

# 开设全国首个常驻“痛车”专属停车位 “元界次元友好街区”全新升级

这个五一假期,《星布谷地》《王者荣耀》两大重量级游戏IP在徐汇区的“元界Neo World”开展线下活动,吸引了大批市民游客前来打卡。新闻晨报记者了解到,从今年五一假期起,元界也全新升级为2.0版本的“元界次元友好街区”,从专业服务、特别福利等多个维度进行了全面提升。街区打造的全国首个常驻“痛车”专属停车位,也在5月2日迎来首批“痛车”。

## 活动直击: 两大游戏IP线下活动 齐聚同一街区

5月2日中午,在“元界次元友好街区”,《王者荣耀》城市派对开启“农梗开放日”,市民黄女士在套圈游戏中连续套中两个“农作物”,成功兑换到了心仪的小礼品,这让她非常开心,“我本来也玩王者荣耀,听说有这个活动,我家又离得不远,就赶紧来体验了。”

“我们每天的主题活动是不一样的,这个‘农场’就是5月2日的主题活动。”王者荣耀团队工作人员木杪介绍说,正好王者荣耀游戏最近上线了“农场”玩法,团队就把“农场”搬到了线下。说起“农场”里的农作物,可谓“谐音梗”满满,“比如很像蔡文姬的‘姬文菜’,还有‘安琪辣椒’(原型为游戏角色安琪拉),‘公孙梨’(原型为游戏角色公孙离)……”

街区内的鑫耀·光环Live商场内,同样有一处点位人头攒动。米哈游开发的游戏《星布谷地》虽然还在测试中,游戏里的角色“奥陌陌”玩偶却已经吸引不少玩家排队合影互动。

“手感真的非常好,毛茸茸的!”米哈游粉丝赵先生和“奥陌陌”拥抱合影后告诉记者,他从游戏主播的直播间看到这个游戏,发现是很温馨的“种田”玩法,所以早早预约了游戏,这次也是专程从无锡赶来参加《星布谷地》线下活动。

“米哈游的活动我基本都会参加。”《星布谷地》活动现场,知名米哈游粉丝“龙兔”身着“吧唧战袍”现身“奥陌陌”互动区域。

“龙兔”告诉记者,5月1日一早,他就从南京坐高铁前来,此次五一假期,他将在上海打卡多个米哈游线下活动,并参观米哈游公司,《星布谷地》线下活动就是他打卡的其中一站。“等下也会和奥陌陌互动合影一下。”“龙兔”表示。



而事实上,还没等“龙兔”排上互动区的队伍,他自己就吸引了许多玩家前来“集邮(在漫展上与动漫角色扮演者或同好合影的行为)。”“我们都在其他活动上见过他,这次终于合上影了。”一位玩家表示。

## 硬件升级: 全国首个常驻“痛车”专属停车位 迎来首批“痛车”

热闹包容的活动气氛,离不开“元界”的街区氛围打造。

徐汇区游戏产业服务中心工作人员归艳告诉新闻晨报,从去年开始,“元界”开展了一系列线下活动,在二次元群体内累积了一定知名度,“如今在街区内,不仅有方便coser使用的妆造间、道具寄存柜,此次街区升级,鑫耀·光环Live还开放了部分地面停车位,作为‘痛车’专属停车位。”

记者从徐汇区文旅局了解到,上述“痛车”专属停车位,也是全国首个常驻“痛车”专属停车位。据介绍,只要提前三天在鑫耀·光环微信公众号菜单栏“新玩场”子菜单选择“痛车车位预约”即可扫码预约车位,预约成功后就可在预约时段内免费停车。

5月2日下午,记者在“痛车”专属停车位看到,停车位迎来了第一批“痛车”,吸引围观的市民游客纷纷上前合影。

“痛车”车主吴先生不仅大方地让路过的市民和自己的红色痛车合影,甚至还热心地帮忙拍照。

“痛车就是把自己喜欢的二次元人物放在自己的车辆上,作为一种装饰、贴画。”吴先生指着自己“痛车”上的角色介绍,“这个是绝区零(编者注:米哈游制作发行的游戏)的歌星角色耀嘉音。”

吴先生表示,自己是在“上海发布”公众号发现了元界有“痛车专属停车位”可以预约,马上尝试了一下,没想到真的可以在预约时段内免费停车。

另一位“痛车”车主田先生认为,“痛车专属停车位”也是给自己的“痛车”一个展示机会。对于路人的拍照、合影,田先生表示,“毕竟也是费了那么大劲(打造的痛车),能得到大家的认可感到非常高兴。”

## 商户参与: 联动次元友好商户 为coser打造专属福利

除了硬件升级,记者注意到,街区还在软性服务上进行了提升和规范。例如设置“次元

公约”,倡导文明妆造、爱护环境、支持正版,共同守护街区友好氛围。

归艳介绍,目前,街区内还联动了一批“次元友好商户”。二次元爱好者如果带cos妆进入贴有“次元友好”标识的商家,即可解锁隐藏福利,如打折优惠、领取小礼品等等。

“我穿着cos服,打卡以后,miHOYO潮玩星球的店员就给了我一个小周边礼品。”二次元爱好者yoyo告诉记者,趁着五一假期,她前来参加元界的线下活动,没想到这里的“次元友好商户”对身着cos服的顾客有专属福利,这让她非常惊喜。

二次元爱好者bunny告诉记者,在出cos时,她也会时常考虑场所是否方便,“这里不仅完全没有问题,而且穿着cos服还有小福利,最重要的是领取福利的过程一点也不麻烦,体验很好!”

记者注意到,此次加入次元友好商户联盟的商户已超过40家,涵盖餐饮、美容美发、文化娱乐、体育健身、数码等多个领域。“我们希望在联动打造次元氛围的同时,把‘流量’带给商户,让‘次元流量’变为‘消费增量’,实现共赢。”归艳表示。

晨报记者 姚沁艺 摄影报道

# 有人专程从外地赶来,“光是拍照就花了一个多小时” 王者荣耀城市派对登陆上海

五一假期,上海徐汇漕河泾鑫耀·光环Live商圈人声鼎沸、热血涌动,王者荣耀2026城市派对主会场在此火热启幕,众多玩家从全国各地跨城奔赴,赴一场峡谷之外的线下狂欢。

作为王者荣耀城市派对的核举办地,鑫耀·光环Live商圈内,2000平方米的沉浸式峡谷街区将游戏场景完美复刻,巨型英雄气模、台词地砖、IP定制座椅错落排布,朵莉亚、孙尚香、李白等热门英雄“破次元”现身,每一处都成为玩家打卡的热门点位,随手一拍都是出圈大片。

5月5日上午,活动现场的“谷东交易所”前围满了玩家,大家带着自己收藏的谷子(游戏周边产品),有序开展交换活动。

“我是专门来这个活动的,也是我第一

次参加王者线下活动,现场氛围比想象中更好。刚才和几位老师完成了谷子交换,还和李白、韩信的coser‘集邮’拍照,很满足。”这个假期,小周专程从杭州来到上海,他的背包里装着许多“吧唧”以及其他游戏周边,和几位同好交流收藏心得,小周告诉记者,他玩王者荣耀已经九年,从线上开黑到线下集结,感受到了热爱的力量,平时只能在游戏里和队友互动,现在能和这么多同好面基,一起聊游戏、换谷子,这种感觉和线上打游戏有很大区别,光是“集邮”拍照就花了一个多小时。

除了谷子交换和赛事观赏,现场的互动小游戏也吸引了大量玩家参与。英雄台词抽背、信号随堂测试、峡谷版广播体操等环节,让现场秒变“王者农学院”,不少玩家跟着coser一起参与,氛围轻松又热烈。

“我本来计划五一宅家打排位,看到活动信息就约了朋友过来。才发现这里可以集邮、换谷子,还有solo比赛,看到一位路人选手和职业选手打的有来有回,很厉害。”

玩家小吴说,虽然他水平有限,没敢报名,但能现场见证高光时刻,已经很满足了。

据了解,本次王者荣耀城市派对免费入场,无需预约,现场设置了《王者荣耀:世界》试玩区、主题密室、周边兑换区等多个体验区域,参与打卡、互动即可领取吧唧、透扇、盲袋等免费周边,还有民间自发组织的英雄竞猜活动,玩家互帮互助,尽显圈层温情。不少玩家表示,希望以后能多举办这样的线下活动,让更多同好有机会相聚,让峡谷热爱照进现实。

晨报记者 陈泉 摄影报道

