



今日 1 叠 8 版
总期数第 9522 期

今天
多云有阵雨
西南风 3-4 级
25℃-34℃
明天
多云有阵雨
偏南风 4-5 级
27℃-35℃

今日空气质量
上午:优
下午:良至轻度污染

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2026 年 7 月 6 日 星期一 农历五月廿二

上海之夏国际消费季来了 以“上海之夏,家入嗨派”为主题,推出 11 项标杆活动

晨报讯 作为促进暑期入境消费、提升上海国际消费中心城市全球吸引力的一项重要举措,2026“上海之夏”国际消费季日前启动。本届“上海之夏”以“上海之夏,家入嗨派”为主题,聚焦家庭消费场景,围绕“吃、住、行、游、购、娱”

全链条体验,推出 11 项国际化标杆活动、多款差异化家庭主题套餐。

以“S-U-M-M-E-R”六大主题板块为主线,11 项标杆活动集中亮相,涵盖体育嘉年华、城市漫游、文博探秘、音乐现场、娱乐狂欢和

休闲时光等多个领域。其中包括上海 ATP1000 网球大师赛、MXGP 世界摩托车越野锦标赛中国上海站、第三届上海国际光影节、2027 春夏上海时装周、上海博物馆“世界树之巅:美洲古代文明大展”、2026 上海夏季音乐节、上海迪士尼

度假区十周年夏季庆典、“上海之夏”国际游戏动漫月、小红书第二届 RED LAND、第 28 届亚洲宠物展览会以及上海旅游节暑期旅游季等重点活动。

记者 陈里予

7 月 5 日,上海乐高乐园·度假区(下称“上海乐高乐园”)迎来开园一周年。

上海乐高乐园一周年成绩单出炉,服务超 200 万人次客流,客流增速位居全球乐高乐园同期首位。

上海乐高乐园也在持续发挥溢出效应,开园一年来,金山区文体娱乐业收入翻了两番,金山正被越来越多家庭写进周末旅行清单。

客流增速全球首位

自去年 7 月 5 日开园以来,上海乐高乐园已成为最快突破 200 万人次客流的乐高乐园,客流增速位居全球乐高乐园同期首位,刷新品牌全球落地的新速度。

持续走高的复游率及超出预期的年卡用户规模,显示出乐园对家庭客群的长期吸引力。

与此同时,乐园客源结构不断拓展,除长三角核心市场外,北京、广东、山东等远距离游客占比逐步提升。

开园至今,门票与二次消费收入趋于平衡。在商品端,乐园累计售出超 23 万个乐高小人仔,其中约四分之一是游客在园内自主设计并作为纪念收藏。“砖”属纪念护照,一经上线便收获亲子家庭的追捧喜爱。在餐饮端,“积木汉堡”“积木草莓冰棒”等乐高 IP 元素特色产品,以及乐高乐园角色爆米花桶等创意周边持续走红。

上海乐高乐园度假区总经理陈洁介绍,积木棒冰已经作为成功案例分享到 10 家全球乐高乐园进行推广。

暑期乐园延时运营

进入暑期,乐园将延长营业时间,开启“夜间模式”。

7 月 3 日至 8 月 31 日的周五至周日晚,乐园将推出“乐高乐园夏季周年”无人机表演。伴随音乐节奏,1000 架次无人机方阵变换队形进行表演。傍晚园内灯光秀也将准时点亮,游船河道、小火车底部、竹林等区域灯光与环境交织。更有多场“夏日奇乐趣冒险”活动上演,为不同年龄层游客带来丰富互动体验。

此外,乐园的遮阳设施近期全面升级,乐园排队区、骑乘设备都增设遮阳篷。为了应对暑期大客流、做



上海乐高乐园运营一周年交出亮眼成绩单

开园首年客流 破 200 万人次



好防暑降温措施,乐园还将持续对遮阳降温设施进行改造升级,优化服务。

7 月 5 日,乐园还发布了“玩乐成长计划”,将持续关注儿童健康成长。

在乐园客群中,亲子家庭占比超过 80%。过去一年,近 6 万名游客在园内庆祝生日。开园首年,8 大创意工坊点位累计举办 8000 余场活动,吸引超 17 万名游客参与,通过拼搭、机械原理及基础编程设计等体验,让孩子们在动手实践中提升创造力与逻辑思维能力。围绕“玩中学”的核心理念,乐园正在成为“社会-学校-家庭”协同教育的重要场景。

未来,乐园还将进一步深化与校园的协作,推动“科创+研学+乐园”模式的常态化与体系化,致力成为激发孩子灵感、启迪思维的“创意孵化地”。

带动全域文旅升温

乐高乐园带来的不只是欢乐,还有实实在在的区域拉动。新金山投控集团党委书记、董事长、乐高乐园公司董事长庄健透露,开园一年来,金山区全年游客突破 2000 万人次,带动文体娱乐业收入翻了两番。乐园吸引越来越多游客来到金山,带动周边酒店、民宿、餐饮等商业发展。

据悉,开园后,打车平台订单量实现跨越式增长,2025 年下半年较上半年提升了 735%。而导航平台上,现在乐高乐园的导航数据量是刚开园时的 3 倍以上,不只是乐高乐园本身,枫泾古镇等周边景区的导航量也增长了一倍以上,美食、住宿等消费同步攀升,一座乐园带活了整片区域的文旅生态。

交通配套也在快速跟上。周边已优化 7 条道路、建设 1 处公交枢纽,开通 12 条乐高乐园配套交通线路。未来还将接入市域铁路,串联南枫线、金山铁路等,织密长三角交通网。

乐园外,一条全域文旅动线正在成型,枫泾古镇的流水、花开海上的花海、缤纷里街区的烟火、田园的稻浪,与乐高乐园串珠成链。古镇过大年、五五购物节等联动活动接连推出,逐步搭起全域度假模式,金山正被越来越多家庭写进周末旅行清单。

晨报记者 唐玮