

打造情绪消费新IP:来上海看脱口秀

“脱友生活节”五一假期欢乐出发



5月伊始,笑声席卷申城!

5月2日晚,上海文化广场座无虚席,梁海源个人专场《天才的三个夜晚》上演,台下观众笑声不断。与此同时,上海静安、黄浦核心街区的五大“脱友”打卡点,完全是一片“逛着逛着笑出来”的景象——从美琪大戏院到文化广场,从丰盛里到新天地东台里,甚至在街头行驶的“脱友巴士”上,笑声几乎无处不在。由笑果打造的国内首个以观众为核心的城市喜剧生活节“脱友生活节”,在上海铺开了一张覆盖演出、互动、消费的“快乐地图”。

五天假期,10场顶级脱口秀演出、10余场精品播客录制、五大主题互动点位,积极商业联动——一个以脱口秀为内容引擎、以“演出+体验+消费”为核心形式的城市节日,正在上海从一条线下内容线,生长为一整片“情绪消费”的全新生态。

City Walk 更精彩

“您好,我给您上菜,祝你们吃得好玩得好。”走进淮海中路的海拉廊咖啡店,你可能会邂逅变身“一日店长”的脱口秀演员“小四爷”;而在一辆特别巴士上,脱口秀演员吴豪、火锅先后化身导游,向乘客们积极推荐上海的风情……

这个五一在上海,市民游客随时可能在街头偶遇快乐。“脱友生活节”将喜剧元素全面带向开放街区、商圈与生活场景,让市民游客在轻松欢乐的氛围中解锁城市新玩法。

走出地铁12号线南京西路13号口,能与巨型气模手掌击个掌,成为整个街区最出片的打卡点。再进入坏情绪回收区,戴上情绪大手套,把写有符合自己坏情绪的小球,用力扔进垃圾桶,用谐音梗解构日常焦虑。有网友在社交平台上记录打卡畅快体验:“走出丰盛里那一步,全身都轻盈了。”在新天地东台里国际花卉节现场,生活节搭建了有趣的互动装置“脱友花海”,参与者只需在互动区拍照,即可将照片保存或实时投上大屏,汇成一面“笑脸墙”,带来满满的治愈感与温暖。在襄阳北路的山羊Goat,这个无数演员“梦开始的地方”,每一位普通观众都被鼓励走上舞台,拿起麦克风说一句心里话,还能领到一枚“勇气徽章”。在上海文化广场的南侧草坪,3组趣味互动打卡游戏和拍照装置,成为脱友们笑脸浓度最高的地方,也是彼此相互连接、陪伴的最佳见证。在美琪大戏院,5月3日到5日,“从段子到故事——脱口秀在上海十年”主题展正式开放,打开脱口秀在上海十年间的时光档案,瞬间穿越回第一次为脱口秀心动的时刻。从美琪到丰盛里、山羊Goat、东台里、文化广场,五大点位正好串联起一条“记忆、表达、勇气、治愈、陪伴”的情感路线。

专场演出与粉丝盛典皆硬核

五一期间,脱友生活节为观众密集排布了10场顶级脱口秀专场和10余场精品头部播客现场录制,覆盖假期的每一天,满足不同口味偏好。梁海源《天才的三个夜晚》专场从5月1日起在文化广场连演四天,场场开票即售罄,每晚座无虚席。

来自长沙的笑麻喜剧,由春晚人气漫才组合徐浩伦、谭湘文领衔,3日、4日连续在美琪大戏院上演《一起笑嘛!喜剧巡游秀》,脱口秀演员步惊云则将在5日继续在美琪献上个人专场《母老虎》,用独特的女性视角与辛辣表达燃烧假期尾声。同时,国内头部播客“三个火枪手”“不开玩笑”“十万伏特加”“笑果小酒馆”等也在山羊GOAT展开多日连续现场录制,打破内容创作的“第四堵墙”,和观众一起见证一条条梗的诞生与锻造。

这次生活节,最“重头”的还要数5日下午在文化广场举行的脱友粉丝颁奖特别活动,资深“脱友”张绍刚主持,脱口秀演员与现场粉丝组队玩起游戏,并为粉丝颁发脱口秀趣味奖项。现场氛围如其名——陪伴脱友十载,从陌生到相熟,在捧腹大笑的欢乐中彼此认出、靠近。这是一场“像老朋友一样聊聊天”式的颁奖礼。

票根撬动街区消费活力

打卡、观展、看演出,粉丝们自发在社交

媒体上形成口碑传播。小红书上的相关话题阅读量已近10万。持一张笑果脱友生活节地图与演出门票的人们,手握的可不只是一张入场券,更是“一张票串联了吃喝玩乐游玩逛购的全天安排”。

一张小小的票根,成了串起文商旅体展消费闭环的“金钥匙”。活动期间,生活节特别与上海金咖联盟、东台里、丰盛里,及静安数十家咖啡店、酒吧、餐饮及书店、服饰店等联动,咖啡店推出特调饮品、定制蛋糕,主办方为商店设计专属金句,让商业空间成为活动的自然延伸和社群身份识别地,使市民游客享受到专属礼遇与优惠。脱口秀演员还将作为一日店长,与市民互动,一起吃好、玩好。

不只是票根带来了高溢价的商户触达,此次脱友生活节主动融入上海“五五购物节”,与上海国际插画艺术节、上海国际咖啡文化节、金山城市沙滩国际音乐烟花秀等市级活动实现深度“串场”:脱口秀演员、插画师相互轮番探访;咖啡节与生活节“票根互通”,互为双方观众准备礼物;梁海源还特别为烟花秀录制祝福视频,后者也提供门

票作为专场现场的特别赠礼。咖啡的醇香,插画的格调,烟花的幻彩与脱口秀的幽默在同一城市、同一假期交织成景,一城多玩、一证通享,“情绪消费”正成为上海五一假期的一抹亮色。

从更长远看,脱友生活节的诞生正是新兴的喜剧文化脱口秀与上海城市文化共生十年的自然回响。从十年前剧场初拉帷幕,第一档综艺诞生火爆全网,到今天一场城市级的全民喜剧节日,脱口秀在一步步完成从小众到大众、从娱乐到社群的跃迁。当笑声从剧场蔓延到整个街区,当一张票根可以串联起一场演出、一杯咖啡、一束鲜花和一座商业街区的经济脉动,脱口秀已不只是舞台上的“五分钟”,而是与城市发展深度嵌合的文旅标识与消费引擎。笑果相关负责人表示,生活节的长期目标,是让“来上海看脱口秀”成为全国乃至全世界年轻人的文旅消费共识,助力上海“世界演艺之都”建设。

文/晨报记者 曾索狄
图/受访方

