

## “钱大妈”与时光同行

对于生鲜行业而言,时间是决定新鲜度、安心感与用户信任的关键;对于品牌,与时光同行便是坚守长期主义。4月18日,钱大妈集团2026年“时间就是美食·与时光同行”品牌大会暨14周年荣誉盛典举行,这一主题凝练了其14年来深耕生鲜领域的经营初心。

当前,社区生鲜行业迈入“全域较量”时代,市场规模稳步增长,品牌连锁化率持续提升,竞争已从单一空间争夺,升级为“线上+线下、价格+体验”的综合比拼。对此,钱大妈坚守“真新鲜,安心选”核心主张,锚定“近、全、新鲜、便宜”定位,以“六真”理念重塑社区生鲜价值标准,积极应对行业变革带来的挑战与机遇。

大会重点发布2026年商品战略,围绕品类、产品、供应链三大方向全面升级,开拓新鲜品类赛道,布局细分家庭场景产品,构建“短链、低价、透明”的采购体系。同时,提出“笃信而行·正道生财”经营理念,加大对加盟商的资源支持,启动第二届门店大师赛,以赛促学、以赛代训,夯实门店运营能力。

钱大妈CEO冯卫华在会上正式发布“六真”体系,涵盖真安全、真新鲜等六大维度,精准回应消费者对生鲜



消费的核心期待。大会还展现了加盟商的成长历程与品牌中的年轻力量,同步启动青春市集社区行项目,助力青年创业。未来,钱大妈将持续强化核心能力,构建多方共赢生态,坚守“不卖隔夜肉”承诺,为消费者传递新鲜与安心。

金茂大厦助力陆家嘴  
职工品质生活节

作为第四届陆家嘴金融城职工品质生活节分会场,金茂大厦于4月重磅推出“WEDGWOOD x 金茂大厦”艺术生活快闪,并同步开启“春绿新生·食惠即刻”白领餐饮福利月,以“艺术+生活”双重礼遇,为楼内白领献上了一场持续至五月的品质盛宴。

此次快闪位于金茂大厦裙房2MF中庭,持续至5月5日,是拥有267年历史的英国皇家御用瓷器品牌WEDGWOOD首次以快闪形式入驻金茂,为忙碌的金融城白领打造了一方可驻足、可体验的沉浸式艺术空间。快闪核心亮点为品牌最新上市的保温杯系列,每款纹样均源自品牌典藏图库,堪称“可随身携带的小小艺术收藏”,兼具颜值与实用性。

快闪专为白领定制三重专属福利:购买保温杯可免费刻字,打造专属私人信物;可体验私享级英式下午茶,感受正统英伦格调;全场指定商品享95折优惠,打卡互动还可获赠特色香茗。同期开启的餐饮福利(4月6日-4月30日工作日专享)覆盖全场景,19元时令饮品、29元元气简餐、248元午市欢聚餐,福利仅限金茂大厦白领会员参与,先到先得。

系列活动由多方联合推动,是品质生活节“全城联动、多点开花”的重要组成部分,彰显了金茂大厦的城市温度。据悉,第四届陆家嘴金融城职工品质生活节持续至5月2日,快闪活动延续至5月5日,诚邀金融城职工及市民前往打卡,邂逅艺术与生活交织的春日美好。



## “云花入沪·花开‘沪’贵”启幕



4月24日,2026“云花入沪·花开‘沪’贵”花卉产业发布会暨展销活动在上海豫园举行。今年是沪滇协作30周年,活动以产业协作为核心、以市场对接为导向、以市民共享为目标,推动两地从“单向帮扶”向“双向共赢、产业联动”深度升级,共话云花新机遇,共绘协作新蓝图。

云南素有“花枝不断四时春”的美誉,昆明呈贡是花卉产业核心区,上海则是云花对接高端市场、链接全球资源的重要桥头堡。依托斗南“亚洲第一、世界第二”花卉交易中心资源,两地以“云花入沪”为纽带,实现产业协作、品牌强化、标杆打造三大目标。云南省驻上海市办事处主任施自应表示,此次活动既是沪滇协作30周年成果

展示,更是两地双向共赢的重要契机。

30年来,沪滇协作持续升级,形成优势互补格局。云南花卉全产业链产值达1400亿元,带动48万人就业增收。两地共建花卉种业协同创新中心与7个产业园区,引进11家上海企业落地17个合作项目,总投资超10亿元,构建“48小时全球花卉圈”,推动“云花入沪、云花出海”。上海静安区的昆明斗南花卉会客厅,覆盖上海所有花店,线上月销近20万元,成为沪滇协作标志性载体。

呈贡斗南作为“亚洲花都”,全国每10枝鲜花有7枝来自这里,年交易量突破百亿枝。如今斗南加速从“引种依赖”向“自主创新”转变,推出千余个“中国风”月季新品种,科研成果转化成效显著。云南鲜切花种植面积42.04万亩,总产量220亿枝,连续31年全国第一;2025年斗南交易量达154.76亿枝,带动百万余人就业,实现产业与民生双向赋能。

活动现场成果丰硕,呈贡区、昭苏县与省农科院花卉研究所签署合作协议,花易宝公司推介电商模式,沪滇花艺师联袂开展插花展演。展销期间,盲猜花香、花卉拍卖、花艺创作等互动环节,让市民沉浸式感受云花魅力。

一朵花通两地,一条链促双赢。“云花入沪”是沪滇协作30周年的生动实践,彰显了深厚情谊。未来,呈贡将聚焦“世界第一花卉交易中心”目标,让云花扎根长三角、香飘全国,让沪滇协作之花常开长盛。

## 百联“花式”解锁申城消费新体验

日前,2026上海国际花卉节正式开幕。本次是活动更名后的首届盛会,象征着申城经典园艺活动完成升级,从单一园艺展示转变为综合性城市节日,助力上海打造生态与人文城市名片。本届花卉节以“海上花开,马上精彩”为主题,聚焦城市建设、花卉经济、都市文化品牌三大定位,助推城市消费与文旅高质量发展。

百联集团受邀出席开幕式,参与商圈联动花卉节数字地图启动仪式,旗下“百联·繁花里严选”成功入选花卉主题品牌“快闪BOX”。花卉节期间,百联联动旗下各大商业体开展系列主题活动,深化“花卉+文旅旅展”融合模式,将赏花流量转化为商业增量,为上海第七届“五五购物节”预热,全面激活城市春日消费活力。

本届花卉节橱窗艺术季首发活动落地第一百货,多位政企领导莅临现场,见证主题橱窗正式亮相。百联旗下各门店创新商业场景,以花卉艺术装置打造沉浸式花艺体验空间,将自然景致融入商圈场景,赋予商业空间浓厚的春日人文氛围。

同时,百联多店联动推出春日特色活动与促销福利。第一八佰伴开启会员盛典,集结四百余家品牌放送优惠,搭配国风快闪、本土定制主题展,丰富市民休闲消费体验;百联西郊依托自有生态IP,打造特色赏花商业目的地,搭建起“赏花一购物一体验”一体化消费链路。

除场景升级外,百联深耕品质消费,发起“百联·繁花里严选”产品征集活动。依托专属品牌理念,传递优雅从容的无龄感生活态度,依托优质供应链资源,甄选贴合花卉主题、适配日常需求的特色好物,让花艺美学走进大众日常生活。

此次参与花卉节,是百联对“文旅旅展”融合的延展,更是将自然之美融入海派生活的邀请,助力释放“城市花经济”的叠加带动效应,与市民共赏春日生机。



## 百字读中国特展亮相悦坊

“百字读中国”全民阅读活动周特展于日前在奉贤新城悦坊“yue空间”正式启幕。立足法治化全民阅读活动周契机,本次特展以文字与文化为载体,将中华文脉融入城市商圈,打造集可读、可看、可互动、可收藏于一体的沉浸式文化体验,展览持续至7月,为市民奉上贯穿春夏的书香盛宴。

本次特展由上报悦坊主办、江南书局·书的庭院承办。坐落于奉贤新城核心的悦坊,依托上海报业集团资源打造,是兼具商业活力与文化底蕴的特色城市空间。项目融合“文化+商业+办公”模式,打破传统商圈局限。本次展览更是推动阅读走出图书馆、书房,走进城市公共商圈,以年轻化、趣味化的沉浸式形式覆盖全年龄段人群,为商圈赋能人文底蕴,助力区域全民阅读文化发展。

展览以《百字读中国》一书为核心,打造四大沉浸式文字主题场景。百家姓互动装置带领大众溯源姓氏文化,体悟血脉家国情怀;十二生肖主题板块拆解传统民



俗,诠释千年民俗智慧;古地图与文字演变展示,串联华夏山河与文明脉络;中式雅趣场景复刻古人品茗、对弈等生活场景,演绎东方雅致生活美学,让传统文化以新颖形式走进大众。

同时,展览引入国家图书馆官方文创,依托馆藏古籍、甲骨文等文化素材,打造兼具实用性与艺术性的文创产品。专属展销区让千年典籍文化走出展柜,成为可体验、可收藏、可馈赠的国潮好物。

此次特展以场景、文创、沙龙多形式拓宽全民阅读边界,让千年文脉扎根城市商圈。展览地址位于奉贤区望园南路1799弄2座一层16号,欢迎广大市民、师生及文化爱好者前往沉浸式品读汉字之美、传承华夏文脉。

广告

老凤祥  
SINCE 1848  
凤祥喜事·鱼悦

