

找到心仪的低价大牌变得更容易了 快闪式奥莱逐步优化购物痛点

禁止囤货占位,拿着打折衣服鞋子超半小时未买单将被劝归原位以控制代购;高峰间隙与闭店后及时整理货品,尽量避免“大海捞针”……此前,记者调查报道了南京西路 openmaxx 开时仓快闪式奥莱火爆出圈,却也面临代购扎堆、陈列杂乱、排队耗时等购物痛点,引发广泛关注。近日,记者再度来到这家门店探访,并对话其首席商务官、合伙人了解到,针对这些情况门店一直在逐步优化,让市民们能更顺畅、更省心在这里享受“低价淘大牌”的快乐。

记者还获悉,上海 openmaxx 开时仓的全新门店将于6月在889广场开业,不再是快闪模式而是常态化仓储式奥莱,除了时装还会有家居好物、宠物用品、香氛美妆、二次元周边等生活方式品类。

套、裤子都有各自的区域,我选的时候就比较有了方向,不会像无头苍蝇一样。虽然找好看的、适合自己的款式还是要花一些时间,但是这么便宜的价格也值得,我准备一次性把一年的衣服都买了。”

记者在现场看到,不少人试穿后不打算购买的衣物会随手乱放,也有市民挑选时不小心碰落旁边的衣物,这些情况难免会使得陈列变得杂乱。不过,工作人员会在客流高峰间隙及时整理并重新分类上架,尽量维护这些打折衣服鞋子陈列整齐有序,并没有让杂乱的状态持续下去。据了解,每日闭店后工作人员也会再次整理所有商品,保证第二天营业时市民们能更顺畅、更省心地淘货,告别“大海捞针”。

查价方面,openmaxx 开时仓自研的小程序扫码查价系统让社恐人士也能沉浸式自助逛购。不过目前小程序功能仍有待完善,若遇到系统故障、扫码查价失败等问题,可随时求助工作人员。市民魏女士现场就遇到了扫码异常的情况,两件不同衣物扫码后均显示同一价格,她当即向一旁工作人员咨询。在工作人员的指导下,重新进入小程序操作,顺利查到了准确售价。

据介绍,每次快闪现场会配备10-20名工作人员,热门品牌甚至会更多,遇到问题工作人员都会及时帮忙妥善解决,小程序查不出来也可以通过备用系统或中台协助核查价格。

另外,针对“不退不换”的情况,门店各处都有相关提示,提醒大家买单前仔细检查自己选购的衣服鞋子情况。记者在现场看到,结账时工作人员都会再次提醒市民检查,并主动提供协助,既守住品牌特卖的成本逻辑,也让消费者买得明白。

记者还注意到,午间时段不少附近白领趁着午休来店逛,到店客流迎来高峰,收银台前很快排起了长队。见此情景,工作人员反应十分迅速,立刻在旁侧增设一台收银机并快速调试就位,及时分流排队人群,大幅缩短了大家的等候时间,也让整体购物流程更加顺畅高效。

近3000平方米新店6月上线 加入更多生活方式品类

不止于快闪式奥莱,openmaxx 开时仓在上海的全新门店也已提上日程。吴正透露,位于889广场近3000平方米的全新门店将于6月亮相,与南京西路店的快闪模式不同,新店更像真正意义上的仓储式奥莱,整体环境也会更好。

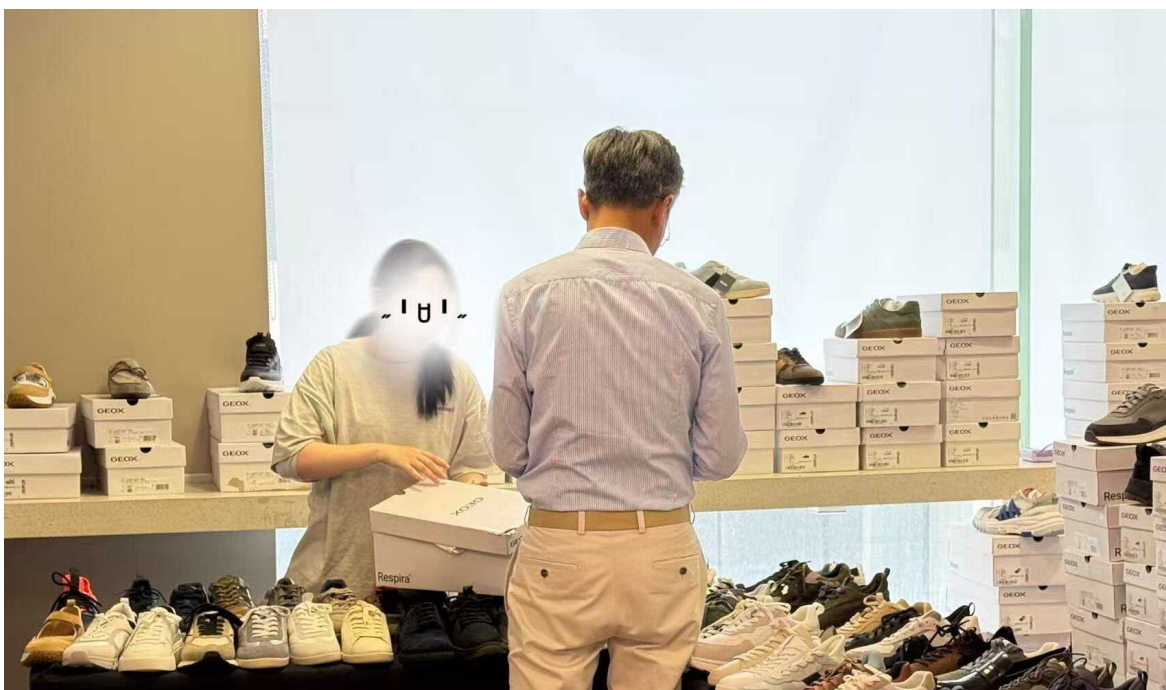
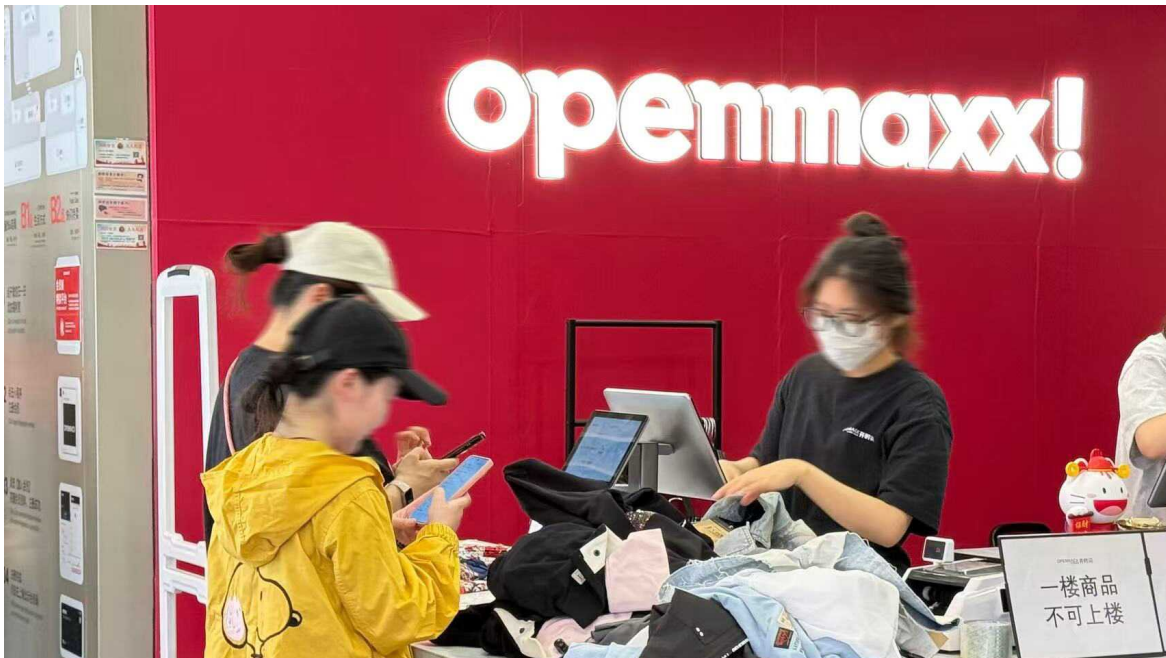
新店将大幅拓宽品类,在时装、鞋履、包包等品类的基础上,还会有家居好物、宠物用品、香氛美妆、二次元周边等生活方式品类。“我们想确保大家进来了就都能买到自己想买的,也许不是衣服,也许是其他东西,总有一些小确幸的东西可以带走。”

新店会更加强调选品,结合价格、品类和当季趋势,专门筛选出一些货品。吴正表示:“新店的选品可能会更场景化一些,比如五一出游,我们会主打防晒衣、休闲外套、冲锋衣这类户外产品。那接下去马上热了,就会衔接短袖、连衣裙这类应季夏装。我们的选品会尽量贴近当下,而不是你来逛只能看到那些款式老旧、毫无亮点的滞销款。”

如今大家的消费观愈发清醒理智,越来越多人爱上了逛各种形式的奥莱。不用花高价也能入手品质好物,花更少的钱享受更好的穿搭与生活,买折扣商品也就慢慢成了大家最会过日子、最聪明的消费方式。但奥莱们如何把“低价乱淘”变成精致省心的城市寻宝,仍是需要持续摸索的课题。

“国外这种模式已经打磨了很久比较成熟了,将近有40多年的历史。但国内其实还在起步阶段,我们做了几年也没把它摸透,还需要慢慢沉淀下来把购物体验等各方面做得更好。”吴正坦言。未来,openmaxx 开时仓还计划把AI放到门店里,让大家在淘货的时候有一个AI助手能够帮你更快地去找找到每一件商品,但这些都还需要时间。

晨报记者 商依琳



多维度提升购物体验 让市民低价淘货更省心

“淘货这件事情,如果真的很整齐、很冷静,就没有那种氛围了!我们希望大家来我们这里的体验是乱中有序的。”openmaxx 开时仓首席商务官、合伙人吴正坦言,针对市民反映的代购扫货、找货难、查价不便等问题店里其实一直在逐步优化,力求让大家在“低价淘大牌”的同时,收获更好的购物体验。

在代购管控上,门店明确规定禁止大量囤积货品、随意堆放占用公共空间,而且如果发现有人持有货品超过半小时未买单也会劝其归还原位。同时,坚持同价同规,不设任何特殊折扣,尽全力保障普通消费者的选购权。“有时候也很难分辨对方是代购还是买得比较多的客人,虽然无法完全消除,但我们已经尽量去找他们的一些特点,然后去控制他们的行为。”吴正表示。

记者在其5月第一场快闪现场看到,一楼PORTS特卖专区吸引了各年龄段女性消费者,二楼EVISU首次落地线下特

卖,也聚拢了大批潮流爱好者。大家都在货架中翻找寻觅自己喜欢的款式,没有发现有代购霸占一整排货架的情况。工作人员也会不时巡场,留意是否有代购囤货行为,并提醒大家不要把物品堆积在桌面或者地面上,以免影响其他消费者。

在货品陈列上,门店周一至周三备货期会对商品进行系统化分类。鞋履类会将所有款式在展台上一次性呈现,市民看到心仪的款式只需要找工作人员询问码数是否有货即可。“看好款式小姑娘就会帮忙找尺码给我试穿,她应该都记住什么鞋子在哪里的,很快就找到了。”市民张先生花几百元买到了一双GEOX的真皮鞋,他认为直观清晰的鞋款陈列让人挑选起来一目了然,再加上工作人员熟练的服务,不用费心寻觅就能快速选到心仪好物,整体购物体验十分舒心。

服装类商品则按照季节与厚薄程度等方式分区陈列,同款服饰尽量集中摆放,方便大家快速找到适配自己的尺码。“刚刚看到有位女士试穿这条裙子特别好看,她给我指明了摆放位置,我很快就找到了适合自己的码数。”市民王女士在整齐陈列的连衣裙货架前,顺利选到了心仪款式。

白领张女士选了满满一购物袋的衣服,她说:“T恤、外

