

上海近百家门店上线马王堆主题餐品 “辛追夫人”同款美食来啦



7月3日,“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展在中华艺术宫(上海美术馆)开幕。你有没有想过,现在也能吃“辛追夫人”同款美食了!

开展当天,马王堆美食文化推广活动成果发布会在上海同步举办,展示依托马王堆出土遣册与养生帛书研发的菜品、小吃等。蒹葭熬玄甲、椒香炙雏鸠、辛荑豚豚方,一道道菜品采用古法烹饪,又符合现代人的口味。此外,从7月3日起上海近百家门店也同步上线马王堆主题餐品。

大展从多维度解锁汉代生活美学,出土文物鲜活勾勒出两千年前汉代饮食文明画卷。比如,在饮食方面,展览在云纹漆具杯盒等珍品展出的基础上,配套展现“辛追夫人的厨房”的专题体验区。

发布会上,依托马王堆出土遣册与养生帛书研发的44道菜品、52款小吃及6套完整宴席产品集中亮相。据悉,12场主题汉风美食品鉴活动将让汉代饮食文化重回当代餐桌。

蒹葭熬玄甲、椒香炙雏鸠、辛荑豚豚方……这些名字听起来就古色古香的菜肴,以马王堆出土遣册为考据,循汉代“炙、熬、濡、蒸、煎”等古法八技,融中医顺时配伍理念,体现了“天人合一、身心共养”的中华文化,将简牍帛书中的饮食智慧转化为可品鉴的当代美食,让汉代饮食文化重回当代餐桌。

比如椒香炙雏鸠,吃起来是烤乳鸽,用的是汉代“炙”法,以微火炙炙,吃起来更香。

豆豉和肉酱是汉代厨房的鲜味密码,而“香豉煎潜鳞”就是用豆豉配上煎鱼,别有一番特别的咸香。

现在起,巡湘记、gaga 餐厅、凤凰湘语、世博桐

森酒店、德庭创想等上海五大品牌近百家门店同步上线马王堆主题餐品。

比如世博桐森酒店毗邻展馆,深挖马王堆汉墓出土饮食文物与汉代贵族下午茶文化,将漆器、狸猫等古典纹样融入餐点设计,打造沉浸式汉代雅集氛围感,本次联动专属上线马王堆甜品套餐,复刻西汉仕女闲坐品茗茶点的闲适意境。

当天活动集中展示了近一年来马王堆美食文化在品牌打造、美食小吃研发、文创产品开发、图书出版、综艺短片专题片推广等方面的阶段性成果,让沉睡两千多年的汉代饮食文明在今天焕发新的生命力。

图书《辛追夫人的家宴》全书26.8万字,从食材、技法、器具、礼俗、食养到转化实践,系统呈现了汉代饮食文化图景。

文创展示区推出以西汉饮食文化为基础的陶瓷、潮玩、茶饮等8大系列40余款文创产品。视频展示环节,《去湘当有味的地方》《被休后我给辛追当主厨》《汉飧越千年》等综艺节目、微短剧、纪录片集中发布,从不同维度传播推广马王堆美食文化。

当天同步推出的马王堆美食文化溯源之旅线路,串联湖南省博物馆、文旅小镇、特色餐饮街区、非遗工坊等多元场景,实现文博观光、美食品鉴、休闲购物的有机融合,形成从上海出发、直达湖湘的文化体验闭环。

晨报记者 唐 玮

享汉代甜品套餐、游主题游船,消费完再买大展门票还能打折

看马王堆大展,联动解锁众多消费优惠

看一场展览,能顺便解锁商圈折扣、酒店优惠、打车券,还能坐黄浦江主题游船!7月3日在中华艺术宫(上海美术馆)开幕的“千金之家——马王堆汉墓的生活美学及养成”国宝艺术大展,就把这波操作拉满了。

这次票根联动玩出了反向消费新玩法,在指定商圈消费满一定金额、入住合作酒店的,购买大展门票也有优惠。

此次联动还玩得更深。紧邻展馆的酒店上线了马王堆甜品套餐,黄浦江上推出主题游船,吃沪湘美食,还能体验 AI 汉代服饰换装。

四大商圈百余家商户联动 看展享消费优惠、消费返场优惠看展

一张大展票根,就是一张全域消费权益卡。主办方联动了世博天地、世博源、前滩公园绿、前滩太古里四大商圈,覆盖百余家餐饮、茶饮品牌。

在世博天地,凭票根到 B1 礼宾台就能兑换当日免费停车券。巡湘记、朱光玉火锅、gaga、桂满陇等热门餐厅,凭票根享75折到88折不等,部分门店还送饮品、甜品、冰淇淋。巡湘记更是直接推出了联名“辛追夫人家宴4人套餐”,把汉代贵族家宴搬上了餐桌;gaga照着西汉古方调出限定特饮“千金之茶·梅果绿茶”,凭票根9折,买茶还送大展精美小卡。

反过来,在所有合作商户消费满38元,凭纸质小票去展馆买全价票也能打9折!

TINGDECO 上海礼物主题商店也加入联动,持票根免费领取非遗连环画杯垫,文创和限定饮品通通9折。看完展逛个街吃个饭,一圈下来省不少。

数十家品牌酒店双向优惠 住店看展两不误

住宿出行也安排得明明白白。希尔顿、喜来登、华尔道夫、万豪、香格里拉等数十家品牌酒店,遍布陆家嘴、前滩、世博滨江沿线,全部推出双向专属福利。

住合作酒店的游客,凭房卡和酒店优惠券线下买展票9折;持大展票根去住店,客房按官网门市价9折,餐厅消费8.5到9折,大部分酒店还能免费延迟退房到下午2点(看当日房态)。

紧邻展馆的世博桐森酒店玩得更深,深挖马王堆出土的饮食文物,把漆器、狸猫等汉代古典纹样融进餐点设计,还专门上线了马王堆甜品套餐,复刻西汉仕女闲坐品茗吃点心的雅致氛围感,吃个甜品都像在穿越。

滴滴打车券包持续到10月 还有黄浦江主题游船

出行成本也帮你打下来了。大展联合滴滴出行上线专属打车券包,活动一直持续到10月7日。每14天就能领一次,里面有往返展馆7折、85折券,还有5元无门槛立减券。新用户额外再送一张全城通用5折券,来去展馆更省心。

夜游玩法更是惊喜。大展联手魔力悦星推出主题游船,十六铺三号码头登船,每天两个班次(18:15和20:30),全程航行90分钟。船上既能吃到剁椒鱼头、麻辣子鸡等地道湘菜,也有上海炸猪排、水晶肴肉等本地点心,湘沪风味一网打尽。

航行途中,还有 AI 汉代服饰换装体验,以靠着黄浦江夜景当背景,一口气拍3套不同形制的汉服写真,汉风美学遇上摩登江景,朋友圈九宫格素材直接凑齐。

一江一河串起文旅线路 推出观展、休闲、住宿一体化文旅产品

大展还携手中旅旅行,把文博体验和城市旅游深度绑定。围绕上海“一江一河”城市轴线,结合水上文旅和城市地标,推出观展、休闲、住宿一体化的系列文旅产品,水岸联动加陆路漫游再加专属酒旅套餐,玩法丰富到能玩好几天。

想追根溯源的游客还能走得更远,通过“一程多站”模式延伸到马王堆的老家湖南,联动当地文博场馆和经典景区,来一场沉浸式跨地域文化溯源之旅,看完上海的展,再去湖南实



地探访。

本次大展以汉代文化 IP 为核心、展览票根为流量纽带,联动江景游船、四大商圈、品牌酒店、特色餐饮、文创门店、出行平台等多元业态,从商圈到酒店,从出行到夜游,从本地到跨省,一张票根串起了整条文商旅消费链。

马王堆大展用“票根联动”的模式,把汉代服饰、饮食、养生文化揉进了市民的日常生活里,既靠重磅 IP 给商圈、酒店、文旅项目带来了客流,又借城市商业资源让传统文化传得更广。两千年前的汉代生活美学,浸润进了申城的烟火气里。

晨报记者 唐 玮