

## 当美不止于“产品力”

文/西恩

01

当“科学护肤”走向公共议题  
专业力的社会化延伸

“

如果说过去的美妆行业是围绕“产品力”的竞争，那么当下，它正在经历一场由内而外的行业价值转变。如何与消费者建立更深的情感连接？如何从单一的护肤或彩妆，延展为一种更完整的生活方式？从线下体验到公益行动，再到教育体系的重塑，越来越多的品牌开始走出柜台与货架，在更广阔的场景中重新定义“美”的力量。



©理肤泉“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目携手 Academy of Love

美妆品牌在强化情绪价值的同时，也在不断加深专业的社会维度，加入社会关注的议题之中。第32届全国肿瘤防治宣传周期间，皮肤学级科学护肤品牌理肤泉就深入推进了“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目系列活动，通过学术会议、科普巡展与公益活动的多线并行，以实际行动提升社会对肿瘤患者皮肤健康问题的关注。

其中，在2026皮肤健康大会上，作为全球皮肤学专家的推荐护肤品牌，理肤泉学术展台亮相大会展区，特别聚焦“肿瘤支持治疗”这一前沿领域。来自上海交通大学医学院附属瑞金医院的专家分享相关研究成果，使这一议题获得了更权威的学术支撑。品牌也并未止步于专业讨论，“蓝丝带”大巴巡展就以更轻量化、更互动的方式，走进城市核心商圈，让原本较为严肃的医学话题进入日常生活。在上海五角场核心商圈，理肤泉“蓝丝带”大巴巡展特邀来皮肤学专家丁晓杰、刘芝翠、缪飞和肿瘤学专家赵诗威，带来通俗易懂的科普知识。

同时，理肤泉“蓝丝带”关爱肿瘤患者皮肤健康项目还与法国时尚品牌Academy of Love跨界合作，双方特别设计的限定联名腕带在“一个鸡蛋的暴走”活动中由参与者佩戴，让“守护皮肤健康”成为公众也可参与和传递的社会行动。



©上海联劝公益基金会慈善徒步活动



©理肤泉“蓝丝带”大巴巡展活动现场

02

从“产品优势”到“情感共鸣”  
高端品牌的长期“治愈力”

当消费者对成分与功效的理解越来越深入，高端护肤品牌的竞争，正在悄然从“讲清楚产品”转向“如何理解消费者的需求”。换句话说，比起即时效果，品牌所传递的价值观与情绪认同，变得愈发重要。

在这样的趋势下，法国希思黎近期于上海张园希思黎之家举办的“爱予力量·黑玫瑰明星臻享会”，显得格外具有代表性。活动并未停留在传统新品展示层面，而是通过空间、人物与内容的多维联动，将品牌核心理念完整铺陈。一方面，是对“长期主义”的再次强调。品牌坚持植物美容学路线，以“不计时间、不计成本”的研发理念作为底层逻辑，在当下追求即时反馈的消费环境中，形成了一种稀缺的节奏感。另一方面，是情感层面的具体化表达。护肤大使代旭在现场分享的使用体验，并非单纯围绕产品功效，而是延伸到高强度工作中的状态调节、个人节奏的掌控等更生活化的维度，让“护肤”变成一种自我照顾的方式。

在自由访谈环节，代旭透露自己与法国希思黎的结缘始于全能乳液，如今面对忙碌的工作行程与高强度的上镜需求，他格外偏爱黑玫瑰面霜。这款王牌单品中的珍稀巴卡拉黑玫瑰精粹，带来令人安心的修护功效；一抹化水的啫喱质地清爽不黏腻，能够快速改善肌肤疲惫感。在状态不佳时，全能乳液搭配黑玫瑰面霜叠加使用，非常契合他的高效护肤需求。此外，代旭还分享了黑胶、健身、Vlog拍摄等兴趣爱好，建议大家忙碌中也要以热爱给予自己力量对抗焦虑。

与此同时，与天猫的进一步深度合作，也透露出一个清晰信号：品牌正在主动打通线上与线下的体验边界，通过平台协同，将“法式生活方式”与品牌所倡导的植萃力量带给更多爱美人士。



©法国希思黎护肤大使代旭分享对于“爱予力量”的理解

03

从产品到体系  
美业教育成为新的竞争力

当行业进入成熟阶段，仅靠单一产品线难以支撑长期增长。越来越多品牌开始通过教育与体系建设，建立更深层的行业影响力。在这一趋势中，沙宣于上海落地的亚洲首家“沙宣美业”，无疑具有标志性。

作为诞生于1954年的经典品牌，沙宣一直以几何剪裁与先锋美学著称。而此次在汉高体系支持下重启美业教育板块，本质上是将全球领先的沙龙教育体系、剪裁技艺与发丝护理科研成果落地中国，在打造美业领域首发标杆的同时，为行业源源不断地输送人才。该项目也成功入选了2026“首发上海”，成为政企协同的典范。

开学典礼现场，政府代表与汉高高层为沙宣美业启幕，并向首批24位学员寄予期许。汉高消费品牌业务部沙宣品牌业务负责人周一旭表示，本次沙宣美业正式启幕，是沙宣“无限·无界”品牌焕新精神的关键落地。一方面坚持专业深度，持续打磨技术与产品；另一方面打破边界，让美业从沙龙走向更广泛的生活场景，不断地从消费者、行业伙伴和政府职能部门中获得新的思考，拒绝美被单一定义。这种“教育研发-产品创新-市场落地”的全链路美业生态，也将通过培养人才与影响行业标准，形成更稳固的品牌护城河，提升汉高在高端专业美发行业的核心竞争力。



©亚洲首家沙宣美业启幕