



古镇之外， 朱家角在打什么牌？

“六业”融合蹚出乡村振兴新范式

村企双向奔赴，带动乡村提质增收

走进林家村的倉野 Space，可以直击这样的景象：驱车赶来的食客在这里品尝窑炉披萨、手工面包、美式烤肉；亲子家庭在此进行窑炉烘焙体验、食材种植研学；好奇的游客观摩主厨现场烤肉，看看窑炉的设计和运作，欣赏定期展出的艺术作品……

如果仔细观察，人们还会有另一层发现：和游客们坐在同一个空间，吃着老年食堂惠民饭菜的；和年轻店员一样穿着T恤衫，在吧台清洁餐具的；在院落里摆上自家农产品兜售的……都是本村的老人。

“来了这里，不出村子就可以有工作，还包两顿饭，每顿都给四个菜！我们老人要是自己在家做，哪里有工夫做四个菜。”新兴业态带给村子的改变，倉野 Space 员工、林家村的老党员刘阿姨全部看在眼里。

这种转变，林家村党总支原书记徐永坚有着更加深刻的体会。

彼时，倉野 Space 主理人忆铭为了找到面积合适、环境理想的店址，已走访了几十个村子，直到徐永坚带忆铭看到林家村900余平方米的闲置厂房，忆铭才认定“就是这里了”。

能打动忆铭这样的主理人，林家村靠的不仅仅是原汁原味的水乡风貌，还有多年来作为“艺术村”、乡村振兴示范村的积淀。

十多年前，徐永坚注意到，村里的“农家书屋”长期闲置。正好，林家村村民、“薄荷香文苑”主理人陈君芳有意把书店开进村子里。双方一拍即合，将“农家书屋”交由“薄荷香文苑”运营，并很快打响了名气。

依托“薄荷香文苑”文化IP的强大聚合效应，众多艺术名家纷纷扎根落户，林家村逐渐有了“艺术乡村”的名号，甚至结合林家村原本的水稻产业，推出“薄荷香大米”和“倪林大米”，多元业态加速崛起。林家村也在2021年7月成功创建上海市第三批乡村振兴示范村。

这次，林家村再次把握住了机遇。

2024年6月，在朱家角镇党委指导下，林家村与倉野 Space 建立合作关系，围绕核心事项反复磋商，最终达成合作意向。其中一个重要事项是：这里承担林家村长者食堂职能，为村内高龄、独居及困难老人提供助餐服务。

2025年1月，倉野 Space 正式建成开业。

为了接住“流量”，在镇党委支持下，林家村不仅积极协助倉野 Space 解决了电容不足的问题，还在村内开辟了新的停车场，保障商户正常经营和游客游玩体验。

据了解，倉野 Space 开业以来，与本地农户建立稳定合作关系，定向采购本土农产品，作为特色餐饮的原料供应。同时，开设烘焙、饮品制作等技能培训课程，每年可为村集体带来近17万元厂房租金及近40万元停车费收入。其顺利运营也直接为本地村民提供就业岗位，村民们还会在此摆摊销售自家种植的蔬菜、水果、土鸡蛋等农副产品，进一步拓宽村民增收路径。

未来，倉野 Space 还希望免费为更多村民打造窑炉，教授村民炉烤面包技

艺，让“烘焙”进一步赋能乡村发展。

此外，倉野 Space 还带动了更多的业态进入林家村。例如艺术品牌盛唐牡丹入驻后，不仅租赁村民房屋作为工作室、员工宿舍，让村民增收，为了新中式服装来店的人群更是通过这一入口，来林家村进行一场“微”度假，为乡村振兴注入活力。

产业升级破圈，跨界赋能“乡村微度假”

今年3月，倉野 Space 来了一对白色的 Pony 马（一类体型较小、骨骼结实、毛发厚实的马）母子，两匹马从沈砖公路上的“上海马都会”而来，吸引游客争相打卡。

“上海马都会”总面积达500亩，横跨朱家角镇的王金、新胜两村，拥有国际标准3000㎡五星级室内专业训练场地、室外专业赛场，是集专业马术运动、休闲体验、赛事举办于一体的乡村文旅特色载体。

“许多人总觉得马术门槛很高，普通人不敢体验，其实并非如此。”上海马都会运营经理吴曦介绍，作为体育文旅的亮眼名片，“上海马都会”不仅聚焦于高端马术运动，更已成为融合乡野休闲与都市微度假业态，游客既能在此感受马术运动的优雅与自由，也能沉浸式体验江南乡村的淳朴烟火气。

如何让这一“亲和力”传达给更多游客？于是，两匹 Pony 马踏出马场，成了倉野 Space 的特殊客人。

“倉野 Space 和上海马都会的游客类型，实际是有重合之处的，我们想着，放两匹马过去，可以让游客们了解一下我们村的马术产业，也是为倉野 Space 增加一个马年小亮点。”王金村党总支书记瞿桂军回忆，为了让这次联动顺利落地，他和新胜、林家两村的书记讨论了好几个方案，“我们担心马受惊扰，走访了好几个点位，最后才确定下来。”

这样的跨村、跨界联动，也是青浦区农文商旅展“六业”融合高质量发展的一道缩影，不同业态之间的融合发展也已成为商家之间的共识。

“上海马都会”东面的“中国盆景艺术文化村”，是王金村的另一大产业经营主体。作为集现代农业花卉、苗木、盆景、奇石、园艺资材为一体的交易市场，“中国盆景艺术文化村”也通过良好的生态基底、完备的生态功能，成为绝佳的文化景观展示场所。

“中国盆景艺术文化村”负责人朱红丰介绍，目前“中国盆景艺术文化村”正升级现有产业，打造集盆景展览和销售、园林体验、近郊旅游、学生研学、大师工作室等为一体的艺术园区。

“比如我们已经邀请园林名家，对‘中国盆景艺术文化村’的一块空地进行设计。我们计划将这块空地划分为多个小块，有需要的游客、企业等可以选择一块心仪的地，在我们提供的专业人士指导下，开辟自己的花园。”朱红丰透露，“后期我们也计划启动咖啡饮品、轻餐饮、露营等业态的招商，用崭新的社交、休闲方式，吸引更多游客的到来。”

瞿桂军表示，后续，“中国盆景艺术文化村”也将和附近的“上海马都会”，以及农家乐、民宿联动起来，以更丰富的业态，打造独特的游憩体验，为王金村的“近郊微度假生态体系”提供有力支持。

搭建联动平台，合力接住“爆款”流量

今年五一，朱家角镇薛间村迎来了幸福的烦恼。

RURU 村咖试营业即爆火，每天数百人驱车前来打卡，把主理人九姑娘吓了一跳：“我本来想着每天二十个顾客就不错了，不知道怎么就火了。”

几年前，九姑娘就被薛间村的生态环境吸引，租下了村集体的一处闲置房子，打造了一处茶空间，“时间久了我觉得，好的空间就应该拿出来分享给大家。”

就这样，茶空间摇身一变“RURU 村咖”。

“五一假期有一天来了七八百个顾客。”“RURU 村咖”和薛间村共同迎来了一次“流量”考验。

时间紧迫，薛间村村委会第一时间挖掘村内资源，多方协调之下，仅用两天时间，就清理出两片闲置空地，打造了两处露天停车场，并派出引导人员维持停车秩序。

同时，“RURU 村咖”工作人员，也极力向到店顾客介绍村内的其他主理人门店，分流的同时，将“流量”带到整个薛间村。

实际上，薛间村的主理人早已有了“共同发展”的基本默契，这和朱家角镇政府、薛间村村委会搭的平台是分不开的。

《朱家角镇2026年农文商旅体展融合发展行动方案》中提到，要建立古镇及乡村民宿、咖啡店、特色商铺主理人常态化服务保障机制，精准对接经营主体发展需求，优化营商环境，完善配套扶持政策，引导经营主体特色化、品牌化发展，培育一批有影响力的本土经营品牌。

在薛间村村委会的牵头下，不仅让主理人有了自己的“群聊”，还会定期发布“主理人需求征询汇总表”。在表格里可以看到，薛间村的主理人们所打造的业态，覆盖陶艺、餐饮、茶艺、民宿、教学等。

表格里，主理人们会写下近期的节日活动，村委会也会收集主理人们近期的“问题征询”，如“停车位、周边河道水草整治”“地面积水问题”，并努力推动解决。

薛间村的主理人店也的确“爆款”频出：薛间·299 民宿在住宿之外，还打造餐厅、共享室外厨房、亲水平台、乌篷船、茶室等，是薛间村“乡村微度假”的不二去处；以乡野美食为特色的“三十悦居”，即便是在工作日也时常爆满，需要提前预约才能“抢”得一桌位置；藏在森林里的治愈系空间“森林书屋”，一度在网络刷屏，是新晋的“村游”必打卡点……

如何进一步完善配套设施、把分布在村里的这些资源进一步整合，形成精品路线，是薛间村村委会下一步的着眼点。

事实上，朱家角镇已强调，在摸清乡村资源家底的情况下，完善全域配套设施、打造镇村联动精品线路，实现古镇与乡村客流互导、资源共享、优势互补。同时，创新票根经济联动模式，推动古镇景区票根权益向镇村文旅消费点位延伸，实行“一票通用、叠加优惠”联动机制，推动客流高效转化为全域消费增量，从而为乡村振兴注入持久活力，绘就镇村联动、业态共兴的发展新图景。

晨报记者 姚沁芝

