

“宠物禁入”后,开在商场里的宠物店如何抵达? 养宠人感慨“进出宛如偷渡”



一些养宠者发现,在商场实行“宠物禁入”规定后,那些开设在商场内部的宠物店,正变得难以抵达。在不违规的前提下,继续到访商场内的宠物店,似乎成了一件不太可能的事情。

2026年夏令解忧行动,新闻晨报·中度新闻记者走访了上海多家内含宠物业态的大型商场,发现无论是商场、宠物店还是广大消费者,都需要一个可落地、可执行、可被公众理解和知晓的细则。

养宠者陷入“进出”两难

2026年,伴随着新修订的《治安管理处罚法》正式施行,文明养宠迎来了“最严”新规。配合新规落地,各地加强了对文明养宠的源头治理工作。

自今年2月,不少上海市民发现,宠物进入商场的现象锐减。一些曾经打出“宠物友好”标识的商场,对携宠进入商场的态度发生了180度转变,不少商场撤下原有标识,打出“宠物禁入”的提示。

有养宠市民表示,《上海市养犬管理条例》(以下简称《条例》)中,关于禁止“携带犬只进入办公楼、学校、医院、体育场馆、博物馆、图书馆、文化娱乐场所、候车(机、船)室、餐饮场所、商场、宾馆等场所”的规定,正被前所未有地严格执行落地。

近年来,伴随着宠物经济的快速发展,人宠冲突不断涌现,商场态度的转变,收获了不少市民的支持。但与此同时,一些养宠市民发现,自己正遭遇尴尬。尽管他们并不想冒犯任何人,但因为政策前后的衔接问题,他们仍可能被动成为“不文明养宠”者,承受指责。

在社交平台,一名养宠市民道出了自己的困扰:“上海很多商场禁止宠物入内了,那怎么带宠物去开在商场里的宠物店呢?”

对此,有人出主意:“把你的宠物装在封闭宠物箱里运送,不要让任何人看见它们……行李箱包都能装,别跟我说你找不到大笼子。”

这样的建议,让许多养宠者无法接受。“搞得像押犯人一样。”在养宠者看来,从“光明正大”到“偷偷摸摸”,被减少的不只是携宠出行的范围,还有他们曾购买的消费权益。

“既然如此,为什么办卡的时候不早说?”一位养宠市民反问,如果早知道携犬进出商场消费会如此麻烦,当初根本就不会选择商场中的宠物商家进行消费。

部分商场边“禁”边“营业”

位于曹家渡商圈的889广场,是加强“携宠”管理后,被养宠者点名诟病的商场之一。

据住在附近的居民回忆,位于889广场B1层的宝多莱宠物店,是一家营业多年的老牌宠物店,除了销售宠物用品外,这家店还提供宠物洗澡、美容等服务。多年来,住在附近的养宠市民,已习惯了带宠物在这里消费。有消费者还在这家店购买了长期服务。

宝多莱宠物店所在的889广场,全面实行“宠物禁入”管理后,宠物店的老客户成了最尴尬的人。

宝多莱宠物店位于商场内部,没有其他道路可走。如果想继续到这家宠物店消费,携宠消费者就只能顶着违规的帽子,以及他人的非议,穿越竖着淡黄色“禁止携宠进入”的告示牌,强行带宠进入。

对于养宠者的困境,商场方毫无办法,只能主动建议携宠者“打擦边球”。即在确保宠物不落地的情况下,无视告示牌,低调进入商场。

“你抱着或者小推车(进来)都可以,千万不要遛着,遛着的话,会有人投诉的。”商场工



作人员说。

“如果我抱着还是被投诉了怎么办?”在暗访中,新闻晨报·中度新闻记者尝试了解,889广场是否准备了冲突化解方案。

然而,答案令人失望。

“不会的呀,你抱着(宠物)不要到处溜达,直接下去,不会有冲突的。”上述商场工作人员说。

相似的情况,存在于更多商场之中。

位于凯德晶萃广场7楼露天区域的“AIRPARK 人类友好公园”,是一家集宠物乐园、咖啡店于一体携宠休闲消费场所,在附近的养宠圈中颇有名气。凯德晶萃广场实行“宠物禁入”管理后,消费者想要抵达顶楼的宠物乐园,成了一件麻烦事。

尽管凯德晶萃广场内设置了宠物电梯,但宠物电梯内嵌在商场深处。对于非驾车出行的携宠者而言,只有带宠穿越半个商场,才能抵达宠物电梯。

“每次带我家狗都跟‘偷渡’一样。”有消费者感叹。

和889广场一样,对于这个因“宠物禁

入”规定产生的矛盾,商场管理者无力提供解决方案。

“那你就只能坐客梯到6楼,然后再坐扶梯上去了。”凯德晶萃广场的客服人员承认,目前,如果步行到店的消费者想要带宠抵达楼顶的宠物乐园,“打擦边球”是唯一的解决方案。

有商家因“不规范”遭举报

显然,对一些内部仍有宠物业态运行的商场而言,单纯的禁令并不能解决现实困境。

或许意识到了这个问题,一些商场采取了更为柔性的处理方式。

苏河湾万象天地的工作人员告诉记者,考虑到商场室内数家宠物商家的经营问题,苏河湾允许消费者在确保“宠物不落地”的前提下,携宠进入商场。

“如果消费者有带宠物到这几家店消费的需求,我们会指导消费者在确保宠物不落地的情况下,走后通道。或者联系商家接消费者进场。”苏河湾万象天地的工作人员说。

在实际体验中,苏河湾万象天地的现场管理,要比工作人员描述的更宽松些。记者在现场看到,在确保“宠物不落地”的情况下,工作人员默许消费者可以携宠进入商场室内,甚至无需绕行至“后通道”。

在CP静安和迪卡侬,工作人员同样默许了宠物在“不落地”的情况下,正常进入室内空间。

在得知暗访记者有携宠入店需求后,迪卡侬门店的工作人员,主动为记者推来了可供小狗乘坐的便携式宠物推车。

CP静安的工作人员告诉暗访记者,在CP静安,小型犬在“不落地”且“拴好绳”的情况下,是可以自由进入商场区域的,商场门口设有可租赁的宠物推车,可供携宠消费者使用。

然而,商场的柔性处理手段,并不是所有人都买账。

“我们店里面已经被举报过了。”在苏河湾万象天地,一家餐饮店工作人员说,“所以我们现在一律不让带狗进入了,不然会罚到店长头上。”

2026年6月,一尺花园世博公园店贴出通知,声明:“即日起室内区域禁止宠物入内。”此前,这家店因环境优美,店内设置有专门的供携宠者使用的房间,而备受宠物主人的欢迎。

“一尺花园的各个门店都被人举报了。”店内工作人员说,“如果再继续允许宠物入内,我们就要停业整顿了。”

“见一个举报一个。”在携宠者感慨宠物友好商家陆续被举报的下方,有人这样留言,还有人专门张贴了各地养犬管理条例中,关于“宠物禁入”条款。在这些坚决抵触宠物进入室内的消费者看来,“携宠入内”是对法规的违背。

做好“文明养宠”不只能靠立牌子

走访中,新闻晨报·中度新闻记者看到,在文明养宠“最严新规”到来后,商场的管理者们不约而同地走向了两种解题思路。

以889广场为代表的商场,选择遵循“宠物禁入”规定,在门口竖起“宠物禁入”提示牌。然而,商场内的宠物店,不可能一夜之间关掉。在宠物店内消费多年的消费者,也不可能一夜之间消失。

以苏河湾万象天地为代表的商场,选择了通过严格执行“宠物不落地”等管理措施,为室内的宠物业态留下一丝喘息空间。

然而,没人知道,这点有限的喘息空间会不会成为后续人宠冲突加剧的引线:即便执行了“宠物不落地”等管理措施,商场算不算执行了“宠物禁入”规定?如果不算,已存在商场中的宠物业态,又该如何平稳落地?

很显然,这些问题都需要更多细则来支撑和明确。

正如建设“宠物友好”商场,绝不是立块牌子那么简单。想打造“文明养宠”的公共环境,也绝不是撤块牌子,再立块牌子可以解决的。

一个可落地、可执行、可被公众理解和知晓的细则,或许才是这场大讨论中的最优解。