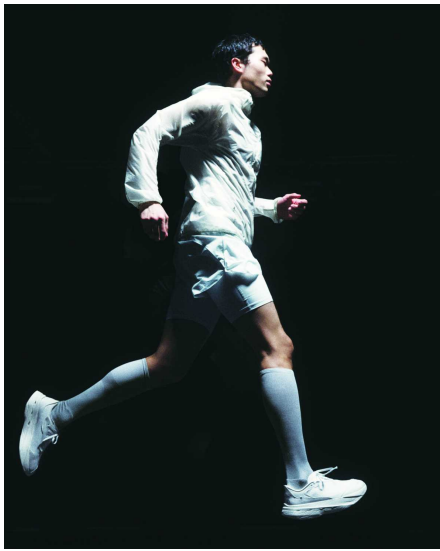


如果把今年的新鞋拆开来看，你会发现，大家“卷”的不仅仅是颜色和联名，而是鞋底里的发泡材料、鞋面的编织结构、鞋楦的人体工学设计，甚至是能不能拆解、重组、循环使用。当“科技”不再只是实验室里的名词，鞋履也迎来了属于自己的“进化时代”。

进化论 01
跑鞋，不只追求速度



近年来，高性能跑鞋的发展已经不再局限于更快、更轻，越来越多品牌开始思考，如何让技术、设计与情感表达共同构成一双鞋的价值。

近日，On 昂跑就与韩国先锋品牌 POST ARCHIVE FACTION（PAF）推出 Current Form 4.0 系列，以“蜕变”为主题，将跑步比喻为一次身体与精神共同完成的演变过程。灵感源于飞蛾破茧而出的瞬间，从静止到飞翔的状态变化，被转化为鞋款的设计语言，也成为贯穿整个系列的线索。

核心鞋款 Cloudboom Volt PAF 延续了 On 一贯的专业运动基因，同时融入 PAF 擅长的先锋设计。鞋面采用层叠式结构结合一体式包裹设计，模拟了飞蛾破茧而出的瞬间。在性能表现上，Cloudboom Volt PAF 搭载 Helion™ 泡棉中底，确保了出色的缓震性能与能量回馈；部分编织与部分网眼结合的材质，提升了透气性。

值得注意的是，On 近年来不断探索运动品牌与先锋时尚之间的边界。从专业跑步到日常穿搭，从赛道走向城市，运动鞋不再只是功能装备，也成为一种关于身体、速度与个人风格的表达方式。



鞋子“进化论”

文/大米



©CHUCK 70 X 在舒适度及工艺细节进行全面升级

进化论 02
一双鞋，也可以重组



材料、结构、人体工学、可持续理念，正在共同塑造下一代鞋履产品。消费者购买的，也不只是一个品牌或一种风格，而是一整套关于舒适、效率与生活方式的解决方案。2026 春夏，CAMPER 推出全新 Right Niko 系列，以模块化设计重新演绎品牌经典 Right 芭蕾舞鞋，并通过更加开放且富有实验性的结构设计，探索鞋履、功能与可持续理念之间的关系。

“Niko”在产品命名中寓意“两个部分”，融合了品牌 2005 年推出的 Right 系列，以及 Roku 的模块化设计概念，最终呈现出一种更加开放的产品逻辑。Right Niko 最大的亮点，在于采用了双片式无胶模块化结构。鞋底与鞋面可自由拆卸、重新组合，使鞋款拥有更灵活的使用方式，也有助于延长产品生命周期。

材料选择同样延续了品牌对可持续设计的长期探索。鞋底采用柔韧的再生 TPU 材质，鞋面则由 CAMPER 自主研发的 CYCLEYARN® 循环纱线打造，通过 3D 针织工艺实现轻盈、舒适与耐用性的平衡。首季系列推出经典芭蕾舞鞋与玛丽珍两种鞋型，并提供炭黑、勃艮第酒红等不同配色，让模块化设计不仅停留于功能层面，也赋予鞋履更多个性化搭配的可能。

当鞋履能够被拆卸、更新、重组，它不再是一件固定完成的产品，而成为一个可以随着使用不断延展的设计系统，这也让可持续设计从抽象理念落实到了实践体验之中。

进化论 03
经典，也要升级

对于经典鞋款而言，最大的挑战是如何持续留在每一代消费者的鞋柜里。于是，在保留标志性的设计语言的同时，围绕鞋楦、缓震科技、材料工艺等细节进行的全面“进化”，显得尤为重要。

对于匡威而言，Chuck 系列不仅是经典，更是跨越时代的文化符号，而全新推出的 CHUCK 70 X，则让这一拥有悠久历史的经典鞋型完成了一次面向未来的升级。近日，匡威正式发布 CHUCK 70 X，并于上海东湖路打造跨世“星”生限时体验空间。通过沉浸式展览、互动体验与 DIY 工坊，串联 Chuck 系列的发展历程，也借由不同领域创作者的作品，展现经典鞋款在当代文化中的更多可能。

此次升级首先落在穿着体验上。品牌针对亚洲消费者重新打造鞋楦，在保持 Chuck 修长轮廓的同时，对内部空间进行优化，让鞋型更加贴合亚洲脚型。与此同时，CHUCK 70 X 首次搭载采用超临界发泡技术打造的 Amped“反重力”鞋垫，以更轻量、更高回弹的脚感提升全天候穿着舒适度，将原本更多应用于专业跑鞋领域的科技引入经典帆布鞋。细节之处同样延续了 Chuck 70 的复古气质，鞋头与鞋带孔的双星镌刻、鞋侧皮质标识、做旧质感橡胶鞋头与围条等设计，让经典不止于怀旧，而是在细节中不断焕新。

值得关注的是，此次新品发布也折射出匡威在中国市场的新战略。匡威大中华区总经理杨今表示：“这次 CHUCK 70 X 的灵感和升级，确实来自我们对中国及亚洲消费者的洞察。匡威正从中国消费者的生活方式和需求出发，围绕产品创新、零售体验与品牌叙事等方面进行全面升级，加码推动品牌在中国市场的战略转型。”

同时，匡威正式启动“Creator X”企划，向年轻创作者开放征集，以 CHUCK 70 X 为灵感展开多元创作。活动现场展出了多位本地创作者以 CHUCK 70 X 为灵感打造的创作鞋款，音乐人李大奔 BENZO、插画艺术家芭蕉以及潮流品牌设计师 SONGAA 作为创作者代表来到了现场。此外，作为近期正式加入 Converse 品牌家族的成员，韩国女子组合 aespa 成员 KARINA 所演绎的 Chuck 70 X 视觉大片也在现场吸引无数目光。



©匡威「Creator X」企划创作者代表作品