

# 奥乐齐“大白盒”包装火了

## 网友笑称“像药盒能刷医保”，有人嫌“吃缩力”，也有人越看越喜欢

奥乐齐的冷柜里,没有五颜六色的水果图案,没有牛奶飞溅、巧克力流心,几款雪糕整整齐齐码在冰柜里,白底黑字,无衬线字体,排版工整得像 Word 文档直接打印出来……

最近这组照片在社交平台迅速走红,不少人笑称“像药盒”“像能刷医保”,还有人调侃这是“吃缩力包装”。不止是冷饮,酸奶、鲜奶、挂面、卫生纸、洁面乳,“超值系列”几乎全是同款白色包装。奥乐齐官方顺势接梗,打出“一日一次,餐后服用”的趣味文案。

这不禁让人好奇,奥乐齐为啥采用这样的包装?



“这包装像原研药！”  
网友玩梗停不下来  
但很多顾客表示喜欢

近日,有网友逛奥乐齐发现,冰柜里的棒冰雪糕清一色白色包装,方方正正的盒子上只保留商品名称、净含量等基本信息,没有花哨图案,和市面上常见的冷饮包装形成鲜明反差。

照片发到网上后,评论区很快热闹起来:“像药盒,看上去能刷医保。”“价格也很像医保报销后的。”

有人幽默地给雪糕重新命名:“复方葡萄糖重组牛乳蛋白含服棒。”

还有人替它写完了一整张“说明书”:“适应症:天气炎热、嘴馋、心情不好;用法用量:每日一至三根,根据病情酌情增减;不良反应:冰箱门开启次数明显增加。”

连“奥乐齐”这个名字都没逃过调侃——网友翻出奥美拉唑、奥司他韦、奥硝唑,笑称“奥家族又添新成员”。还有人区分起“药”的种类来:“而且白色包装像原研药。”

面对大家的玩梗,奥乐齐官方也下场加入,文案打出“建议一日一次,餐后服用”,把“药盒风”变成了一次互动营销。

不过,并非所有人都买账。有人觉得“吃缩力拉满”,看着完全没有雪糕应有的快乐;也有人认为所有商品长得差不多,对自己减少了趣味和吸引力。

但另一边,喜欢这种风格的人同样不少:“好喜欢奥乐齐的包装。”“眼花缭乱看多了,这种反而舒服。”“明明热量爆炸的东西,套上这个包装却莫名觉得很自律。”“所有成本都花在商品本身,包装能省则省,我觉得挺好……”

不少外地网友也因为这波讨论关注到了奥乐齐。有外地 IP 网友留言,自己在上海转机时专门抽出两小时逛了一圈,买了 400 多块钱的东西,“味道不差,价格实惠”;天津网友好奇地发问“奥乐齐在哪?”上海网友热情回复:“欢迎来到上海。”

“德国风”还是“中国版”?  
不止推销商品  
包装也能增强辨识度

随着讨论不断发酵,不少消费者把这套设计总结为“德国工业风”——干净、克制、理性、效率,符合很多人对德国设计的印象。不过,有在国外生活的网友看到这种说法,很快出来澄清:海外的 ALDI 并不是这种风格,商品包装同样五颜六色,并没有中国门店这样统一的大白盒。

换句话说,这套让不少人联想到“德国工业感”的视觉体系,更多是奥乐齐进入中国市场后,为自有品牌打造的一套本土化设计。不少设计从业者也热衷于分析这种包装。有人认为,当越来越多食品包装不断做“加法”时,奥乐齐却一路做“减法”,把所有装饰尽量删掉,只保留核心信息。这种极简在货架上形成了鲜明反差,拥有了极高的辨识度。

但真正让消费者对此片白色产生好感的,不只是包装的反差感。在此次讨论中,面对有人称这些白色包装的雪糕有“吃缩力”的说法,有网友维护奥乐齐道:看看价格,“吃张力”就来了。娃娃雪糕、奶提子雪糕、重绿豆棒冰延续着不少人记忆里的老式口味,单支最低只要 1.1 元,印象里只有冷饮批发店才有的价格。

市民李小姐曾买过一盒这种白色包装的巧克力威化,价格仅 14.5 元,净含量 300 克。“打开包装里面是一袋袋银色独立包装,非常整齐地码在盒子里。因为热量比较高,一次最多吃两三块,真的吃了好久的时间,很好吃。”

有了这样几次消费经历之后,李小姐再看到那片白色包装,自然而然就冒出一种印象——“干净、便宜、大碗”,而这种印象,不只是设计带来的,而是吃出来的、用出来的。“如果以后这种白色包装买到的东西,不实惠,或者不好吃、不好用,那这种印象就会被破坏掉了。”李小姐表示。

“药盒风”包装上热搜是件有意思的事。过去,食品包装更希望消费者记住这一盒雪糕、这一瓶牛奶;而在奥乐齐,这些商品共同完成的是另一件事——让消费者先记住奥乐齐。对于一家自有品牌占比很高的零售商来说,这种辨识度,比单件商品包装是否印满营销信息更重要。

晨报记者 徐妍斐

| 匠心铸造 质创未来      |  | 荣誉榜            |  | 优秀企业推介                                |  |
|----------------|--|----------------|--|---------------------------------------|--|
| 上海晟庭防护设备有限公司   |  | 上海晓益华消防工程有限公司  |  | 上海佳愉体育文化发展有限公司                        |  |
| 荣获             |  | 荣获             |  | 游泳场所名称:佘山3号游泳馆<br>地址:佘山镇泗陈公路4388弄177号 |  |
| 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位     |  | 荣获<br>上海市优质游泳场所                       |  |
| 上海镇通汽车牵引服务有限公司 |  | 上海泾源建设工程有限公司   |  | 上海责奕实业有限公司                            |  |
| 荣获             |  | 荣获             |  | 荣获                                    |  |
| 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位                            |  |
| 上海顺佳物流有限公司     |  | 上海飞宇废旧物资回收有限公司 |  | 上海康仕门诊部有限公司                           |  |
| 荣获             |  | 荣获             |  | 荣获                                    |  |
| 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位                            |  |
| 上海富味乡油脂食品有限公司  |  | 上海斐奥自动化科技有限公司  |  | 上海世航国际旅行社有限公司                         |  |
| 荣获             |  | 荣获             |  | 荣获                                    |  |
| 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位     |  | 信用中国守信激励单位                            |  |
|                |  |                |  |                                       |  |
|                |  |                |  | 上海文化银湾物业管理有限公司                        |  |
|                |  |                |  | 荣获                                    |  |
|                |  |                |  | 2026年度上海市物业服务企业综合能力评定五星级企业            |  |
|                |  |                |  | 上海佳国物业管理有限公司                          |  |
|                |  |                |  | 荣获                                    |  |
|                |  |                |  | 2026年度上海市物业服务企业综合能力评定四星级企业            |  |
|                |  |                |  | 上海御见物业管理有限公司                          |  |
|                |  |                |  | 荣获                                    |  |
|                |  |                |  | 2026年度上海市物业服务企业综合能力评定三星级企业            |  |
|                |  |                |  | 徽盈韵文化发展（上海）有限公司                       |  |
|                |  |                |  | 品牌:镜泊秦汉 姓名:朱盈 作品:《徽派旗袍》               |  |
|                |  |                |  | 荣获                                    |  |
|                |  |                |  | “国潮风·新中式”2026年青浦区纺织行业职工劳动和技能竞赛一等奖     |  |