

2026ChinaJoy7 月 31 日启幕,7 月 8 日开票

“与AI同游”引领全球数字娱乐新风向



展会规模与内容布局： 创新展区践行“内容+科技”

本届 ChinaJoy 总展览面积突破 14 万平方米，已有近 900 家企业确认参展，其中外资企业 275 家，覆盖美国、日本、韩国、德国等 39 个国家及地区。展馆分区清晰：BTOC 互动娱乐馆近 12 万平方米，入驻企业超 350 家；2.5 万平方米 BTOB 商务洽谈馆汇聚 500 余家企业，外资占比 46.6%。展会展品供给充足，超 500 家游戏厂商、工作室将带来逾千款游戏线下展出，Steam 线上盛典报名游戏超 600 款。同时，科技硬件、潮玩、汽车等多领域头部品牌携千余款新品亮相，完整展品亮点可查阅官方全品类参展汇总。

全行业多元品牌齐聚带来丰富线下体验：腾讯、网易、暴雪、完美世界、PlayStation、B 站游戏、4399 等 500 余家游戏厂商开放千款游戏线下试玩，包含大量独立游戏新作。高通打造骁龙主题馆，围绕“AI 驱动体验进化”展示多终端融合娱乐方案；宇树科技、逐际动力等企业集中展出人形机器人、具身智能设备，开辟全新互动形式。外设、数码影像、显示设备、新能源、潮玩、传统消费品牌同步参展，迈从、狼蛛等外设品牌，索尼、尼康等影像厂商，TCL 华星联动多品牌打造的游戏显示专区，比亚迪智能座舱展区、各大潮玩品牌、老凤祥等国货品牌、主打高端解压玩具的 UGA 极致装备展区共同构成多元化展示矩阵。

展会多项展区与舞台为首度设立，践行“内容 + 科技”双轮驱动战略。首次开设官方主舞台，落地英特尔大师挑战赛总决赛；新增 Vision Future 前沿科技展区、ChinaJoy Next Play 创新游戏体验场、影像科技× 二次元专属展区、UGA 极致装备 EDC PARK 四大特色板块，分别聚焦 AI 硬科技、AI 融合游戏、影像全产业链、Z 世代高端潮玩，全方位展现数字娱乐新技术、新玩法。

本届展会国际化程度也持续提升，汇聚 39 个国家及地区展商，海外专业观众预计达万人次。俄罗斯、韩国、日本、西班牙、菲律宾及中国香港地区均组建专属展团，海外展区总面积近 900 平方米，持续搭建双向互通的全球数字娱乐产业合作枢纽。

展会还同步深耕本土国潮赛道，打造石库门风格上海老字号专属展区，雷允上、美加净等本土品牌推出展会限定联名产品，搭配国家非遗打卡互动，拉近青年群体与传统文化的距离，放大海派国潮影响力。

跨界全域合作： 线上线下联动激活次元消费市场

本届 ChinaJoy 达成多组重磅跨界合作，打通了线上线下全域传播与消费链路。

2026 年第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会 (ChinaJoy) 新闻发布会昨天在上海国际会议中心举办，本届展会将于 7 月 31 日至 8 月 3 日落地上海新国际博览中心，年度主题为“与 AI 同游”，依托海量游戏试玩阵容与前沿 AI 产业生态，集中展示数字娱乐行业最新发展成果。

据悉，本届展会门票分三轮发售：7 月 8 日上线超级早鸟票，7 月 9 日开售早鸟票，7 月 10 日全渠道正式开票。国内观众可通过大麦、CJ 魔方小程序、B 站会员购等多平台购票，海外观众统一通过 MaiSeat 购票。专业观众证、大会听课证现已开放售卖，CDEC 全部论坛听课证可在 7 月 15 日前扫码免费领取。

展会与徐悲鸿美术馆达成战略合作，以 2026 马年为契机推动传统艺术 IP 与数字科技融合；7 月 29 日至 8 月 3 日，“2026 ChinaJoy Game Show”登陆蒸汽平台、Steam 首页，搭建线上虚拟展馆，实现线下展会与全球线上渠道同步联动。抖音、淘宝天猫潮玩、快手、支付宝、京东美妆分别成为展会官方合作平台：抖音上线专属语音主播赛事“声浪狂欢季”，投入流量开设线下展区；支付宝推出搭载 NFT 芯片的“碰一下”限定票根，7 月初上线近场交互服务；淘宝天猫潮玩上线专属云逛展线上会场；快手投入亿级流量扶持二次元、电竞创作者；京东美妆打造专属嘉年华 IP，深耕年轻化美妆消费赛道。

围绕年轻群体需求，展会打造了丰富次元文娱内容，比如联动幻音文化、三角猫文化将举办两场专场演唱会：8 月 1 日推出星尘十周年虚拟歌姬演唱会，设置沉浸式舞台与粉丝互动区域并发售联名周边；8 月 2 日上线玄歌国风演唱会，融合古典美学与多元曲风。线下配套 Coser 自由行、地下偶像互动区，推出展会限定周边，并联动《剑网 3》完成线上社交与线下消费闭环。升级“百达计划”，依靠线上预热 + 线下实景互动，为参展品牌创造亿级曝光。

同时展会将联动“上海之夏”国际消费季，打通浦东陆家嘴、世博、前滩商圈，推出票根专属消费权益；展会结束后落地第二届浦东谷子嘉年华，延续二次元文旅消费热潮。

人才产业赋能： 完善行业配套与观展保障

展会聚焦行业人才培养与技术创新落地，搭建完整产业孵化平台。第六届中国游戏创新大赛共征集 204 款参赛作品，创作者覆盖国内 19 个省市及 6 个海外国家，上海参赛作品占比 20%；全新开设公益性国际化 ChinaJoy AGS 学院高校游戏展区，集中展示学生原创作品。第二届数龙杯全球 AI 创新大赛落地展会 AI 未来生态大会，联合 405 游局扩容 Next Play 创新游戏展区，集中展示 AI NPC、生成式互动叙事等前沿 AI 游戏成果。

同期六大行业峰会紧扣 AI 产业发展风口，新增两大特色论坛：数字娱乐消费场景峰会聚焦线下沉浸式产业生态升级；短剧创新论坛围绕 AI 赋能短剧精品化、全球化展开研讨，覆盖游戏、AI、数字消费、出海全产业链议题。

观展配套智慧服务则全面升级，多维度优化逛展体验：升级了商务配对系统与多语种智能翻译设备，满足跨境商务洽谈需求；简化入场取证流程，优化场内动线；推出 CJ Arena 集卡积分组队活动；联动傲鲨智能提供外骨骼机器人体验，增添科技互动乐趣。

