

# “潦草小狗”将保留一段时间！灯光点亮网红打卡点，晚上也能出片 “五一”假期，花卉节各分会场人气爆棚

5月10日上海国际花卉节将落幕，很多人关心静安分会场网红“潦草小狗”的去留。记者获悉，“潦草小狗”不会随着花卉节落幕而立刻拆除，将保留一段时间，但具体保留多久还未确定。

此次“五一”假期，花卉节多个分会场人气爆棚，静安苏河湾万象天地刷新客流量记录；截至到5月4日，黄浦主会场总人流为600万余人次，新天地板块、豫园板块人潮涌动；5月2日，前滩地区有约20万人次。

## “潦草小狗”将保留一段时间 加装灯光晚上也能打卡了

“潦草小狗”会保留一段时间，但具体保留多久、后续怎么安排，我们还要商讨后确定方案。”静安区绿化部门相关负责人介绍。

随着5月10日上海国际花卉节即将落幕，越来越多的人关心“潦草小狗”的去留。在网络上，更多的人表达了希望保留“潦草小狗”的想法。

不过，由于设计制作之初谁也没有料到它会成为现象级网红，因此，后续养护、结构是否安全等都需要重新评估考虑。

“潦草小狗”走红之后，受到全网关注。它身上的草黄了、花枯了，养护公司——上海绿金绿化工程有限公司立刻进行修补。“五一”假期到来之前，还进行了全方位“美容”，以饱满精神的状态“营业”。每天早晨7点之前完成浇水则已经是常态。

“五一”期间，有游客反映，“小狗”周围的灯光太暗，晚上看不清楚。于是，养护公司立刻在天桥上安装了灯光。“其实，它的脚下是有灯光的，但是因为灯光往上打，面部照不到，所以是黑的，于是我们在桥上补了灯光。”养护公司相关负责人介绍。

于是，“潦草小狗”有了白天和夜晚不一样的风景。

白天，游客漫步花海与“萌宠”合影，夜晚灯光亮起后，氛围感拉满，有效延长了市民游玩时长。

“潦草小狗”还成为了静安光影展的主角之一，以光影的形式登上了苏河湾百年大楼的墙壁，而网友用AI制作的短视频则彻底把它“玩坏了”，它出现在外滩等申城各个地标。

假期期间，静安花卉分会场客流持续高位，社交平台打卡笔记持续刷屏。据统计，5月1日截至下午4点，苏河湾万象天地客流就破了10万人次，超过去年5月1日全天客流。

## 黄浦网红花卉景点有了手持补光灯

花卉节黄浦区主会场同样人山人海。据统计，自上海国际花卉节4月18日开幕以来，截至5月4日，黄浦主会场总人



流为600万余人次。

在太平桥绿地，旋转木马、玉兰之心等几个景点是网红打卡点，因为这两个花艺装置夜晚本身会亮灯，而且有人觉得，它们晚上亮灯后更漂亮，所以，夜晚也有不少游客前去拍照。然而，装置的灯光一亮，造成拍摄时人脸就变暗了。

为此，黄浦文旅志愿服务队主动升级服务，组织多名志愿者手持便携补光灯，穿梭在花海步道、网红花艺打卡点，主动为游客补光，协助大家拍摄清晰精致的照片。志愿者们坚守岗位，耐心配合游客拍摄需求，用细微贴心的举动，提升游客游玩体验。

“五一”假期，复兴公园携手思南公馆带来了超大规模市集，有百个不同品牌的摊位，涉及花卉绿植、非遗手作、潮玩体验等。据统计，4月30日到5月4日，复兴公园游客量71400人次，思南公馆游客量133404人次，总计204804人次。

## 浦东前滩：单日客流达20万人次

浦东同样花香满城，热度不减。前滩分会场依托滨江优越地理优势，打造沉浸式滨江花海景观。结合前滩商圈休闲属性，打造花卉步道、主题花境、园艺小品等多元景观，串联起滨

江绿地、休闲步道与商业空间，构建一站式赏花休闲动线。

“五一”假期，不少市民选择漫步滨江，沉浸式赏花散步。宠物主题展览、美妆音乐派对、首店新亮相……各种玩法轮番上阵，点燃了商圈人气。

花卉节开幕至5月1日，前滩区域的客流已经达到358万人次，较去年同期增长46%。5月2日，前滩地区有约20万人次，为假期最高峰。

## “五一”假期全市公园接待游客615万人次

记者从市绿化和市容管理局获悉，“五一”假期，全市公园共接待游客超615万人次，较去年同期增加了约11.8%。公园游客量高峰为5月2日，达到141.74万人次。

为丰富节日期间市民游园体验，沪上公园精心策划了各类主题游园活动。如2026上海国际花卉节、2026上海古猗园春季活动、上海辰山植物园兰花多样性展示活动、第二十五届都市森林百花展、长风公园月季展、世纪公园2026春季花之旅、上海醉白池2026上海杜鹃展等。

晨报记者 郁文艳

## 杏花楼福州路总店开出“超级点心铺”

# 时隔20年大升级，120多种美食明档现做

“五一”假期，福州路上的杏花楼总店十分热闹。

闭门装修两个月后，这家老字号一楼以“超级点心铺”的新面貌重新迎客，这是时隔20年首次整体焕新。

店内品种也从原先大约50个扩容到120多种，覆盖手工包子、海派糕点、熟食烧腊、预包装伴手礼四大品类。

让人眼前一亮的，是“后厨”被搬到了玻璃窗后，揉面、包馅、蒸煮、油炸，师傅的一举一动顾客都能看见，令老顾客感到亲切又安心。

## 120个品种四大品类 新老味道同台亮相

焕新后的“超级点心铺”将点心品种一口气增至120多款，分为四大板块：手工包子、海派糕点、熟食烧腊与半成品、预包装食品与伴手礼盒。

手工包子方面，叉烧包、豆沙包等经典款继续沿用传统手工艺。

两款新品成为假期的热门：擂椒皮蛋鲜肉包，青椒的鲜辣、皮蛋的Q弹与鲜肉的肉汁融合，风味层次丰富。

五黑馒头选用黑米、黑豆、黑芝麻、黑枸杞、黑桑葚五种黑色食材，搭配小麦粉揉制，口感松软绵密，主打健康养生。



海派糕点主打怀旧与创新。

比如，消失多年的黄松糕重新回归，一改老式紧实口感，变得软糯清甜、米香纯粹，贴合年轻人喜欢的“糯叽叽”风格。糖沙翁纯手工制作，外壳微酥、内里蓬松，裹满细白糖粉，蛋奶香浓郁。

此外还有椒盐果仁夹糕、芋泥肉松糯叽叽、核桃薄荷拉糕等新品……

熟食烧腊方面，杏花葱油鸡等招牌熟食皮爽肉滑，半成品则适合快节奏家庭使用；预包装与伴手礼盒既可日常购买，也

能作为体面礼物。

## 全明档现做现卖 后厨第一次“搬”到顾客眼前

本次焕新最大的变化，是打造了全开放式明档操作区。

过去发酵、揉面、捏褶等工序都藏在后厨，顾客只能看到货架上摆好的成品。改造后，杏花楼把点心制作的整个流程搬到了消费者眼皮底下。

隔着透明玻璃，老师傅们揉面、掐剂子、为叉烧包捏出经典的“雀笼褶”；糖沙翁在油锅里翻腾，外壳渐渐变得金黄；软糯的糕团在师傅手中反复揉制，米香混着蛋奶香弥漫开来。

“以前买包子就隔着柜台看一眼，现在能从头看到尾，心里踏实多了。”一位正在选购的市民张阿姨说。许多老顾客对这种透明化表示认可，认为看得清楚、买得放心。

恰逢第七届上海“五五购物节”，杏花楼推出了“消费寻宝”集章活动：在熟食烧腊、糕团酥点、手工包子等档口消费满额，可分别集章，集两枚可兑换价值12元的点心，集三枚兑换价值30元的点心礼盒。本次活动将持续到5月30日。

晨报记者 徐妍斐