

世界杯赛事、精品剧集、各类演艺 这个暑假的电视节目单请查收

线上+线下，畅享视听盛宴

2026暑期档即将来临，上海广播电视台策划了一系列丰富多彩的视听节目和多元线下文旅活动，打造红色、缤纷、热力、悠然、趣味的暑期大餐，让观众在暑期畅享视听盛宴、感受无穷快乐。

红色一夏： 热烈庆祝中国共产党成立105周年

七月将迎来中国共产党成立105周年，同时还将迎来红军长征胜利90周年、青藏铁路通车20周年等重要节点，上海广播电视台推出一批特色鲜明的主题宣传与重点活动。

七一前后，东方卫视晚黄金时段将推出理论专题片《江山为证》。6月30日-7月3日21点档重点播出献礼纪录片《江河作答——伟大建党精神的时代答卷》，从时代视角系统解读伟大建党精神的丰富内涵与当代价值。

东方卫视还将排播红色纪实佳作《光影先驱：夏衍》，以及首部4K横屏精品红色微短剧《侯绍裘：星耀云间》等。都市频道将播出短片《请来红色打卡地》，带领观众重温红色历史、感悟初心使命。此外，大量融媒报道、实地探访Vlog也将与观众见面。

ShanghaiEye面向海外讲好中国共产党故事，围绕“青藏铁路通车20年，无数高原居民的命运因此被改写”的主题，制作推出英文深度报道《WHY CHINA | Where the Iron Road Gives Wings》。还将播出Decoding CHINA系列短视频《什么是中国共产党党员》，采用外籍记者实地探访视角，立体化塑造中国共产党真实形象。

上海人民广播电台则依托旗下多个频率、阿基米德、话匣子融媒矩阵，打造《初心有声·建党105周年主题声音博物馆》，6月下旬推出《潮起浦江·初心奋进》系列报道。7月1日当天推出《光荣之城 信仰之路》大直播。

世界杯期间燃起来 还有多元体育盛宴

正值世界杯期间，五星体育频道在6月11日至7月19日，全程直播2026美加墨世界杯全部104场赛事，赛事期间每日播出时长不少于14小时，全天候不间断覆盖全部对决。五星体育开启全媒体全域报道，联动看看新闻、腾讯新闻等平台，覆盖六大主流社交账号，全方位推送赛事内容。阿基米德平台上线《强·世界杯》专题，一站式满足观众多元观赛需求。

除了世界杯，五星体育各大重磅赛事轮番上线。频道常态化直播中超全赛程，聚焦上海申花、上海海港两大沪上球队关键对决；6月29日至7月29日转播温网赛事；同时直播四站F1大奖赛，打造线上专题与线下互动活动，烘托全民观赛氛围。

青少年体育板块亮点十足，五星体育8月1日-8月22日重磅推出明日之星冠军杯，分设男女足赛事，集结国内外优质青训队伍同台竞技。此外，频道依托世界杯热度，推出《健身时代》“晴夏逐风”系列健身课程，打造特色街舞、尊巴健身内容，陪伴观众活力度夏。

《主角》《蛮好的人生》 等剧集丰富荧屏

影视动画板块精准布局红色节点宣传与少儿暑期内容供给。东方卫视将编排播出大量优秀影视剧目，包括《成长的烦恼》1-7季等海外剧经典，《寻秦记》《神雕侠侣》等TVB经典。此外，《主角》《沉默的荣耀》《蛮



好的人生》等上海电视剧白玉兰奖25年获奖剧目及26年入围剧目也将轮番展播。

东方影视频道紧扣七一、八一两大红色节点，专项排播主旋律剧集，七一黄金档播出《苦菜花》，八一期间上线《星火云雾街》，厚植家国情怀，烘托浓厚节日氛围。

少儿动画内容精彩纷呈，哈哈炫动频道联播《中国巧姑娘之黄道婆》《愚公移山》《女娲补天》三部曲风原创动画，创新演绎传统经典故事，同时展播《报童故事》等精品国产动画；哈哈炫动频道五大剧场暑期每日滚动播出《超级飞侠》《喜羊羊与灰太狼》《奇妙萌可》等人气动画，陪伴广大青少年度过健

康充实的暑期。

百视通推出“狂欢一夏 爽看好剧”专题页签，聚集近30部中外热门剧集，助力观众一站式刷剧无压力。

陪伴青春成长 讲述温暖故事

上海广播电视台聚焦青少年成长教育，打造全品类优质成长内容矩阵，兼顾科普、美育、思想引领与人文滋养。东方卫视每周五22:00推出科创先锋访谈节目《执牛耳者》，展现重要科技创新成果，呈现科技让生活更

美好的图景。节目贯穿整个暑期，并同步在新闻综合频道每周六20:30播出。同时在8月底推出5-6期暑期特别节目《WHY 星人大会》，邀请大科学家与青少年展开科学对话。

与此同时，新闻综合频道、都市频道暑期上线多款优质人文纪实内容。重磅历史人文纪录片《大江南》续播第十一、十二集，展现江南人文风貌、民生变迁与新时代发展成果；优质现实人文纪实IP《前浪（第二季）》也持续热播，本季走出上海、放眼全国，聚焦各地多元老年群体，讲述治愈温暖的人文故事，打破年龄圈层隔阂，适配全年龄段观众观看。

哈哈炫动频道《新闻同学》推出暑期“五育”成长特别板块，以少年视角做趣味新闻纪实，助力中小學生德智体美劳全面发展。广播端聚焦青少年美育与素质教育，暑期周末上线特别节目《教子有方·看我们的！》；戏曲广播王牌节目《戏谈》推出童趣戏曲专题，聚焦沪语与戏曲文化传承，展现青少年传承本土非遗文化的青春力量。

文博美育美洲展 解锁夏日文明新知

7月，上海博物馆年度重磅大展《世界树之巅：美洲古代文明大展》正式启幕。上海广播电视台联动旗下王牌电视栏目与百视通大屏矩阵，多角度解码美洲古代文明魅力。

电视端多档王牌栏目全线发力，打造分层精品内容。东方卫视《东方新闻》、新闻综合频道《新闻报道》、看看新闻Knews，推出《美洲大展 全城联动》系列报道，以文物、动植物、人物、食物五物联动为独特视角，深挖展览文化内涵。《中国考古报道》上线专属特别节目，依托馆内三千件珍贵馆藏，梳理中南美洲古文明发展脉络，并邀请文博专家坐镇解读。《爱上海》联动生态展览，实现古文明科普与自然科普跨界融合，丰富暑期美育文化场景。

数字化传播同步升级，百视通依托AIGC数字孪生博物馆产品联动本次大展，上线大屏专题与AI原创短剧，推出多款年轻化互动科普内容，打破线下观展时空限制。

好戏连台 绘就夏日演艺画卷

上海广播电视台旗下文广演艺集团暑期打造全品类演出矩阵，囊括话剧、交响乐、沪语喜剧、沉浸式演艺、马戏、木偶、魔术、戏曲、舞蹈等多元业态演出。上海话剧艺术中心奉上《清明上河图密码》《心迷宫》等多部口碑佳作；杂技剧《天山雪》诉说沪疆交融情谊；上海爱乐乐团带来多场交响演出，并于7月25日举办音乐季闭幕音乐会；上海滑稽剧团推出4场沪语喜剧《310碰碰头沪语SHOW》，尽显海派本土文化魅力。

暑期沉浸式演艺热度高涨，全球首演沉浸式音乐秀《双城之战》加演55场，经典驻演剧目《不眠之夜》特别版上演63场并于8月30日收官；上海马戏城多部王牌剧目累计加演超百场，同步上线特色马戏演出。同时集团聚焦青少年群体，推出48场精品木偶剧目普及非遗文化，搭配16场分龄主题魔术秀；多家知名剧场差异化布局脱口秀、戏曲、舞剧、悬疑话剧等特色演出，全方位丰富市民暑期文化生活。

更多电视内外的精彩节目、活动都在路上，期待填满这个盛夏。