

大熊猫“芊真”展出！在上海野生动物园还能和“萌兽天团”NPC 互动 假期来临之际，多种动物迎来首秀

背靠着一棵大树，手里拿着一根巨大的竹笋吃得津津有味。这就是大熊猫“芊真”昨天在游客面前首次亮相展现的惬意生活。不仅是从四川新来的大熊猫，“五一”假期来临之际，多种动物迎来首秀，包括新生出的亚洲象、白面僧面猴等。为丰富游客体验，野生动物园还全新推出了“萌兽天团出道季”NPC 巡游活动，和这些“萌兽”NPC 互动答题，就有机会拿到兑换券领取小礼品。

大熊猫龙凤胎的阿姨和游客见面

昨天的野生动物园大熊猫馆，龙凤胎“芊然”“芊逸”不再是唯一的主角。因为，当天，他们的阿姨“芊真”在度过适应期后正式和游客见面了。

“芊真”2020年7月26日出生于四川，是大熊猫“芊芊”的女儿，“芊金”的妹妹，也就是“芊然”和“芊逸”的小姨。

“芊真”长着圆圆蓬蓬的脸蛋、长长的睫毛，有一对标志性的“小鸟”眼圈，是标致的“大美熊”。前阵子从四川来到野生动物园后，一直在后场适应环境。昨天一亮相，“芊真”就博得了游客的喜爱，特别是背靠着大树，一口一口津津有味吃竹笋的样子，让每个现场游客都不停拍拍拍。

“芊然”“芊逸”已经开启在户外场地活动。不过，最近气温开始上升，它们一般一大早就出户外，等到太阳变得有些强烈，就会回到室内继续卖萌。

大熊猫科普沉浸式体验馆也同步升级了，影像动态投影室首次开放，让游客们全方位通过短片深入了解大熊猫这一物种，实现“观赏+科普”的双重体验。

大象宝宝首秀，是妈妈的“小路障”

大象展区也有新生宝宝展出。

在亚洲象展区，“格兰”带着快4个月的孩子和游客见面。小象出生于今年1月6日凌晨2点左右，出生大约20分钟后，颤巍巍地站了起来，3点左右能自行走动，4点开始尝试喂奶，半小时后成功吃到第一口母乳。

“格兰”是位母性极好且经验丰富的妈妈，情绪稳定，温柔地护着象宝宝。转眼间，小象已快4月龄，活泼好动，最爱的事就是一头扎进草堆里翻滚玩耍，然后像小狗一样盘个草窝躺下睡觉，或者把草摊开躺上面自得其乐。

它和妈妈“格兰”的互动充满温情。比



如，小象有时走着走着对环境感到陌生，就会立刻转身挡在妈妈前腿前面，“格兰”便立刻停下，走两步又挡，再停——妈妈每一步都耐心配合着这个“小路障”。

对面展区，非洲象家族也迎来了新生命。家族中的女王——“露丝”一直以来都以沉



稳果断的气场统领全家。2025年5月22日，“露丝”顺利诞下一头重约90公斤的雌性幼崽，这也是园内非洲象家族的首位“千金”。

如今，这位“小公主”已经快一岁了。她长相秀气，性格却活泼调皮——在红土堆上打滚，好奇地踩一脚妈妈的大便，学着妈妈的样子用鼻子卷起嫩草嚼嚼嚼。看到不太熟悉的人或物品，她会第一个冲上前“吓唬”一下，虽然走路摇摇晃晃，但总是那么勇敢无畏。非洲象家族的小白母子、露露母子也会轮流展出，为游客带来持续新鲜感

“无脸男”白面僧面猴首秀

小动物乐园全新打造的南美雨林树冠层展区，迎来了珍稀物种——白面僧面猴的入驻。这种被网友称作“无脸男”的珍稀物种，是生活在南美洲热带雨林树冠层的灵长类动物，雄性有张酷似“白色面具”的脸庞，极具辨识度，凭借独特的外形与灵动的神态，展现出反差的特质。

游客可通过玻璃观景窗近距离观察白面僧面猴的觅食、嬉戏行为，展区设置科普展板，介绍其栖息地保护现状及灵长类动物的生态价值。

如果你去小动物乐园看“无脸男”，一定不要错过去看野生动物园最大的“明猩”——“叮叮”。它的展区也相当好认，游客最



多的就是了。

“萌兽天团”出道巡游，答题有奖

“五一”期间，野生动物园还将首次推出以虎、熊猫、金丝猴等动物形象为原型的“萌兽天团NPC阵营”巡游，点燃游园热情。通过角色扮演与互动，打造一场充满活力的沉浸式巡游。

NPC 演员身着定制服饰，配合轻松愉悦的背景音乐，与游客近距离互动，包括合影、趣味问答、情景剧等环节。巡游路线贯穿园区主干道，游客可随时加入队伍，感受“人在景中游，景在戏中现”的独特体验，情绪价值拉满。答对NPC 演员的提问，能拿到“粮票”，集满一定数量的“粮票”可以兑换野生动物园文创、和动物互动的体验等。

据园方负责人介绍，此次焕新升级是上海野生动物园在生态保护、科普创新、文旅消费等领域的一次集中展示，旨在通过沉浸式场景、多元化互动及专业化科普，进一步丰富文旅消费场景，为游客提供一处更高质量、更具深度体验的好去处。

为回馈游客，近期，野生动物园推出了“五一”预售优惠门票，游客可在上海野生动物园官方渠道以及官方合作渠道美购票。

晨报记者 郁文艳

“乐游长三角·皖美如画”主题旅游列车正式启程

4月25日10时27分，G8388次列车从上海火车站缓缓驶出，搭载近百名游客驶向九华山站，开启为期3天的灵秀九华康养之旅。这标志着“乐游长三角·皖美如画”主题旅游列车正式启程，长三角路地合作、铁旅融合再添一道靓丽的流动风景线。

本趟旅游列车车身涂装“乐游长三角·皖美如画”醒目字样，车厢内海报、桌贴、头枕片、座椅套、行李架、天幕等13类点位融入合肥、安庆、池州、黄山四市文旅元素，实现全场景化装饰。其中，车厢顶部，有一幅“皖美如画”的锦绣长卷。

巢湖民歌、庐州面塑、徽州剪纸、青阳腔、黄梅小戏等皖江非遗与民俗节目在车厢内轮番上演，动静结合为旅客呈现“皖美如画”的独特魅力。上海阿姨楼莉笑容可掬：“车上微风皖韵的文化氛围非常浓郁，让我们对目的地更加心驰神往，希望今后高铁旅游新玩法

越来越多。”

考虑到本次旅游团以银发游客为主，中国铁路上海局集团有限公司精心设计了节奏舒缓、深游祈福、康养休闲的线路产品。“我们在车上准备了爱心百宝箱，里面老花镜、一次性雨衣、便携式充电器等，以便解决银发旅客不时之需。”担当值乘任务的南京客运段列车长刘雅雯介绍。

在三天两晚的行程中，游客将参观千年历史文化名镇陵阳古镇，在看得见的古韵中感受浓浓乡愁；观摩天下粮仓展馆，探寻以粮票为见证的经济社会变迁；游览九华山、杏花村等经典景点，感悟古建筑群的恢弘精美；泛舟太平湖领略“舟在碧波上、人在画中游”的惬意。

当天，中铁集团与安徽省文化和旅游厅在上海站举办首发仪式，签署合作协议，今后将以长三角超级环线高铁G8388次列车为

载体，融合沿线优质旅游资源，常态化开行“乐游长三角·皖美如画”主题旅游列车，沿线城市将配套推出旅游线路产品，在重要节点常态化组织非遗、演艺、文创、特色美食等“进站上车”活动，为引客入皖助力安徽文旅发展提质升级、长三角文旅一体化协作注入新动能。

首发仪式上，中铁集团与安徽邮政、安徽文旅联名推出G8388环线列车旅行护照。这本旅游护照产品采用别致风琴折装帧，搭配创意概念地图与邮票式特色图景，融入趣味徽语方言元素，兼具收藏质感与互动乐趣，让游客在旅途之中偶遇惊喜，轻松解锁皖美旅途新体验。

长三角超级环线高铁G8388/9次列车于2024年6月开行，全程运行里程超1200公里，运行时间约8小时，途经上海、江苏、安徽、浙江三省一市约20座车站。该列车途经

安徽境内合肥都市圈、皖南国际文化旅游示范区，将九华山、黄山、太平湖等世界级旅游资源与长三角核心城市紧密相连，实现“说走就走、快旅慢游”的便捷出行体验。截至今年3月底，该趟列车累计发送旅客约201.9万人次，日均客座率约78.8%，已成为长三角市民跨省域到周边休闲、度假的重要交通选择。

中铁集团下属中铁文旅传媒集团公司中铁国旅公司副总经理杨春潮表示，今后将复制推广本趟主题旅游列车成功开行的经验模式，深化与地方政府和文旅部门合作，整合优质旅游资源，推动文旅商体展演融合提质，持续丰富铁路文旅产品供给，重点围绕银发游、研学游、亲子游等打造“一周一线一团”常态化精品线路，塑造高铁旅游品牌和沿线城市形象，以高铁流量赋能文旅消费，共建共享长三角文旅一体化大市场。

晨报记者 郁文艳