

“这个夏天，上海像是出现了一扇扇通往不同世界的“任意门”——推开一扇门，走进品牌的档案馆；再推开一扇门，在百年洋房的花园里观察一只鸟、一株植物；转个弯，又误入一座英伦迷宫。每一扇门外的世界，都能让你阅读历史、观察自然、感受建筑、体验文化，在城市里完成关于灵感、美学与生活方式的奇妙旅行。

01

走进自然世界

PRADA荣宅

“花园里的观察者”工作坊

PRADA荣宅



如果说过去品牌关注更多的是艺术，那么如今，自然也成为越来越重要的文化主题。今年夏天，Prada 荣宅推出“花园里的观察者”工作坊，将百年历史建筑里的花园，变成了一间开放的自然课堂。

整个项目以荣宅花园为空间，邀请孩子与家长共同走进这片城市中的绿色空间，在专业导师的带领下观察植物、辨识鸟类，并通过专属图鉴记录花园里的生态细节，让一次普通的散步拥有了探索与学习的意义。

这样的活动，也折射出奢侈品牌近年来文化项目的新方向，那就是关注人与城市、人与自然之间的关系，让文化体验从视觉欣赏延伸至真实参与。作为 Prada 在中国的重要文化地标，荣宅始终不断拓展公众体验的边界，从建筑修复、艺术展览，到如今的自然观察，持续激发着这座历史建筑新的生命力。

活动期间，“迷上 Prada 荣宅”餐饮空间也同步推出了限定套餐，令整个下午从自然观察延续至生活氛围。相比快节奏的城市生活，这样一场发生在花园里的探索，也让人重新发现观察本身所带来的乐趣。

打开时尚“任意门”

文/大米



02

走进英伦花园世界

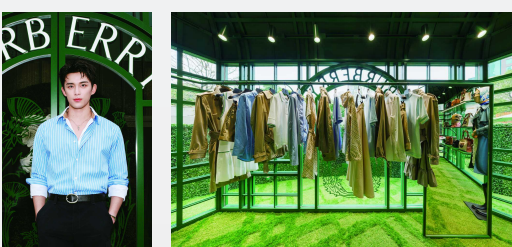
Burberry“盛夏秘境”限时精品店

恒隆广场艺术展区

商场也可以成为一座可以散步的花园。Burberry 于上海恒隆广场打造的“盛夏秘境”限时精品店，便以英式园艺为灵感，将标志性的英伦气质转化为一场沉浸式夏日体验。

整个空间围绕树篱迷宫展开，宾客可以沿着蜿蜒小径穿梭其中，骑士、骏马与野兔等 Burberry 经典元素化作花园雕塑点缀其间，仿佛一座英国庄园。穿过迷宫后，一个温室空间则集中呈现品牌全新系列，包括轻薄嘎巴甸外套、格纹 Polo 衫、与英国艺术家 Quentin Blake 合作打造的胶囊系列，以及 Tavistock 包袋等新品。

整个空间更强调悠然意境，迷宫之外，现场还有咖啡车提供英式司康与香肠卷，House 格纹草坪、镜面水景、喷泉中的天鹅以及巨型国际象棋装置，共同构成一幅充满英伦夏日气息的城市风景。开幕当日，品牌代言人吴磊与演员郭晓婷、周洁琼等品牌好友亲临现场，一同享受城市中心的轻松漫步和值得记录的夏日时光。



03

走进档案世界

Max Mara“THE MAX!”

75 周年品牌珍藏档案展

上海龙美术馆

对于很多品牌而言，档案馆是收藏历史的地方；而对于 Max Mara 来说，档案本身就是最有价值的作品。品牌成立 75 周年之际，Max Mara 于上海龙美术馆呈现 “THE MAX!” 75 周年品牌珍藏档案展，并同步发布 2027 早春系列。

展览由著名时尚学家、策展人 Olivier Saillard 策划，首次将品牌企业图书馆档案馆的核心内容，以沉浸式方式生动地呈现在公众面前。整个展览共分为九大章节，以档案馆的秩序与逻辑为灵感，将服装、配饰、设计手稿、历史照片、面料样本、工坊器具以及品牌文献并肩陈列。每一件作品、每一份草图、每一块羊毛面料，都共同讲述着 Max Mara 七十五年来的设计语言与工艺积淀。贯穿展厅的一条标志性红线，将品牌过去与现在巧妙串联，也让观众在漫游中阅读用诗意与温度铺展的时光长卷。

展览另一大亮点，是品牌特别限量复刻了三款典藏大衣——Meridian、Millenia 及 Metric，并与原版作品共同展出。从 1994 年的斗篷廓形，到 1998 年的经典设计，再到 2015 年的围裹式大衣，不同年代的作品隔空对话，也让“经典”不再停留于记忆，而成为持续演进的设计语言。

此外，2027 早春系列以“动感风尚”为主题拉开帷幕，奥斯卡影后杨紫琼、演员 Katie Holmes、2025 年度第二十届 Max Mara 未来之星® 奖得主 Maude Apatow，以及演员叶童、奥运冠军谷爱凌、演员万茜等嘉宾一同见证了这场本源艺境。时尚，不仅是面料的缝合与色彩的勾绘，而是在空间中流动的生命体，令历史在新的空间中焕发新生。