



开云集团携手上海国际电影节揭晓开云“跃动她影”特别展映单元

开云集团携手第 28 届上海国际电影节，共同呈现开云“跃动她影”特别展映单元。本次特别展映由开云特别支持，以六部作品定格鲜活瞬间，诠释独我风采与自我蜕变。这六部影片仿佛一场跨越地球经纬度的关于个体实现自我的故事：《失重》中，十五岁少女在夏日海风里触碰到心动的温度；《夏日躁动》里，两个巴黎女孩在友情渐行渐远的缝隙中重新辨认彼此；《一个夜晚和三个夏天》则是让朱丽叶·比诺什亲手颁出大奖的新藏地电影；《亦吾亦舞》中朱丽叶·比诺什将一场舞台创作变

成对灵魂的重新塑形；而定格动画《奥利维亚与无声震波》给出了最温柔的答案：十二岁的女孩在家庭崩塌之际，用虚构的拍摄为年幼的弟弟筑起一座庇护所；《果然》则是探讨在身体与情感上逐渐陷入孤独的孕期，要如何实现自我疗愈。当灯光暗下，银幕亮起，每一个个体生命都在用属于自己的语言，完成一场不被定义的独白。作为本届电影节的官方合作伙伴——特别共创支持，开云集团立足全球视角，持续礼赞创意精神，诠释电影艺术的多元与交融。

H&M2026 全球变革大奖获奖团队揭晓

2026 全球变革大奖十大获奖团队现已正式揭晓。获奖者们直击纺织行业全产业链核心痛点，覆盖原料研发、生产制造到产品报废处置等各个环节。尽管创新思路各不相同，但大家目标一致：推动纺织行业加速向低碳化、公平化转型。十大获奖项目充分印证，创新解决方案已渗透至纺织全产业链。一些团队专注新材料研发，研发化石基纤维的替代产品，将农业废弃物转化为纺织原料，或用低化学负担的染料替代传统染色剂；另一些团队致力于解决生产环节的低效问题，通过借助专业工具测算、降低工厂环境影响，或回收原本将被废弃的资源；还有一些则聚焦于产品使用后的生命周期环节，改善混纺面料回收工艺或延长服装使用寿命来实现优化。



Burberry携手《中国国家地理》呈献纪录片系列

为庆祝品牌成立 170 周年，Burberry 与《中国国家地理》联袂推出全新三集《与 Burberry 同行》纪录片系列。每一集都以好奇心为指引，探访当地文化与社区，走进广袤户外，领略多元地貌。纪录片系列在展现中国自然奇观的同时，亦体现了 Burberry 对户外活动的长久热爱。在《与 Burberry 同行》首集节目中，品牌代言人陈坤与《中国国家地理》杂志社的李栓科、张辰亮一同踏上旅程，探秘西安与秦岭。他们从古都西安出发，探访唐代小雁塔，感受中国传统民间音乐华阴老腔的独特韵味，随后从秦岭南部的汉中天坑一路深入秦岭的中央山地。Burberry 全球执委会委员、大中华区总裁张允馨表示：“这次合作承载着我们对中华深厚文化底蕴与珍贵生态环境的真诚敬意，也希望能鼓励更多人走进自然，致敬当地文化，践行 Burberry 始终坚守的探索精神。”整部纪录片将以前所未有的视角，展现中国广袤大地上的自然瑰宝。

GENTLE MONSTER2026 Veggie 系列发布

GENTLE MONSTER 2026 Veggie 系列正式发布，品牌于北京、上海等全球 6 座城市推出限时空间。明星好友于适、aespa 成员 Karina、WIN、ORM、Nara Smith、Kelsey Calamine、Delilah Belle 以及 Amelia Gray 分别探访位于北京、首尔、曼谷、洛杉矶的全新限时空间；COLLAR 成员邱彦筒 (Marf) 则亮相 GENTLE MONSTER 香港铜锣湾旗舰店，演绎 2026 Veggie 系列。限时空间灵感来源于田园和农场景观，空间以巨大的番茄装置为核心，周身环绕着由奇幻蔬菜生物“Veggiemon”营造的生态场景，焕发着盎然生机，这些大小不一的装置让幽默与趣味自在显现。此外，部分限时空间还设有互动拍照装置，来访者可以化身各色“Veggiemon”形象，进一步拓展着该系列的认知边界。



Coach围绕“书写真我故事”推出全新篇章

近 日，Coach 2026 春 季 活 动“Explore Your Story · 书写真我故事”推出全新篇章，通过 Coach Story Sessions（Coach 故事对话会）与 Coach Tabby Tour（Coach Tabby 之旅）两大板块展开，鼓励年轻一代以真实表达自我，在书写个人故事的过程中，勇敢直面内心。前者以对话形式汇聚来自不同领域的代表人物，围绕真我故事展开交流；后者则延伸至线下公共空间，与年轻一代展开面对面的互动。在中国场次中，Coach Story Sessions 联合哔哩哔哩 (B 站) 合作《陈鲁豫·慢谈》视频播客栏目，围绕“书写真我故事”主题展开分享。此外，蔻驰书亭登陆全国多家 Coach 门店，让消费者在书籍与故事中探索自我表达的多重可能性。