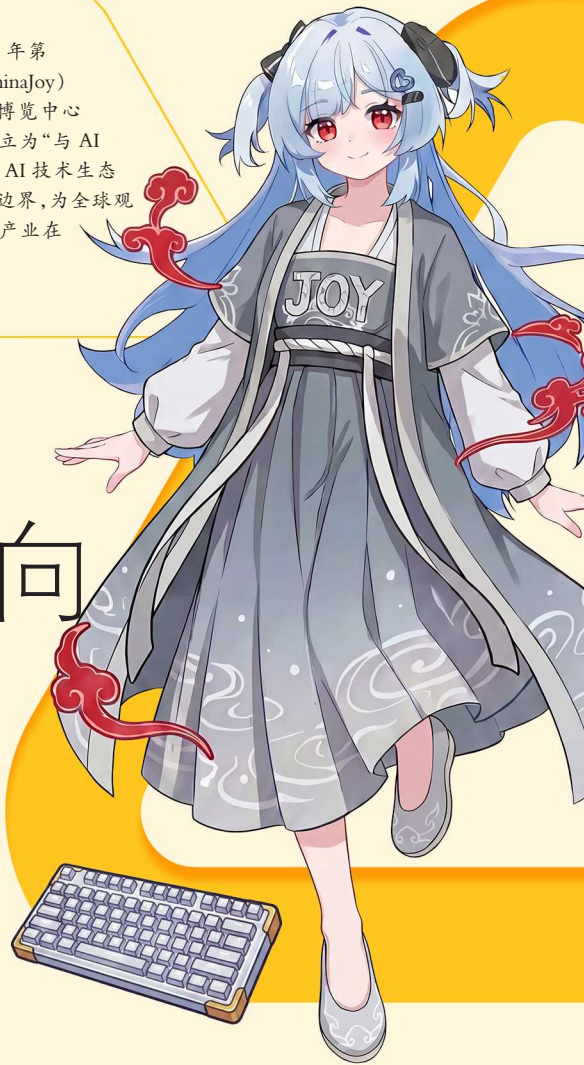




在全球数字科技加速迭代的浪潮下,2026 年第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)将于7月31日至8月3日在上海新国际博览中心盛大举办。本届展会前瞻性地将主题确立为“与 AI 同游”,以空前的游戏试玩阵容与前沿 AI 技术生态作为双核驱动力,力求打破传统娱乐边界,为全球观众全景式、立体化地呈现数字娱乐产业在智能化时代取得的最新硕果。



“与 AI 同游” 引领全球数字娱乐新风向

第二十三届 ChinaJoy 将全面呈现数字娱乐产业新成果

千款大作集结 硬核科技重场景沉浸体验

本届 ChinaJoy 在内容体量与参展规模上实现了跨越式增长,全面彰显了其作为全球顶尖数字娱乐盛会的虹吸效应。其中,BTOC 互动娱乐馆面积近 12 万平方米,汇聚了超 350 家顶尖企业;BTOB 商务洽谈馆面积达 2.5 万平方米,入驻企业超 500 家,外资企业占比更是高达 46.6%,国际化程度再创新高。展会期间,超 500 家游戏研发及发行团队将携逾 1000 款重磅产品震撼亮相,Steam 线上盛典报名游戏也已突破 600 款大关。以腾讯游戏、网易游戏、暴雪游戏、世纪华通、巨人网络、完美世界、PlayStation、B 站游戏以及 Pocketpair 等为代表的 500 余家海内外知名大厂,将在现场构建起超千款游戏的庞大线下试玩矩阵。同时,多个特色试玩区更将成为众多优秀独立游戏大放异彩的璀璨秀场。

除了游戏内容的狂欢,前沿科技的落地体验同样是本届展会的核心看点。高通再度携手产业生态伙伴倾力打造骁龙主题馆,以“AI 驱动体验进化”为内核,构筑多终端无缝融合的数字娱乐新境。宇树科技、逐际动力、魔法原子等数十家先锋企业,也将带来人形机器人与具身智能产品的集中首秀,让科幻电影中的人机互动场景照进现实。

在硬件生态领域,各大赛道领军品牌跨界齐聚,联袂打造一场“科技+娱乐”的超级盛宴。中关村在线携手三星、联想、佳能等 20 家头部品牌构筑科技娱乐极客大本营;外设与存储赛道集结了迈从、狼蛛、VGN、铠侠、闪迪等知名品牌;TCL 华星则以 APEX 臻图组为纽带,联动联想、华硕、LG、MSI 等终端巨头,呈现游戏电竞显示的视觉巅峰;比亚迪携智能座舱等新能源创新技术,诠释未来出行与数字娱乐的深度绑定。此外,索尼、尼康、松下等厂商共同构建了全链路影像体验;淘天潮玩、HotToys、卡游等众多潮玩品牌携顶级 IP 与热门手办惊艳登场;而 AULUMU 奥鲁姆等品牌领衔的 UGA 极致装备展区,更是精准捕捉 Z 世代高净值群体的需求,引领高端解压消费新潮流。

跨界共振发力 平台联动直击年轻世代潮向

艺术与科技的融合,正在 ChinaJoy 的舞台上迸发全新火花。本届展会重磅宣布与徐悲鸿美术馆达成战略合作,以 2026 马年为契机,依托展会强大的平台势能,推动经典国宝级艺术 IP 与现代数字产业的跨界共生。在线上阵,7 月 29 日至 8 月 3 日,“2026 ChinaJoy Game Show”专题页将以全面升级的阵容,再度登陆蒸汽平台与 Steam 双平台首页,成功打造数字世界的“第二展馆”,实现“线下盛会、线上联动”的全球立体化传播。

各大头部互联网平台的深度下场与玩法创新,成为本届展会的破圈利器。抖音直播作为官方双料合作平台,首推覆盖多场景的“声浪狂欢季”平台级赛事,并投入海量资源打造专属主题展区,邀请顶流主播空降现场进行 Live 互动;支付宝带来极具科技感的“碰一下”首发玩法,重磅推出内置 NFT 芯片的实体票根周边,观众只需手机轻触,即可解锁专属数字藏品并获取一站式智能逛展服务;淘宝天猫潮玩独家上线“云逛展”线上会场,打破空间限制,实现看展、选购的无缝衔接;快手则投入亿级流量池,携手泛二次元头部 KOL 打造漫展 Coser 大闯关等重磅直播;京东美妆更是跨界共建嘉

年华 IP,深度打通内容与消费全链路,深耕年轻化跨界赛道。为了精准捕捉并释放年轻群体的娱乐热情,展会精心筹备了两场风格迥异的视听盛宴:围绕破亿播放量虚拟歌姬星尘打造的 AniSonic 十周年演唱会,以 120 分钟的沉浸式舞台和粉丝共创玩法点燃全场;而玄歌国风演唱则会则集结实力艺人,将古典美学与多样曲风完美交融。现场更设有 Coser 自由行、地下偶像互动区,并与《剑网 3》展开深度联动,结合全面升级的 2026“百达计划”,成功构建起从“线上情感连接”到“线下消费社交”的完整文娱闭环。

产业前瞻领航 城市联动赋能智慧服务跃升

紧扣“AI 驱动数字内容创作”的时代脉搏,本届展会系列峰会以“全新增长”与“技术破圈”为核心诉求,重磅推出 6 大行业峰会。首设的“数字娱乐消费场景峰会”直击线下空间的人货场重构,深入探讨沉浸式硬件与线下内容的融合模式,推动产业向“硬件+内容+空间+运营”的实体生态化转型;新增的“短剧创新论坛”则以“剧 AI·



让每一帧都是世界语言”为主题,深度解析 AI 技术如何赋能短剧打破文化壁垒,助力企业打造全球化爆款。

在发掘产业新生力量方面,第六届中国游戏创新大赛汇聚了来自全国 19 个省份及 6 个海外国家的 204 款精品佳作。全新设立的 ChinaJoy AGS 学院游戏展区及 Next Play 创新游戏体验场交相辉映,集中展示了 AI NPC、互动叙事等前沿探索成果。此外,主舞台将迎来英特尔大师挑战赛总决赛,新增的 VisionFuture 前沿科技展区与影像科技 x 二次元专属展区,也将进一步完善展会的全产业链生态版图。

打破展馆物理边界,ChinaJoy 正深度融入上海的城市文旅血脉。展会积极响应“上海之夏”国际消费季,联动浦东新区陆家嘴、世博等核心商圈,推出专属票根权益及第二届“谷子嘉年华”,将庞大的年轻客流有效转化为城市商业活力。特别值得一提的是全面升级的“老上海石库门”知名品牌展区,该展区通过复古与潮流兼具的沉浸式空间设计,吸引了雷允上、美加净等经典老字号入驻。在这里,非遗体验与国潮联名交织,让海派文化与数字娱乐碰撞出别样魅力,大幅提升了本土品牌的年轻化影响力。

在智慧服务体系上,ChinaJoy 秉持科技向善的理念,实现了全面跃升。从联合科大讯飞在 BTOB 展区部署支持多语种互译转写的智能翻译设备,到引入动态优化玩家入场动线的“主打少走路”科学规划;从全面升级的 CJ Arena 组队抽奖集卡玩法,到携手傲鲨智能打造的外骨骼机器人黑科技体验区。本届 ChinaJoy 正以无微不至的科技关怀与前瞻性的服务设计,为全球观众从容开启一场舒适、前卫、充满惊喜的“赛博逛展”新纪元。



晨报记者 舒晓程