

新店、新展、新空间：

## 假期打卡清单已更新

文/大米

“好逛”的新店、新展、新空间在这个城市中不断出现。所谓“好逛”，不只是体量大，也不仅是拍照好看，而是空间有节奏，内容有层次，消磨上一整天，也不会让人无聊。这个假期，如果你刚好想找点新鲜的，这三个新地标，已经替你筛好了！

01

当兴趣变成线下空间  
SMTOWN STORE 上海

徐家汇新六百 YOUNG



©SMTOWN STORE 上海

“兴趣”正在从线上走到线下，变成更具体的体验。位于徐家汇的SMTOWN STORE 上海，就是这样一个空间。

这是韩国娱乐公司 SM Entertainment 在中国大陆的首家 K-POP 官方周边店，占地约 335 平方米，空间里设置了应援棒转盘、专辑打卡墙、多媒体屏幕等装置，把艺人内容转化为可以互动的场景。试营业期间，门店举办了“EXO 爬梯子的世界旅行 5”主题快闪活动，并推出中国限定商品，吸引了大量粉丝到场打卡参观，在社交媒体上引发广泛关注。对粉丝来说，这里不仅是购买周边的地方，更是一个可以与艺人直接、立体沟通的空间。

作为韩国 K-POP 文化的重要推动者，SM 娱乐旗下的少女时代、东方神起、SUPER JUNIOR、EXO 等组合，在全球范围内积累起稳定而庞大的影响力。此次落地上海，是继首尔之后的重要线下延展，为中韩文化交流及音乐产业合作注入了新的活力。



©MUJI 上海新六百 YOUNG 城市旗舰店

02

当门店变成“生活集合体”  
MUJI 無印良品  
新六百 YOUNG 城市旗舰店

徐家汇新六百 YOUNG

越来越多零售空间在变化。徐家汇商圈业态升级之际，MUJI 在这一商圈核心地带为消费者架起一座连结城市记忆与当代生活方式的桥梁，从产品，到餐饮，再到互动内容，上海新六百 YOUNG 城市旗舰店基本覆盖了日常生活的主要场景，并在空间设计上加入了上海老洋房花窗元素，让整个环境既有在地气息，也更轻松。

它的关键词不是“新”，而是“丰富”。春夏新品服饰中，汉麻设计师系列首发上市，该系列为 2025 年“自然出新裁”汉麻新生力设计大赛中脱颖而出，汉麻自然、透气的材质可以让身体时刻保持清爽舒展。肌肤护理方面，米糠发酵面膜系列全新上市，以米糠发酵成分为核心，为肌肤带来温和有效的护理体验。此外，MUJI 特别推出限定款生活良品，如浅黄色炆瓷系列餐具、钢制休闲沙发椅、高速冷感手持风扇等，更有新口味每日活力系列软糖和 7 款咸口风味的口袋零食。

更关键的是，它不只是卖东西。一楼的 Café MUJI 提供上海限定的血糯米 gelato、玉兰柚子气泡风味冷萃等饮品；二楼的 MUJI Diner 则有腌笃鲜、葱油意面等应季的上海风味料理。开业期间，MUJI 还准备了专属礼遇，比如限定贴纸、MUJI 自然城市故事套装等。作为上海商业的重要坐标，徐家汇是“家与故事”交汇之地，承载了几代人的消费记忆与生活方式的变迁。作为 MUJI 在上海的第三家城市旗舰店，MUJI 上海新六百 YOUNG 城市旗舰店也将用自然与真诚，带来覆盖“衣食住行”各个领域的生活提案，让更多消费者体验“感觉良好的生活”。



©浪琴表“造浪时刻”限时体验空间

03

当逛展更有参与感  
浪琴表“造浪时刻”限时体验空间

上海西岸梦中心

这两年，品牌做线下空间的方式明显变了。不再只是陈列产品，而是更像一个主题场景，有声音、有互动，也有节奏。

在上海西岸梦中心，浪琴表带来了“造浪时刻”限时体验空间。整个空间以“海洋”为线索，通过八个体验展区，从视觉、听觉到嗅觉逐层展开：“造浪时刻”复刻了西班牙特内里费岛的海浪影像与声效，“潮汐香序”将海浪、海风与沙岸的气息凝练为可嗅的记忆，在“腕间海岸”空间可以串制天然矿石手链，“驭时新品”展区则陈列全新康卡斯潜水系列腕表并供试戴体验，“蔚蓝醇享”以特调饮品或醇香咖啡赋予旅程味觉余韵。此外，空间设有“海滨小憩”露天座位与“悠享时光”宠物友好区域，入夜后的“逐浪剧场”每日播放精选影片，现场还有 LEONWILL 乐队现场演出，以音乐律动呼应“逐浪”主题。

当然，整个体验的核心仍是产品本身。现场同步呈现的全新康卡斯潜水系列腕表，把“海洋灵感”具体化了，整体既有运动感，也保留了浪琴一贯的优雅气质。新作采用 42 毫米尺寸表径，提供四款表盘与五种陶瓷表圈配色，同时在表链中首次加入米兰编织款式。细节上，覆有 Super-LumiNova 夜光涂层的时标与指针保证了读时清晰；单向旋转表圈系统经过重新设计，触感更细腻；表圈零点的夜光标记，在不同光线环境下依然清晰可辨。此外，30 巴（300 米）防水搭配旋入式表冠与稳固结构，可轻松应对水下环境。品牌专属 L888.5 自动上链机芯配备硅游丝，兼顾抗磁性与稳定性，同时提供约 72 小时动力储备。

发布当天，浪琴表中国区副总裁解琦携手丞磊、陈丽君、夏之光及游泳运动员张翼祥一同亮相。从空间到腕表，无不回应当代探索者的生活方式：在城市与自然之间自由切换，也在日常与探索中找到自己的优雅浪潮。



©浪琴表“造浪时刻”限时体验空间——腕表展示区



©浪琴表中国区副总裁解琦先生（左三），携手演员丞磊（左二），演员陈丽君（右二），演员夏之光（左一），游泳运动员张翼祥（右一）共同揭幕新作