

精准服务浦东重点产业人才

城方璟煦青年人才社区首批住户入住



日前,“环筑良居 合力煦写新篇”——城方璟煦青年人才社区入住仪式圆满举行。浦东新区人才工作局、浦东新区建设和交通委员会、周浦镇、合作企业、地产住发及城方公司相关领导出席。

地产住发党委书记、董事长、城方公司董事长李越峰两位领导为入住仪式致辞,人才是最宝贵的资源,安居是人才最切实的期盼。在服务人才安居、助推产城融合过程中,地产住发和城方公司依托各级政府部门的政策指导,与区域企业达成

深度安居合作,双方的合作切实提升了企业人才的居住获得感。

在现场嘉宾的见证下,一份份寓意“旗开得胜”的定胜糕,一个个温暖贴心的定制“入住礼包”被送到首批入住的青年人才代表手中,这不仅承载着对青年人才事业发展的祝愿,更是惬意安居的承诺。

城方璟煦青年人才社区位于浦东新区周浦镇满天星路999弄,邻近上海国际医学园区,作为浦东新区大型新建保障性租赁住房项目,社区集人才安居及创业

服务于一体,涵盖保租房、低租金青年公寓、新时代城市建设者管理者之家等多种业态,首批入市房源超2000套。

从服务企业发展和青年人才安居等维度出发,地产住发和城方公司精准对接周边企业需求,提供“量身定制”的租住服务方案,涵盖专属看房通道、专属优惠房源、专属服务团队、入住礼包、免费通勤班车等多项权益,入住青年表示“这些权益切实降低了员工居住成本与通勤负担,感受到了居住在上海的幸福感”。常态化运营阶段,地产住发和城方公司还将不定期举办产业沙龙、政策辅导、文体交友等活动,构建“安居保障、职业赋能、社群融合”有机融合的青年人才生态圈。

作为沪上首个国企租赁住房品牌,这是城方履行国企责任担当,持续深化人才安居服务体系又一重要实践。自2018年品牌发布以来,城方先后与知名国企、高等院校、世界500强企业等超1500家企事业单位建立长期合作关系,服务10万+家庭,为机构员工提供稳定品质居住保障,助力留住人才。

未来,地产住发和城方公司将始终坚守“为城留人,引领有品质、有温度的租住生活”的使命,深化重点企事业单位合作机制,优化和完善服务体系,努力满足新市民、青年人对美好居住生活的向往,为服务上海人才引领发展战略提供支撑。

市场

资讯

三天客流及销售均增长超30%  
“与湖好市·奉贤首届精酿汉堡节”收官



6月22日,为期三天的“与湖好市·奉贤首届精酿汉堡节”在龙湖上海奉贤天街圆满落幕。虽逢阴雨,活动仍交出亮眼成绩:客流同比25年端午提升36.1%;销售额环比清明增长31%,环比五一增长21%。其中6月19日客流创开业以来新高。同时,雨中撑伞接送、免费雨伞借用、暖心姜茶派发等细致服务,让这场美食盛宴在风雨中更添人情味,成为市民津津乐道的城市温情事件。

**超半数品牌首进奉贤** 涵盖经典美式厚牛堡、创意风味汉堡及精酿限定款,吸引闵行、浦东乃至市区的食客专程前往,提升了奉贤天街在南上海的商业能见度,为后续引入优质商户积累口碑。多家首进奉贤的汉堡品牌单日营业额远超预期,部分摊位补货频次达日常三倍以上。满99元抽奖、套圈游戏等互动有效拉动客单转化,2000份奖券每日早早兑罄。

**风雨中的温度赢得人心** 面对持续降雨,天街启动应急预案:保安雨中驻守出入口,为顾客撑伞接送;服务台免费借用雨伞;场内巡回派发暖心姜茶。这些微举动收获大量社交平台好评:“被天街的细节暖到了”“一把伞一杯茶,吃出了家的感觉”,将商业营销升华情感共鸣。

**多元玩法叠加夜经济** 明星一日店长、世界杯观赛、挑战赛及微醺LIVE舞台等互动,将“吃”扩展为沉浸式社交体验,延长顾客停留时间,带动零售、影城、娱乐等关联消费,有力拉动区域夜间经济,为奉贤新城注入年轻力消费新场景。

**九年深耕,全航道联动献礼** 2026年恰逢龙湖入奉九周年。从首个住宅项目落子,到如今住宅、冠寓、天街、智慧服务等多航道全面布局,龙湖已在奉贤服务超万户业主与租户,构建起“居住—租赁—商业—服务”的完整生态圈。值此汉堡节举办之际,推出重磅联动权益:龙湖业主、冠寓租户、天街V4/V5会员,凭专属身份可领取“与湖好市”特权礼包。这一举措不仅让老业主、长租住户感受到“龙民”专属关怀,也强化了V4/V5高净值会员的粘性,真正实现“一次活动,全航道共享”的生态协同效应。

**以节兴商,以情动人** 作为奉贤新城核心地段的商业标杆,奉贤天街此次不仅以硬核业绩证明了商业号召力,更以柔性服务强化了“有活力、有温度”的品牌形象。未来将继续深挖多元营销,持续助推奉贤新城商业生态繁荣发展

陆家嘴云邸 CIRRUS

“丰盈绿岛·生活系统”首发全维揭秘

6月17日,陆家嘴云邸CIRRUS“与世界往来随心”——陆家嘴首个“丰盈绿岛·生活系统”提案会于浦东美术馆优雅启幕,众多受邀嘉宾齐聚现场,共同见证这一世界级CBD生活目的地的首发时刻。

境浦美艺,云端漫谈

繁城之上的生活提案

浦东美术馆内,一场世界级CBD人居理念的迭新,重磅启幕。特邀嘉宾从城市定位到生活颗粒度,全方位解构陆家嘴CBD的硬核底色与柔软肌理,畅叙陆家嘴云邸CIRRUS“丰盈绿岛”的生活图景。

陆家嘴集团规划总监、规划与建筑设计管理部总经理陶建强,重点讲述了陆家嘴的发展速度及未来小陆家嘴商务单元更新的规划新高度。陆家嘴云邸CIRRUS,是这片高能级土地上最后一片复合开发项目。这意味着,它不仅将填补小陆家嘴全新顶豪空白,也将是未来十年乃至更久,难再有的稀缺珍藏。

作为陆家嘴丰富多元生活的推动者,陆家嘴街道宣统办副主任周孜昊则分享了陆家嘴生活的另一面。从慢下来的松弛街道、活力满满的运动生活节,到陆家嘴国际咖啡文化节的十年生长、被殿堂级艺术包裹的日常……陆家嘴藏于硬核商务之下的柔软生活展露无余。

陆家嘴云邸CIRRUS建筑规划由享誉世界的美国GP建筑设计操刀,从世界CBD复合开发切入,GP建筑设计事务所总裁James Zheng谈及这片封藏级土地所承载的未来生活。围绕硬核与柔软、效率与松弛之间的平衡关系,GP为陆家嘴云邸CIRRUS提出一种令人心往的CBD生活未来,即以活力共生、烟火绿岛、奢艺从容的云上主张,打造约38万平方米繁城之上的丰盈绿岛。

上海CCD高级副总裁&全球合伙人陈彦豪则分享了办公、商业、文化、宅邸等复合业态的格调设计与优雅美学,诠释当代奢艺云邸



“不张扬、有腔调、耐推敲”的生活哲学。

当外滩璀璨灯火映入眼帘,陆家嘴首个“丰盈绿岛·生活系统”提案会正式启幕。随后来宾们移步至浦东美术馆展厅,由专业艺术导览全程陪同,专场观看全球最大规模莫兰迪展,沉浸式观览了逾200件展品、140余件莫兰迪原作,感知小陆家嘴的艺术浓度与日常。

丰盈绿岛·生活系统

陆家嘴集团震撼首发

深耕上海的陆家嘴集团,36载后再度回到起点小陆家嘴,打造陆家嘴云邸CIRRUS项目,首发“丰盈绿岛·生活系统”,以活力共生、烟火绿岛、奢艺从容为核心主张,打造一座约38万平方米繁城之上的丰盈绿岛。

**活力共生:百米半径,平衡效率与温度** 陆家嘴云邸CIRRUS以七大国际团队的高阶配置,领先的复合型垂直开发模式,带来同频全球CBD的地标呈现;天际办公无缝融入陆家嘴世界级天际线;约2万平方米绿洲社交街区以公园式街巷设计,打造松弛治愈的沉浸式精致消费场景;近6000平方米专属云中浮岛花园,则以抬升式观景视野,为293套奢艺云邸构筑CBD罕见的秘境岛屿……步行约100米半径里,无缝切换、无需取舍的高能生活由此展开,为金融城的精英翘楚,打开一个效率与松弛共生的活力生活场。同时,依托丰

盈绿岛TOD共生模式,通过地下精致商业街,无缝衔接地铁站,实现出站即归家的便捷体验。

**烟火绿岛:垂直生态,把公园种进云端** 陆家嘴云邸CIRRUS打破传统平面绿化局限,创新打造陆家嘴首个绿意包裹的垂直生态住区,以云台、丘峦、庭园、光影四重景致,构筑层次丰富的立体景观,大幅提升绿视率与绿触率。商业街区则以小尺度口袋场景、流动式街巷布局,营造可停留、可探索、可社交的烟火秘境。创新下沉式花园院落商业,将立体绿植融入地下空间,以自然疗愈为内核,传递健康松弛的生活理念,让烟火与自然双向共生。

**奢艺从容:克制而精致,不费力的顶奢哲学** 陆家嘴云邸CIRRUS以双重归家动线,串联繁华与静谧,南向衔接烟火商业街区,拥抱城市鲜活气息;北向设专属落客通道,私享静谧仪式感。建筑立面以温婉线条、镜面质感与艺术画框设计勾勒美学轮廓,室内设计则以静奢艺术化语言铺陈,克制而精致的设计笔触,诠释当代顶豪“不张扬、有腔调、耐推敲”的生活哲学。作为新规下的顶豪作品,陆家嘴云邸CIRRUS匠呈建面约180-264平方米CBD新品大宅。抬首之间,270°环幕观景视野,将陆家嘴天际线尽数纳入窗景;向下俯瞰,约770平方米松弛水境在眼前展开,让每一次凝望都成为内心的疗愈。