



今天
多云
东北风 4-5 级
17°C-23°C

明天
多云
东南风 3-4 级
15°C-24°C

今日 1 叠 8 版
总期数第 9481 期

今日空气质量 上午:优
下午:良

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026年5月8日 星期五 农历三月廿二

2026年“十大攻坚突破任务”发布 上海推动营商环境再上新台阶

晨报讯 昨天上午,市政府新闻办举行市政府新闻发布会,介绍上海市重点推进2026年优化营商环境“十大攻坚突破任务”有关情况。

今年是“十五五”开局起步年。新年的第一个工作日,上海连续第九年召开优化营商环境大会,发布9.0版优化营商环境行动方案。方案发布以来,市、区、街镇三级联动,社会各方协同发力,助力经济运行起势有力、向上向好。上海一季度经济增长实现“开门红”,GDP同比5.9%的增速,高于全国0.9个百分点,是上海近五年来的季度最快增速。

当前,国内外经济形势复杂多变,机遇与挑战并存。上海将以优化营商环境为重要抓手,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,激发各类经营主体活力,增强经济发展内生动力。今年,将聚

焦企业关切,在重点任务改革的深度、广度、精度上再发力,推动营商环境再上新台阶。今年的十大攻坚突破任务:

■**优化惠企政策服务。**全面提升惠企政策的整体性、清晰性、便利性、实效性。重点强化市区政策协同体系建设,推动“减繁琐申报”,简化非必要的专家评审。

■**优化涉企行政检查。**在全面推行“检查码”的基础上,努力做到“查得少、查得好、管得住”。重点打造综合监管场景为主的联合检查模式,研究出台非现场检查制度规范。

■**优化中小企业融资服务。**围绕银企信息撮合,助力中小企业融资增信。重点建设全市统一的融资增信平台“随申融”,提升融资服务中心能级,规范融资中介服务。

■**规范招标投标和政府采购。**强化行业监管,促进公平竞争,重点是制定本国产品标准政策实施细则,完善异常低价甄别处置机制,试点AI辅助评标和智慧监管。

■**优化网络营商环境。**围绕涉企网络侵权新特点,升级涉企侵权处理服务包3.0版。督促网站平台完善涉企信息审核,健全快速处置和协同打击机制。

■**强化办理破产府院联动。**围绕统筹协调企业破产行政事务,推进企业清算便利化,提升破产重整质效。提升跨境破产事务办理效率,探索破产预警机制。

■**加强知识产权保护。**针对知识产权维权周期长,举证难等问题,加强知识产权保护制度建设,健全重点产业专利快速预审,完善新兴领域

知识产权保护。

■**加强园区、楼宇基层营商环境建设。**从街镇营商环境向园区楼宇营商环境拓展升级。重点发布园区楼宇营商环境建设指引和营商环境实务一本通,引导园区楼宇提升集成服务和生态打造能力。

■**完善涉企诉求解决机制。**围绕畅通涉企诉求解决渠道,强化闭环管理,重点加强涉企诉求分析和共性问题研判,做强12345平台知识库的政策解读功能。

■**优化新业态监管服务。**针对新兴经济领域监管审批要求缺失等问题。重点强化新业态发现机制,及时厘清监管责任,优化新兴领域监管审批流程和时效。

记者 王丽芳



“抵达上海的第一杯咖啡”已备好

2026虹桥国际咖啡文化节明日开幕

“抵达上海的第一杯咖啡”,已经在虹桥交通枢纽准备就绪。

本周日起,连续五天(5月10日-14日10:00-18:00),抵沪旅客凭当日车票/机票,在虹桥交通枢纽党群服务中心前扫码即可现场领取咖啡杯一只,持杯至“全球咖啡产区墙”,可从埃塞俄比亚、中国云南等10个产区中自主选择,拧开龙头接取现磨咖啡。5月15日至5月17日,“抵达上海的第一杯咖啡”活动还将在诺亚财富中心绿地举办云南咖啡专场。

将于本周六正式开幕的2026虹桥国际咖啡文化节,由新虹街道联合虹桥品汇共同主办,将持续至6月24日,主体活动集中于5月。作为2026虹桥国际咖啡文化节的特色活动,“抵达上海的第一杯咖啡”活动自2023年首次推出以来,逐渐成为彰显上海城市温度的一张亮眼“新名片”。

作为“闵行区春申美好生活乐购季”的重点活动之一,本届咖啡文化节将以“咖啡+文商旅体展”深度融合为核心主线,设置虹桥品汇(产业端主会场)、虹桥国际中央商务区商圈(消费端主会场)两大核心主会场,联动虹桥新天地、龙湖虹桥天街、虹桥丽宝广场、诺亚财富中心、虹桥阿里中心等商业体与产业园区,共计推出含预热活动在内共29场特色活动,以一杯咖啡为媒介,构建“文商旅体展”全域联动模式,赋能区

域经济与文化融合发展。

虹桥国际咖啡文化节创办于2023年,已连续举办三届,秉承“政府支持、企业参与、市场运作”理念,近20个政府部门、10余家企业参与,举办活动40余场,覆盖近40万人次,全网流量超500万。品牌先后入选“上海国际咖啡文化节突出贡献奖”“闵行区十大文创品牌”,并于今年正式纳入闵行区“十五五”发展规划纲要,成为集产业、人才、文化与城市温度于一体的区域标志性节庆IP。

三年来,依托虹桥品汇内的虹桥国际咖啡港累计带动咖啡行业贸易额突破30亿元,建立起“从种子到杯子”的完整产业生态。目前,虹桥国际咖啡港已建成行业首个全产业链数字咖啡平台,区块链溯源系统覆盖多国咖啡生豆,对接上海国际贸易单一窗口,实现贸易、物流、支付“三流合一”透明溯源。该平台已推动25个共建“一带一路”国家的咖啡生豆进入中国市场,并入选“丝路电商”辐射引领区典型案例。

相较于往届,今年的虹桥国际咖啡文化节主要通过“规模扩容”“联动提质”“专业造景”“机制创新”四大路径协同发力,做好文商旅体展深度融合的“乘法”,激发消费潜能的“乘数效应”。

晨报记者 徐斌忠