而，热情的排队人流，却给有限的马路空间带来了压力。记者在现场看到，尽管汇聚着大壶春、舒蔡记、萝春阁等知名生煎店，有着“生煎一条街”别称的浙江中路，上街沿空间并不大。

受制于最初的设计条件，这条诞生于十九世纪中叶的马路，尽管经历了数次更新改造，但上街沿面积与许多新建马路，仍有较大差距。在部分路段，只需2到3人并行，就可能造成上街沿拥堵。一旦人流成群结队的驻足逗留，“堵路”“堵门”等现象就会发生。

开业后，萝春阁带来的大客流，给在这段马路上街沿经营生活的商家和居民，带来了不小的压力。

“挡住隔壁商户她会报警”的描述，正是对真实情况的还原。

“堵在玻璃门上谁会开心呢？根本做不了生意。”得知记者想要了解情况，在萝春阁隔壁经营的服装店老板，一五一十地向记者还原起了经过。

老板说，原本萝春阁带来了大客流，附近的商家是很高兴的。但是，没过多久，附近几家店老板们发现，由于缺乏秩序，流量来了这一“好事”竟变成了“坏事”。

“你说人流多会带动各方面的（生意），但这是有前提的，前提是你不能挡我的生意。一开始排队的时候，我们说你们门空出来两三个格也可以的。但排队的客户人家是来吃饭的，他们没有这个意识。我们说你排在后面一点，他们要骂我们的，说‘路上这是公用地方，为什么不能这样’。”

服装店老板告诉记者，其实每家店服务的客群，都有一定的差异。萝春阁吸引的客人，多以寻找记忆中味道的爷叔阿姨为主，这些人固然可以为浙江中路增添流量，但却不是服装店的主营客群。作为一家女装店，服装店的客户大多是更年轻化的女性。乱糟糟的排队人流，不仅没有给服装店带来生意，还堵住了服装店潜在客户踏入商店的脚步。

无奈之下，被萝春阁客流影响的店主、居民们，开始集中向管理部门反映。“隔壁会报警”这句带着点打趣意味的话，就是这么来的。

相互体谅“借道”解冲突

让人欣慰的是，这场发生在浙江中路上街沿，因“流量”引发的冲突，并没有持续多久。

因为害怕人流堵门，生煎店贴出告示：“挡住隔壁商户她会报警。”这则看似带了点调侃语气的告示，却意外收获隔壁商户欢迎。邻居们表示，只要肯解决问题，细节上无需“斤斤计较”。



“现在已经都弄好了，街道给他们安排了排队的地方，两边的老板也都去过警局，已经协调好了。”服装店老板说，发现矛盾后，邻居们第一时间向政府部门进行了求助，在相关单位介入协调下，因人流引发的冲突，已被化解。

南京东路街道工作人员告诉记者，萝春阁开业后，因为客流量较大，一度曾因噪音等问题引发了周边居民、商户的投诉。属地居委、城管部门、市场监管等单位，从不同角度和萝春阁进行了约谈和沟通，在商家的积极配合下，萝春阁的投诉量锐减。

“经过约谈后，我们再没有接到过相关投诉了。”工作人员说。

“在人家门口排队人家肯定有意见嘛，人家也要做生意嘛。”萝春阁的工作人员告诉记者，对于隔壁商家的不满情绪，他们很能理解。为了化解矛盾，萝春阁对排队区进行了重新规划。

因为浙江中路的另一侧正在旧改，沿街店铺均已关闭。萝春阁索性在门前张贴告示，设置围栏和引导人员，将排队人流，引至马路对面排队。

“挡住隔壁商户她会报警”的告示，正是这么来的。记者在现场观察发现，这则看似带来点戏谑口吻的告示，效果十分

“立竿见影”。几乎所有排队者，在看到告示后，都会小心避让，为隔壁商家留出足够的经营区域。在工作人员的引导下，到马路对面排队。

为了减少等餐顾客的排队时长，在马路另一侧的排队区，萝春阁还特别设置了温馨提示，引导顾客理性排队：“友情提醒，当前排队至进店用餐需较长时间，建议错峰前往。”

看似“赶客”的排队安排，反而引发了新一轮热议。有网友调侃：“第一次见排队排到马路对面的，过马路时还有店员帮忙留意车辆，真是又好笑又贴心。”

也有人担心，这样的告示会不会让此前“会报警”的邻居心生不满。对此，作为当事人的服装店老板心态十分豁达。她表示，只要彼此不影响对方经营，邻里之间都是小事，她无意在细节上“斤斤计较”。

“这样贴也挺吸引眼球的。我们做好自己的事就行，只要不影响我们，当然希望萝春阁生意越来越好呀。”服装店老板说。

流量来袭，谁才是化解矛盾万能之匙？

从因隔壁“排队堵门”烦恼搭建临时歇脚区的花店老板，到因“排队堵门”被隔壁投诉向马路另一侧借道的萝春阁，上海的“小”马路，和“大”流量之间相生相长的故事，注定讲不完。

有故事的老城厢和小马路不断为“大流量”提供了成长的温床，“大流量”们，为老城厢带来活力的同时，也不断为街区带来考验。一些街区未能完成考验，深陷“流量到来、流量扰民、居民投诉、流量撤离”的恶性循环。一些街区则通过内生的动力，在阵痛中完成更新，最终将流量吸纳为自身的力量，破茧成蝶。

值得指出的是，无论是永康路 Riverside Flower 花店门前“临时歇脚区”，还是萝春阁设置在马路对面的“排队区”，都是正处于摸索之中的解决方案，而不是一个可以一劳永逸的完美答案。小小的“临时歇脚区”可能会在假日大客流前“失灵”。马路对面的“排队区”也可能因旧改的完成而失效，或因客人过度横穿马路而需进一步优化。

但或许，这就是一个街区，在自我更新过程中所必然遭遇的阵痛。在不断地动态调整的过程中，商户与商户、居民与顾客之间，终究会形成约定俗成的默契。人们习惯将这种默契，称之为街区底蕴。

从这个角度来说，流量和街区的每一次碰撞，都因内外条件、人员和环境不同，而独一无二。化解矛盾的方法，也必然千人千面，各不相同。似乎没有什么统一的解药、万能的钥匙。而万千种化解方式中唯一的共性，就是“化解”这一行动本身。

服装店老板，对“报警”告示牌的接受正证明了这一点。商家从不排斥流量，居民们对繁荣乐见其成。流量不是洪水猛兽，失控的流量才是。