

BilibiliWorld 2026 明日启幕

全国首个海外售票的综合性 ACG 展会,参展商突破 170 家

7 月 10 日至 12 日,BilibiliWorld 2026 (简称 BW 2026)将在国家会展中心(上海)举行。作为亚洲规模最大的 ACGN 线下综合展会,本届 BW 参展商突破 170 家,设有 700 多个展位,其中 130 家全球游戏厂商同台竞技。

作为 B 站线上文化内容的线下实体化乐园,BW 自 2017 年诞生以来,致力于将所有 ACGN 文化爱好者提供沉浸式体验场景和线下交流平台。本届展会实现历史性突破——首次开通海外售票通道,通过 Trip 平台面向全球超过 190 个国家和地区同步售票,BW 由此成为全国

首个面向海外观众开放购票的综合性 ACG 展会。2025 年 BW 已吸引超 40 万人次参展,其中持护照购票用户占比达 13%。

BW2026 围绕 ACGN 文化生态,设立九大主题展区,分别覆盖游戏、动画、配音、模玩、桌游、同人创作、虚拟偶像等多个圈层,力求让不同

感兴趣的观众都能找到属于自己的“主场”。

7 月 10 日至 12 日,国家会展中心(上海),BW 2026 期待每一位热爱 ACGN 文化的你,共赴这场夏日盛会。

晨报记者 舒晓程 见习记者 曹辑忆



首批列车抵沪!

轨交22号线进入车辆交付调试阶段

以“东方神龙”为设计意象的上海轨道交通 22 号线首批 7 列车近日抵达申城,这标志着轨交 22 号线已全面进入车辆交付调试阶段。

打造“流动的生态岛屿”

轨交 22 号线列车的设计以“生态、灵动、智慧、共享”为核心理念,深度融合崇明世界级生态岛的特色与中华优秀传统文化,致力于打造一座“流动的生态岛屿”,将崇明的自然风光与人文情怀融入每一个细节。

列车外观以“东方神龙”为核心意象,将龙的磅礴气势与崇明生态岛的灵动秀美完美融合,既保留了优秀传统文化的精髓,又展现了现代科技的魅力。

列车车身以祥瑞金与线路专属紫为主色调。紫色为线路标志色;金色象征着吉祥,呼应崇明岛上丰收的稻田、金色的阳光。金紫交相辉映,使列车整体设计大气典雅,具有极高的辨识度。

列车头罩采用极具未来感和视觉冲击力的造型,同时巧妙借鉴传统文化中龙首的形象。头灯设计简洁而富有力量感,宛如龙睛般炯炯有神;贯穿全脸的紫色轮廓灯,如同龙身流转的光华。

车身侧面采用类似龙鳞的纹理设计,辅以防若飘扬的龙须条纹,不仅增强了视觉层次感,更体现了龙的灵动与生命力。龙须条纹同样采用线路标志紫色,与主色调一脉相承,强化了视觉统一性。这些纹理将崇明岛上蜿蜒的

河流、随风摇曳的芦苇荡等自然元素抽象化地融入到龙的形象之中。

满足乘客多元化需求

列车内装设计灵感源于崇明岛独特的地理形态,通过天花板、座椅、一体化扶手杆及地板分色的连贯设计,巧妙营造出一座座错落有致的“小岛”,让乘客仿佛置身于移动的生态空间之中。

与网络内其它线路车辆不同的是,考虑到 22 号线兼具通勤与旅游线路的特点,列车内巧妙设计布局了多种功能区域,包括固定座椅区、潮汐座椅区、灵活座椅区、家庭座椅区、爱心座椅区等,为不同群体提供各具特色的乘车

体验。

中间车采用可灵活变化的座椅布置形式,客流高峰时可调整座椅方向采用纵向布局,提供更多站立空间;低峰时可恢复横向布局,提升乘坐舒适度。折叠潮汐座椅在不使用时自动倾斜收起,释放空间供乘客站立,也可作为婴儿车、轮椅的停放区。

客室中间立柱扶手采用半高设计,打破传统扶手的固有模式,极大地拓宽了客室视野,减少了空间的压抑感。

取消传统隔墙,采用圆弧形可调节雾化玻璃,将司机台设计成环绕式半开放的“指挥岛”,既提升空间利用率,又增强驾驶员的包裹感和专注力。

晨报记者 唐玮 实习生 杨嘉莹

2028年奥运会资格系列赛·上海的比赛项目确定

2028年 5 月 11 日至 14 日三人篮球、沙排、自由式小轮车、攀岩在沪开赛

晨报 2028 年奥运会资格系列赛将在东京、上海、蒙特利尔、奥兰多四城举办,国际奥委会昨日官宣,各站体育项目正式确定。

每站将举办四项运动:东京将举办三人篮球、自由式小轮车、攀岩、滑板(街式和碗池);上海将举办三人篮球、沙排、自由式小轮车、攀岩;

蒙特利尔将举办腰旗橄榄球、沙排、自由式小轮车、滑板(碗池);奥兰多将举办腰旗橄榄球、沙排、攀岩、滑板(碗池)。

其中,第二站将于 2028 年 5 月 11 日至 14 日在上海举行,届时,运动员们将参加三人篮球、沙排、自由式小轮车和攀岩项目的比赛。