

技术的终极使命是服务于内容,打动人心的永远是“好故事”

告别“人设崩塌” “剧现”AI 助力影视创作



近两年,AI 进入剧本创作早已不是概念:它能秒出梗概、扩写桥段、改写台词,甚至在短剧、二创等高频流水线环节把速度拉满;但一旦走到真正的影视写作现场——尤其是几十集的长剧或结构更复杂的电影项目——行业普遍的体感却是“能生成,但不好驾驭”:上下文一拉长就出现人设漂移、伏笔断裂,世界观前后打架,局部修改常常牵一发动全身、逼着人推翻重来,再加上算法天然偏好“已被验证的安全叙事”,又容易把故事推向模板化与同质化。

目前来看,故事的灵魂、价值判断与最终取舍,仍留在创作者手里。技术要想真正落地,就得回到创作的最上游:先把源头的好创意接住,再用工具与资源把它们稳稳送进工业化生产链。

而在第 28 届上海国际电影节期间举行的捷成华视网聚“好故事创无界”好故事征集计划发布会上,应对当下 AI 热点,捷成华视网聚不仅正式官宣了面向全行业的“好故事征集计划”,更首发了自研 AI 剧本产品“剧现”,并联合西影传媒、之江电影集团、幸福蓝海影视文化集团大合作伙伴,共同开启了内容生态共建的新篇章。

在此次发布会上,捷成华视网聚董事长郑尧介绍,公司已先后推出 ChatPV、灵犀 AI 智能体创作平台等多款创新产品,但技术的终极使命始终是服务于内容,一切优质内容的源头永远是打动人心的“好故事”。

借此上海电影节再聚首之际,郑尧表示,此次发布“好故事征集计划”与剧本智能体平台,并携手三大合作伙伴共同启动,正是为了从创作的最源头出发,与广大编剧和创作者紧密携手,让好 IP、好作品更高效、更精准地转化为真正优质的影视作品。

据悉,“好故事征集计划”将投入 1 亿元项目激励,旨在从源头解决优质内容供给不足的行业痛点。该计划致力通过好工具、好资源、好宣发、成就好故事。“以产品聚行业之力,以标杆立品质之高,以发行拓市场之广”

的落地路径,为创作者提供从创意孵化到市场变现的全链路支持。

发布会上,捷成华视网聚总裁刘培尧也表示,当前市场正面临“审美的分众与渠道的错配”以及“效率与品质的博弈”的问题。尽管 AI 技术爆发带来了海量内容,但同质化严重,爆款难求。

针对剧本创作中的灵感枯竭、逻辑崩坏、修改繁琐等痛点,发布会上正式发布了自研 AI 故事开发工作台“剧现”。

捷成股份人工智能首席技术官、剧现产品负责人申林介绍,作为一款专业的 AI 剧本产品,“剧现”通过三大核心功能重塑了剧本开发的“三种活法”:

在仅有灵感时,通过 12 问交互将碎片化想法快速落成结构化底稿;在已有剧本时,提供 9 大维度打分及“三大亮点、三大问题”诊断,其评估体系稳定可复现,可直接用于制片与发行的“工业级质检”;在剧本生成方面,“剧现”最大的突破在于实现了“一致

性”——支持在节点位置修改剧情、续写或展开,且能保持人设不崩、逻辑连贯,彻底解决了传统 AI 工具修改后需全篇重生成的行业难题。

依托捷成 20 万小时的影视库 Embedding 向量模型及独特的记忆模型,“剧现”听得懂复杂的创作指令,扛得住 60 集以上的长程改编,为创作者提供了从灵感成稿的全周期技术支持。

最后,发布会上公布了最新片单,包括“西部江湖系列”,重启经典 IP《双旗镇刀客》,“人间万象系列”则聚焦极致类型,开发《藏地密码》《千里归途·地震中的监狱》《恶行》《虎狼同行》《黑狱风云》《王牌狙击手》《一只绣花鞋之回门夜》等项目;“中华传统神话系列”则将重塑《后羿传》《补天》《理水》《铸剑》《中华风物传奇》等东方神话故事。

晨报记者 陆乙尔

她曾创下华语青春文学销量纪录,如今以“IP 总架构师”身份亮相 珠影郭妮电影工作室正式启动



二十多年前,郭妮的小说《天使街 23 号》和《麻雀要革命》,曾让无数 80 后、90 后在课桌底下偷偷传阅,甚至把她的名字写进日记本和同学录。昨天,这位曾创下华语青春文学销量纪录、作品版权输出至欧美日韩的畅销书作家,以“IP 总架构师”的全新身份亮相第 28 届上海国际电影节——珠影郭妮电影工作室正式揭牌启航。

从青春文学黄金时代的标志性人物,到如今宣布“中国原创 IP 系统性启航”,郭妮的转型路径并非简单的“卖版权改编”,而是一种更深度的创作者身份重构——她不再只是把故事交给别人,而是亲自坐进影视生产的驾驶舱,担任工作室 IP 总架构师,主导从世界观搭建、系列规划到跨媒介延伸的完整叙事体系,金牌影视制作人陈英杰则担任总制片人。

据悉,工作室围绕郭妮的原创小说及剧本,系统铺开八大 IP 系列电影的开发版图:《天使街 23 号》《麻雀要革命》《幻影游船》《阿多拉基》《时光飞船》《动物航

局》《万字灯》《嫦娥》。

这份片单本身就是郭妮创作生涯的自传——前半段是千万人青春的注脚,包括《天使街 23 号》《麻雀要革命》,后半段则是她在少儿科幻与东方神话方向上持续深耕的新版图《幻影游船》《阿多拉基》《嫦娥》等。

郭妮在发布会上的一番话,让人感受到了故事的朴素力量。她没有提及流量和票房数字,只是满怀憧憬地说:“我希望孩子们看完电影,回家路上会抬头看云,然后问妈妈:那朵云,是不是刚从幻影游船的舷窗飘过去的?”在这一刻,所有的技术、资本与流程都退居幕后,真正被点亮的是故事所蕴含的那种能让人相信不可能、更热爱真实世界的力量。工作室总制片人陈英杰表示,团队的使命就是将郭妮笔下那些充满奇迹与美好的中国原创好故事,通过精良的制作搬上大银幕。

而工作室打头阵的,是动画电影《幻影游船》——改编自郭妮同名畅销科幻系列小说,累计销量达 500 万册量级,郭妮担任文

学策划,并邀请曾执笔《喜羊羊与灰太狼》《开心超人》等国民级动画的编剧黄伟健操刀剧本。

影片讲述未来世界中,“幻影号”时空飞船及其狩梦人小队深入三层梦境:在“北冥之海”力战巨鲲,在“昆仑之巅”对决大鹏,实习狩梦人柳嘉在绝境中集结团队力量,击败最终梦魔、拯救所有沉睡者——将东方意象鲲、鹏嵌入科幻冒险框架,是这部片子最鲜明的气质标签。

该片将于 6 月 27 日正式全国上映,发布会上还首发了由时代少年团演唱的主题曲《无尽的冒险》MV,青春能量与梦境冒险的视觉对撞。

发布会上,主办方还宣布《幻影游船 2》《天使街 23 号》《时光飞船》三部动画电影也已陆续启动,涵盖科幻冒险、青春校园、中国神话等多种题材,多元题材矩阵也呼应了本届电影节展映单元优质多样、品类丰盈的格局。

晨报记者 陆乙尔