

在美术馆、书店和山野之间……
时尚『新秀场』

文大米



◎黄金试样及首件复制品部件，置于印在方格纸上的原件照片上方（比例 1:1）
摄影：Guillaume levelu/Guil Photographie

01

时尚与文化之间的关系，正在发生一些有趣的变化。它们开始参与文化研究、支持公共阅读、发起纪录片创作，也尝试建立属于自己的知识与内容体系。从美术馆到书店，再到广袤山野，当品牌愿意花时间出现在这些意想不到的地方，文化便不再只是时尚用于营销的点缀，而成了一座连接公众、知识与生活方式的桥梁。

02

从主观表达，到真实分享



◎《与 Burberry 同行》纪录片系列

除了文化研究与文化阅读，越来越多品牌也开始把纪录片、播客、人物对话等纳入文化表达的一部分，成为连接公众的新语言。

围绕 2026 春季主题“Explore Your Story·书写真我故事”，Coach 推出了 Coach Story Sessions 与 Coach Tabby Tour 两大项目，希望通过公共对话与线下互动，邀请年轻一代分享经历与观点。其中，中国场特别联合哔哩哔哩《陈鲁豫·慢谈》视频播客栏目，邀请来自影视、写作、知识传播等不同领域的嘉宾，从成长、身份到个人选择，一场场对话逐渐超越品牌本身，展现出年轻人的所思所想。

与此同时，Burberry 则将镜头对准更广阔的自然与人文景观，携手《中国国家地理》推出三集纪录片《与 Burberry 同行》，以探索中国自然风光与地方文化为主线，延续品牌始终倡导的户外探索精神。首集节目中，品牌代言人陈坤与《中国国家地理》杂志社李栓科、张辰亮从西安启程，深入秦岭腹地，在探访唐代小雁塔、非遗华阴老腔、汉中天坑等自然与人文景观的过程中，展现中国广袤山河的丰富面貌。纪录片不仅记录旅程，也借由地域文化与自然生态，让品牌精神拥有了更具感染力的表现形式。

纪录片、播客、阅读计划、公开讲座……这些过去更多属于文化机构的内容形式，如今正逐渐进入品牌的日常。借助这些或深刻或生动的语言，时尚品牌巧妙地淡化了商业化信息，在自然与生活场景中，创作出了让年轻人彼此交流的公共空间。

01

从举办展览，到参与文化研究

近年来，越来越多品牌开始进入博物馆、艺术机构和文化空间，但真正值得关注的变化是，它们不再满足于赞助一场展览，而是更乐于直接参与到文化研究本身。所以，当我们看到由 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝支持创立的 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心，于上海历峰双子别墅带来全新展览“金手匠艺：铁器时代的金饰重生”时，一切都显得那么水到渠成。

展览聚焦了一项独特的实验考古学研究，通过重现两千多年前的凯尔特黄金项圈“蒙唐项圈”，探索失落的古老技艺，重新理解古代金工技艺背后的智慧。这并非单纯复制一件文物，而是由法国国家科学研究中心（CNRS）研究主任 Barbara Armbruster、蒙唐考古中心、法国国家考古博物馆，以及梵克雅宝（Van Cleef & Arpels）和 L'ÉCOLE 珠宝艺术中心共同推动的一项长期研究计划。项目汇集了考古学家、金匠及 Van Cleef & Arpels 高级珠宝工坊的力量，让工艺实践成为理解历史的重要方式。

展览现场不仅呈现了依照原件制作的 24K 黄金项圈及制作工具，更完整展示研究过程、纪录影片及背后的学术成果。相比最终完成的作品，那些关于锤击、篆刻、焊接与成形的细节，同样也成为了值得驻足观看的部分。值得一提的是，上海站在巴黎与首尔巡展基础上进一步升级，特别增设工坊体验区，让公众亲手体验金工技法，从“观看者”变成“参与者”。与此同时，围绕黄金历史、珠宝工艺展开的讲座、课程、播客及阅读内容，也让整个展览延伸出更完整的知识体系。

对于今天的品牌而言，文化合作正在从一次性的艺术展示，走向更长期、更深入的知识共建。



◎将冠饰固定在颀座上并进行锤揲与篆刻加工
摄影：Guillaume Levelu/Guil Photographie

03

从一起阅读，到共同创作



◎2026 年 Aesop 伊索女性文学图书馆-武汉站

如果说文化研究是一种深度参与，那么阅读与创作，则成为越来越多品牌建立公共连接的新方式。今年，Aesop 伊索再次开启一年一度的“伊索女性文学图书馆”，先后落地重庆与武汉，鼓励更多人参与创作与阅读。延续品牌长期关注文学与阅读的传统，两座门店在活动期间纷纷撤下货架上的所有产品，用一整面书墙替代陈列。

没有新品展示，也没有销售导向，取而代之的是一系列由女性创作、或聚焦女性主题的精选书籍。所有到访者都可以免费领取一本书，把阅读带回家，也让门店短暂变成了一座真正向公众开放的文学空间。

自创立以来，“伊索女性文学图书馆”一直致力于为那些被忽视或被掩盖的女性声音提供发声平台，从“见山，见水，见她”，到城市阅读体验的持续延展，伊索希望建立的并不是一次简单的打卡，而是一种围绕文字展开的社区连接。