

凯德星超级聚星会员季燃动夏日绿茵

即日起至8月31日,2026凯德星超级聚星会员季正式开启。活动恰逢美加墨世界杯赛事周期,覆盖全国19城超40家凯德购物中心,通过沉浸式足球场景、IP主题快闪、知名品牌联动及会员体系升级,打造沉浸式夏日体育消费盛宴,为消费者解锁多元新潮体验。

本次会员季重磅落地多重主题场景,全国七大核心项目打造专属足球主题街区,覆盖上海、北京、成都、广州等城市,结合在地特色推出足球打卡、运动市集、巨型足球美陈、全民猜球等趣味活动,联动各地本土体育资源,营造浓厚的全民运动氛围。同时,全国九座凯德购物中心落地FanTown聚星动力IP官方授权快闪店,设置球星打卡、足球互动、趣味挑战等体验项目,消费者到店打卡可抽取世界杯球星纪念卡盲袋,集齐豪门球星与梅西经典赛事名场面周边。

凯德集团原创IP熊猫阿叻同步回归,化身足球运动达人亮相全国各大项目大屏及社交平台。官方小红书账号上线有奖话题互动、看球日记征集等活动,用户参与互动即可抽奖,赢取阿叻足球版周边好礼,以趣味玩法拉近与消费者的距离。

本次活动集结百威、FILA、ANTA、MINISO等知名品牌深度联动。百威落地世界杯40周年主题场景与互动体验,为会员专属献礼;FILA全产品线开启品牌日专属满减礼遇,安踏、名创优品同步推出联名权益与专属活动,多维升级消

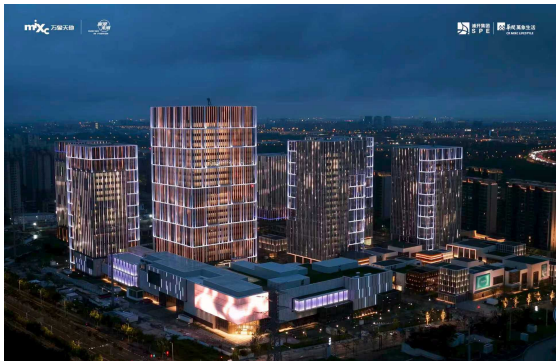


费体验。

依托本次会员季,凯德星会员体系迎来重磅焕新。日前全新上线“心享会员”等级,构建普通、心享、超级三级分层会员体系,精准匹配定制化权益。此外,平台打通雅诗阁雅星会跨界会员权益,实现商业与住宿业态的价值互通,并上线免费权益领取、品牌专属满减等多重福利。

此次超级聚星会员季,凯德星整合全域商业资源,以体育IP赋能场景、以权益升级深耕用户运营,持续为消费者打造高品质、高价值的沉浸式消费体验,不断释放商业活力。

上海云璟万象天地重塑浦东未来生活主场



日前,上海云璟万象天地想象力大会暨浦开集团成立十周年亮灯仪式在上汽浦东足球场圆满举办,这也是浦东首个落地的万象天地项目,标志着区域全新商业地标正式亮相,项目预计今年12月正式开业。

本次活动创新打造全国首个足球场商业发布会,以“上场,见天地GO FOR THE GOAL”为主题。活动现场,上港足球俱乐部球员与嘉宾共同开启启航仪式,品牌时尚大秀轮番上演,沉浸式展现项目未来生活场景。官方

宣传片的发布,完整诠释了项目的空间理念与生态构想,主办方表示,项目将以生活之美,致敬浦东的城市发展与革新。

项目坐拥黄金区位与完善生态,双轨交通接驳,15分钟生活圈覆盖百万高净值客群,依托106万平方米城市综合体集群,联动足球场、绿地、商务、酒店等多元业态,形成城、景、商共生的全维生态圈。整体以“一街一巷一水岸”为骨架,打造六大特色空间与北区快潮、南区燃聚、东区慢停三大特色区块,兼顾潮流活力与市井温度。

业态布局上,项目亮点十足。微风水岸集结各类专业运动俱乐部,旗舰高街引入多家国际运动品牌旗舰店并创新店型组合;松驰里巷汇聚多家城市、区域首店,打造国际化沉浸式餐饮社交街区。同时,项目布局宠物友好、数码潮玩、时尚服饰、生活配套等多元业态,集齐全维度消费场景,满足大众多元生活需求。

本次活动亦是浦开集团十年发展成果的重要展示。浦开集团与华润万象生活强强联手,助力片区文商体旅融合发展。活动压轴环节,各方嘉宾共同完成亮灯仪式,借助AIGC技术点亮全域生态场景。未来,上海云璟万象天地将以开放多元的姿态,打破传统商业边界,成为联动产业与生活、城市与自然的全新城市生活主场。

三联高择焕新运动光学新体验

近日,2026上海影迷节落地上海新天地东台里,电影潮流氛围与沪上老字号市井烟火相融,打造别样文商旅潮流盛宴。活动同步开启老字号焕新市集,一众本土经典品牌集中亮相,其中百联集团三联公司旗下专业运动眼镜品牌高择(Gozem)凭借硬核专业实力与潮流设计出圈,成为现场热门打卡点位。

作为国有老字号光学企业,三联公司深耕行业多年,坐拥吴良材、茂昌等五大中华老字号品牌,沉淀百年光学工艺与精湛配镜技术。依托集团深厚技术底蕴,高择精准聚焦运动视觉赛道,主打场景化运动配镜理念,践行“一人多镜”健康用眼主张,致力打造老字号运动配镜定制标杆,为运动人群提供专业、舒适、潮流的一站式视觉解决方案。

扎根新天地东台里以来,高择创新打造“零售+体验”一体化门店模式,打破传统眼镜门店单一售卖形式。门店细分多类主流运动体验区,依托真实运动场景布局产品体验场景,让消费者直观感受产品佩戴质感与实用性能。技术层面,品牌搭载前沿异形镜片割边工艺,打造轻薄舒适镜片,解决运动佩戴压迫、视野受限等痛点,支持屈光人群专属镜片定制,无需隐形眼镜即可适配各类运动场景。同时,品牌引入智能运动眼镜产品,融合科技与实用性,升级运动视觉体验。

门店配备专业人员,结合用户运动习惯、视力情况提供一对一专属配镜建议,为不同运动爱好者定制适配方案。以百年光学匠心为基底,以年轻化、场景化、科技化为创新方向,三联高择持续跳出传统老字号框架,跨界联动潮流文体活动,焕新品牌活力。未来,品牌将持续深耕运动光学赛道,以专业技艺守护大众运动清晰视界。



艺康探索绿色数智转型新路径

人工智能与算力基建的高速发展,推动全球产业开启效率与可持续并重的重构升级,如何兼顾产业运行提质增效与资源降耗减排,成为各行业核心发展课题。深耕水、卫生及感染预防解决方案领域的艺康集团,深耕数智化绿色转型,依托人工智能、物联网与大数据技术赋能传统服务升级,走出“数智化+可持续”的全新发展路径,并凭借突出转型成果入选《财富》“Fortune AIQ 50”榜单,位列全球第9位,彰显了强劲的AI时代产业竞争力。

当下AI技术正跳出互联网领域,深度渗透实体经济细分场景。在餐饮行业,艺康打造的智能洗碗机、虫害管控、智能水管理等系列系统,让传统设备具备感知、协同、数据反馈能力。这套软硬件一体化智能运营体系,不仅提升餐饮后厨标准化、卫生管控水平,还能提前预判风险、优化运营流程,让AI从单一效率工具转变为实体经济的嵌入式核心能力。

依托中国丰富的应用场景与创新活力,艺康践行“从中国,为全球”的创新战略。其上海研发中心集聚近百名科研人员,获批博士后创新实践基地,成为本土技术孵化与成果转化核心载体。由中国团队主导研发清洁产品与智能设备已实现海外反向输出,形成“本土创新、全球落地”的成熟模式。

业务布局上,艺康持续深耕高端制造与算力新兴赛道,通过建设衢州生产基地、收购Ovivo、布局CoolIT液冷技术等举措,完善AI算力产业链服务能力。目前,其大中华区已构建研发、生产、服务一体化完整体系,覆盖食品、能源、医疗、制造等多领域。未来,艺康将持续以数智赋能绿色发展,依托隐性基础设施技术能力,助力产业实现效率、成本与环保责任的最优平衡。



百岁山持续助力中国电影文化发展

第28届上海国际电影节圆满落幕,官方合作伙伴百岁山全程深度参与盛会,并首次重磅推出全新电影文化IP“百岁山·光影计划”。这也是百岁山自2022年以来连续第五年护航上海国际电影节,叠加2021年起连续六年赞助北京国际电影节的合作积淀,品牌持续深耕国内顶级电影盛会,从赛事赞助商进阶为中国电影文化发展的核心共创者,全力助力行业人才培育与电影文化传播。

本届上影节全新亮相的“百岁山·光影计划”,以“致敬光影创作”为核心理念,聚焦长期隐匿于幕后、鲜少获得曝光的影视创作者与新锐影人,致力于为行业深耕者搭建舞台,让幕后匠心走向大众视野。该计划由此前的“礼赞光影匠人计划”升级而来,是百岁山深耕电影领域、致敬行业匠人的重要品牌升级举措。

深耕光影多年,百岁山与电影行业的联结源于同源的匠心精神。品牌坚守天然好水品质,深耕细作、精益求精;电影佳作的诞生,同样离不开创作者经年累月的打磨与雕琢。



基于这份精神共鸣,百岁山多年持续深耕影视领域,深度参与两大顶级电影节各类核心场景,全程见证中国电影行业的成长与蜕变。

除赋能行业创作者外,百岁山亦深耕大众电影文化传播。本届上影节期间,品牌落地专属观影团活动,携手资深影评人开展经典影片展映及映后交流,为影迷打造沉浸式光影体验。

如今,百岁山早已跳出单纯商业赞助的范畴,构建起覆盖影人扶持、行业赋能、文化传播的立体化体系。未来,品牌将持续深耕“百岁山·光影计划”,持续扶持影视幕后从业者与新锐人才,以长期陪伴之力,助力中国电影文化生态蓬勃发展。

